



## Proposition du groupe « Richesses économiques et emplois »



Richesses  
ÉCONOMIQUES  
et emplois

finalisée et hiérarchisée  
lors de la 3<sup>ème</sup> rencontre  
du mardi 21 mai  
14h-17h

23 personnes ont contribué  
à cette proposition

Les 9 participants de la troisième réunion ont travaillé sur la base d'un document proposant une réorganisation des éléments produits lors des réunions 1 et 2.

En bleu, ce qui a été retravaillé/reformulé/ajouté par le groupe.

En violet gras : les propositions prioritaires du groupe.

### CONSIDERANTS - nous constatons

---

- Que le territoire du Parc représente un bassin de 74000 emplois, avec des spécificités liées au tourisme, à l'agriculture (nombreux emplois saisonniers) **et au nucléaire.**
- Et que globalement, les emplois se concentrent autour des pôles urbains, dans un contexte de désertification des zones rurales.
- Que l'économie sociale et solidaire est très présente dans le territoire.
- Qu'il existe des savoir-faire reconnus, un artisanat d'art bien présent.
- Et que les potentialités de redéploiement et d'innovations sont réelles (**valorisation économique des troglodytes, mycomatériaux...**).
- Que les enjeux de la transition questionnent la place des entreprises et plus largement l'évolution de l'économie locale : comment les entreprises peuvent contribuer à faire face aux enjeux ? **Comment concilier le monde de l'entreprise et les préoccupations environnementales ?**
- Que ce contexte rend opportun le rapprochement du monde économique et du Parc.

### ATTENDUS - nous pensons

---

- Qu'il paraît essentiel de penser les modèles économiques hors d'une référence exclusive à la rentabilité financière et que d'autres critères peuvent fonder les activités de demain (sobriété, transversalité, développement humain, travail collaboratif...).
- **Que tout projet économique doit intégrer la réflexion sur son cycle de vie et sur ses impacts environnementaux. (Importance d'une phase de modélisation et d'expérimentation, d'une démarche d'écoconception).**
- Que dans le processus de changement, les citoyens doivent être acteurs et vecteurs en s'impliquant dans les orientations qui sont données, comme par exemple dans le développement d'une alimentation saine et locale...

- Que l'implication des citoyens est dépendante du cadre de participation proposé (ouverture des instances, modalités de prise en compte et poids des propositions formulées), et de leur capacité à se mobiliser (temps à consacrer).
- Que la transition de l'économie vers des modèles plus durables implique de partir du territoire et de ses habitants, avec des compétences à valoriser et des potentiels d'accueil d'entreprises en fonction des ressources (climat / agriculture, industrie / sous-traitance en local), valorisation de l'énergie produite pour chauffer des serres, méthanisation / élevage), etc.

## NOUS PROPOSONS LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES SUIVANTES

---

### ECONOMIE ET GOUVERNANCE CITOYENNE

#### Orientation prioritaire

#### Mettre l'humain au centre des modèles économiques, faire de l'économie durable la norme sur le territoire.

- Faire connaître et favoriser les formes d'entreprises où la gouvernance est partagée.
- Permettre une meilleure connaissance des ressources économiques locales.
- Garantir une représentation des acteurs économiques dans les instances de gouvernance.
- Favoriser la responsabilité des élus et des citoyens locaux.

#### Autres orientations

- \* Une économie respectueuse de l'environnement, des besoins locaux et de l'économie circulaire.
  - Développer une alimentation saine et locale : une vraie piste de développement économique.
  - Généraliser l'utilisation des monnaies alternatives.
  - Permettre la gratuité d'ingénierie, d'hébergement et de ressources pour l'émergence d'entreprises citoyennes qui œuvrent pour le développement durable.
- \* Donner une vraie place à la gouvernance citoyenne.
  - Faire en sorte qu'il n'y ait pas de doubles niveaux de citoyenneté, avec des instances mixtes élus et citoyens.
  - Permettre aux citoyens de participer aux orientations de développement économique (commission ad hoc) permettant de prendre en compte l'impact de la production. Promouvoir une représentation citoyenne pour influencer le développement économique en participant à la stratégie économique avec de vrais moyens (votes, pétitions...).
  - ~~- Inciter une représentation citoyenne à chaque échelle du territoire (de la petite commune au PNR), et que même à la plus petite échelle, les citoyens qui le souhaitent puissent contribuer (par exemple, que les conseils municipaux et communautaires, transmettent en amont les ordres du jour et les informations correspondantes aux citoyens, afin qu'ils puissent donner leur avis (sans commission, chacun peut participer)).~~
  - Garantir l'intégrité, l'importance et le renouvellement de la gouvernance citoyenne.
  - Construire avec les citoyens. Valoriser le travail collectif effectué. Laisser la porte ouverte pour favoriser le renouvellement, l'implication individuelle.

## COMPLEMENTARITES ENTRE ACTEURS

### Orientation prioritaire

Ouvrir à de nouvelles orientations économiques en fonction de l'évolution climatique sur notre territoire en liaison avec des ressources identifiées. Collaborer avec l'ensemble des acteurs qui œuvrent sur l'économie et sur l'emploi pour (reformulation issue de la réunion 3) :

- Aider à l'installation d'entreprises à activités complémentaires dans un même lieu pour éviter les déplacements (acteurs de l'ESS, acteurs de l'EIT),
- Mutualiser la matière première, le matériel et la main d'œuvre : modèles complémentaires à l'existant (groupement d'employeurs, partage de main d'œuvre), qui rendent flexibles le travail en le sécurisant.
- Identifier de grandes familles de compétences dans lesquelles on pourrait réfléchir pour promouvoir des formations.
- Faciliter la mise en réseau, créer du lien entre les associations, les entreprises,...

### Autres orientations

- \* Encourager les réponses citoyennes à la pénurie de main-d'œuvre sur certains territoires (services à la personne, agriculture) par le repérage et la diffusion des besoins et la mise en place des formations. Former à la permaculture, à réinvestir les jardins ouvriers ; valoriser la place du tiers aidant ; proposer des liens intergénérationnels et interprofessionnels...
- \* Imaginer une organisation du travail différente,  
Promouvoir différemment les activités, sous un angle qui ne soit pas métier / compétence / entreprise (peu attractif), avec une communication différente en termes de valeur ajoutée (pour valoriser ce que chacun apporte)

## ECONOMIE LOCALE DURABLE

### Orientation prioritaire

- \* **Relocaliser l'économie :**
  - Tenter l'autonomie, chercher à s'appropriier localement les ressources :
    - o Renforcer l'autonomie alimentaire saine en rapprochant les agriculteurs et les consommateurs (cf. PAT).
    - o Penser l'autonomie énergétique en prenant en compte les inconvénients : regarder la face cachée des productions.
  - Aller vers une économie circulaire vertueuse : favoriser des activités qui n'ont pas d'externalités environnementales négatives, qui ne génèrent pas de dette environnementale.
  - Valoriser les monnaies locales : relocaliser la consommation et donner du sens à l'échange monétaire.

### Autres orientations

- \* Promouvoir pour développer les filières des biomatériaux (chanvre...) :
  - Contribuer à des bâtiments industriels et commerciaux, avec une production d'énergie écoresponsable intégrée.
  - Mettre en place des plans de gestion des ressources naturelles forestières.
  - Faire le lien avec l'agroforesterie, les filières agricoles locales et les outils de transformation.
- \* Mettre en avant le tourisme de partage, d'ancrage, d'expérience de vie, avec la valorisation de la Loire, des milieux (angle respectueux vertueux)

- Promouvoir la culture et le tourisme culturel comme vecteur de développement en lien avec des activités économiques comme l'agriculture (woofing : partage, vivre sur le territoire).
- Valoriser la marque « valeur Parc »
- Développer le tourisme durable valorisant les patrimoines naturels.
- \* Changer de paradigme économique :
  - Sortir du syndrome «nourrir la planète» pour nourrir d'abord les habitants du territoire.
  - Mesurer la performance économique du territoire avec d'autres indicateurs (indicateurs de suivi et de valorisation différents : indice de développement humain).
- \* Mettre en avant les retombées économiques les créations d'emplois découlant d'une économie durable.

## POUR LE PARC, CES ORIENTATIONS PEUVENT SE DECLINER DE LA FACON SUIVANTE - nous souhaitons que le Parc ait le rôle suivant

---

- Animer, faciliter, mettre en réseau, coordonner :
  - Créer et accompagner des dynamiques de citoyens à petites échelles.
  - Être centre de ressources des travaux des différents comités citoyens du territoire. Le comité citoyen du PNR pourrait intégrer les différentes réflexions en cours.
  - Communiquer sur les différentes initiatives (monnaies locales, AMAP...)
  - Engager une réflexion avec les acteurs locaux sur la création d'un indice de développement humain (mémoire de thèse coordonné par le PNR ?).
  - Participer à l'évaluation des pratiques pour aider à s'adapter à un monde qui change.
- Informer, former
  - Promouvoir des informations concrètes sur la mise en œuvre d'une économie locale.
  - Accompagner les acteurs pour qu'ils partagent le même vocabulaire.
  - Donner des clés de lecture de la biodiversité et des paysages aux acteurs économiques. (acculturation des acteurs, collaboration plutôt que confrontation).
  - Porter à connaissance, valoriser : boîte à outils de fiches pratiques, de partage de ce qui fonctionne, pour faire gagner du temps, transférer.
  - Former / éduquer aux biomatériaux et à leur utilisation.
- Accompagner les réseaux professionnels dans la rédaction de cahiers des charges précisant les modalités et les pratiques économiques vertueuses.
- Renforcer les dispositifs de prise en compte de l'environnement dans les projets d'aménagement (via les avis du PNR).
- Soutenir des initiatives dans le principe d'exemplarité.
- Favoriser des passerelles à tous niveaux lors de la construction des projets.
- Mettre en place une « bourse » pour les projets économiques solidaires, circulaires. Les citoyens pourraient choisir les projets soutenus.
- Faire valoir un rôle d'expérimentation sur les questions de citoyenneté, de gouvernance ; être un aiguillon (par l'exemple ?) pour inciter les communes à mettre en place ces instances citoyennes.

## LES POINTS DE DIVERGENCE ET/OU POINTS A APPROFONDIR

---

- Par rapport à l'implication des citoyens, faut-il des instances pérennes ou limitées dans le temps en lien avec des projets ponctuels ?...

## LA FEUILLE DE ROUTE

pour avancer sur ce sujet, nous jugeons que les premières étapes clés sont...

---

**Mettre l'humain au centre des modèles économiques, faire de l'économie durable la norme sur le territoire.**

<b>Actions</b>	<b>Avec qui</b>
<i>Action A</i> Informier, promouvoir en sa qualité d'expert environnemental	Toute organisation, institution, collectivités, entreprises et instances citoyennes organisées.
<i>Action B</i> Tendre à devenir un portail privilégié d'experts pour toutes les questions et actions économiques	Les institutions, organismes et collectivités, Les porteurs de projets
<i>Action C</i> Assistance (gratuite) à l'élaboration du cahier des charges des projets.	Les institutions, organismes et collectivités, Les porteurs de projets
<b>Feuille de Route / premières étapes</b>	Initier un partenariat avec les collectivités intercommunales concernées Réaffirmer le rôle d'expert et de centre de ressource du PNR Inventaire des compétences existantes en matière d'économie durable.

**Ouvrir à de nouvelles orientations économiques en fonction de l'évolution climatique sur notre territoire en liaison avec des ressources identifiées.**

<b>Actions</b>	<b>Avec qui</b>
<i>Action A</i> Identifier les ressources possibles (ex : le chanvre) et les ressources « en danger » (eau, air) Identifier les acteurs (associations) qui travaillent déjà sur ces thèmes.	Coopérative Beaufort Syndicat des eaux Associations Agriculteurs Entreprises
<i>Action B</i> Identifier et soutenir les initiatives déjà en cours Inciter le développement de nouvelles orientations économiques (structures d'entreprises innovantes, démarche d'éco-conception) en informant et en formant.	
<i>Action C</i> Concevoir un label sur l'innovation économique vertueuse.	
<b>Feuille de Route / premières étapes</b>	Action A

## Relocaliser l'économie :

- Tenter l'autonomie, chercher à s'appropriier localement les ressources :
- Renforcer l'autonomie alimentaire saine en rapprochant les agriculteurs et les consommateurs (cf. PAT).
- Penser l'autonomie énergétique en prenant en compte les inconvénients : regarder la face cachée des productions.
- Aller vers une économie circulaire vertueuse : favoriser des activités qui n'ont pas d'externalités environnementales négatives, qui ne génèrent pas de dette environnementale.
- Valoriser les monnaies locales : relocaliser la consommation et donner du sens à l'échange monétaire.

<i>Action A</i> Repérage et valorisation d'initiatives locales exemplaires « bourse »	Les acteurs économiques locaux (entreprises, artisans, élus...)
<i>Action B</i> Valoriser et soutenir des initiatives extérieures dans le principe d'exemplarité	Porteurs de projets à initier (événementiel)
<i>Action C</i> Monnaie locale à faire connaître (déjà existante sur le 37 et le 49)	Faire rencontrer celles et ceux qui l'utilisent et les futurs utilisateurs
<b>Feuille de Route / premières étapes</b>	Rendez-vous et rencontres entre les acteurs concernés

## ANNEXE 1 - HIERARCHISATION GLOBALE DES ORIENTATIONS – 9 VOTANTS

**Consigne :** Chacun dispose de 10 gommettes bleues et 10 gommettes rouges. 2 gommettes utilisées au maximum par orientation. Bleu : je soutiens. Rouge : j'ai des doutes.

En vert : orientations stratégiques priorisées par l'ensemble du groupe

En violet : orientations stratégiques priorisées en sous-groupe et par l'ensemble du groupe.

	Orientations stratégiques	Je soutiens	J'ai des doutes
Economie et gouvernance citoyenne	Mettre l'humain au centre des modèles économiques, faire de l'économie durable la norme sur le territoire.	9	2
	Une économie respectueuse de l'environnement, des besoins locaux et de l'économie circulaire.	9	
	Donner une vraie place à la gouvernance citoyenne.	5	3
Complémentarité entre acteurs	Ouvrir à de nouvelles orientations économiques en fonction de l'évolution climatique sur notre territoire en liaison avec des ressources identifiées.	4	
	Encourager les réponses citoyennes à la pénurie de main-d'œuvre sur certains territoires (services à la personne, agriculture) par le repérage et la diffusion des besoins et la mise en place des formations. Former à la permaculture, à réinvestir les jardins ouvriers ; valoriser la place du tiers aidant ; proposer des liens intergénérationnels et interprofessionnels...	1	
	Imaginer une organisation du travail différente. Promouvoir différemment les activités, sous un angle qui ne soit pas métier / compétence / entreprise (peu attractif), avec une communication différente en termes de valeur ajoutée (pour valoriser ce que chacun apporte)	4	
Economie locale durable	Relocaliser l'économie	16	
	Promouvoir pour développer les filières des biomatériaux (chanvre...) :	11	
	Mettre en avant le tourisme de partage, d'ancrage, d'expérience de vie, avec la valorisation de la Loire, des milieux (angle respectueux vertueux)	2	1
	Changer de paradigme économique	4	
	Mettre en avant les retombées économiques les créations d'emplois découlant d'une économie durable.	11	

## ANNEXE 2 – LISTE DES PARTICIPANTS DE LA REUNION 3

Profil	Nom	Prénom	Structure - si besoin	Total
Acteur du tourisme	BOCHE	François	Cave Robert et Marcel	1
<b>Total Acteur du tourisme</b>				<b>1</b>
Agent de collectivité	PROUST-CARRE	Christèle	CC Touraine-Vallée de l'Indre	1
<b>Total Agent de collectivité</b>				<b>1</b>
Associatif	CHARDON-LUCET	Gaëlle	Université Populaire du Saumurois	1
	GROSSIN	Gilles	Association Pour l'Emploi en Bourchardais - APEB	1
	DELEPINE	Florence	Entr'aide et Solidarité épicerie solidaire de Chinon	1
<b>Total Associatif</b>				<b>3</b>
Elu	MARCHAND	Claudie	Commune de Montreuil-Bellay	1
<b>Total Elu</b>				<b>1</b>
Habitant	CRAMOIS	Sylvie	Croquet de l'Arceau	1
	MARCHAND	Jean-Paul		1
<b>Total Habitant</b>				<b>2</b>
Consulaires, syndicats...	SEPTANS	Christelle	CCI49	1
<b>Total Consulaires, syndicats...</b>				<b>1</b>
<b>Total général</b>				<b>9</b>



## ANNEXE 3 – LISTE DES PARTICIPANTS SUR LES 3 REUNIONS

### 23 participants

Profil	Nom	Prénom	Structure - si besoin	Présent réunion 1	Présent réunion 2	Présent réunion 3
Acteur du tourisme	BOCHE	François	Cave Robert et Marcel	1		1
<b>Total Acteur du tourisme</b>				<b>1</b>		<b>1</b>
Agent de collectivité	DEDRIE	Béatrice	CC Baugeois Vallee		1	
	MADIOT	Cecilia	Communauté d'Agglomération Saumur val de Loire	1		
	PELLE	Anaïs	CC Baugeois-Vallée		1	
	PROUST-CARRE	Christèle	CC Touraine-Vallée de l'Indre	1	1	1
	FOUAN	Stéphanie	Pays du Chinonais		1	
<b>Total Agent de collectivité</b>				<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Agent de l'Etat	GUILPAIN	Alexandre	Pôle Emploi Chinon	1		
	LACOSTE	Brigitte	DDT 49		1	
<b>Total Agent de l'Etat</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	
Associatif	BERTAUDEAU	Alain	LPO Anjou		1	
	CHARDON-LUCET	Gaëlle	Université Populaire du Saumurois	1	1	1
	GROSSIN	Gilles	Association Pour l'Emploi en Bourchardais - APEB	1	1	1
	PERRIN-BODY	Solène	Entraide et Solidarités	1		
	DELEPINE	Florence	Entr'aide et Solidarité épicerie solidaire de Chinon		1	1
<b>Total Associatif</b>				<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Elu	ARCHAIMBAULT	Isabelle	Elu référent	1		
	LOIZON	Eric	Elu référent	1		
	MALARD	Monique	Mairie des Bois d'Anjou		1	

	MARCHAND	Claudie	Commune de Montreuil-Bellay	1		1
<b>Total Elu</b>				<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Habitant</b>	JUIN	Sophie	Le Logis des roches d'antan	1		
	CRAMOIS	Sylvie	Croquet de l'Arceau		1	1
	MARCHAND	Jean-Paul		1	1	1
<b>Total Habitant</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Consulaires, syndicats...</b>	LEPERLIER	Camille	ANEFA 49	1		
	SEPTANS	Christelle	CCI49	1		1
	LACARELLE	Jean-Marc	CRPF		1	
<b>Total Consulaires, syndicats...</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total général</b>				<b>14</b>	<b>13</b>	<b>9</b>