

PROJET D'ÉTUDE APPLIQUÉ LA COMMUNE D'ALLONNES

MASTER TOURISME ET LOISIRS SPORTIFS

Camille ABGRALL, Margaux COLMARD, Charlotte QUIVY, Juliette TAVEA



UFR ESTHUA
TOURISME ET CULTURE

UNIVERSITÉ D'ANGERS

Sommaire

Introduction.....	3
I - Diagnostic territorial.....	4
A- GEOGRAPHIQUE	4
B- OFFRE TOURISTIQUE	6
C- DEMANDE TOURISTIQUE	7
II - Analyses des entretiens realises aupres des professionnels du tourisme et du maire. 10	
A- ANALYSE DE L'IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE DU TOURISME SUR LA COMMUNE	12
B- ANALYSE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU TOURISME OU DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LE TOURISME	13
III - Attentes des acteurs du tourisme et proposition de perspectives de developpement... 14	
• POUR AUGMENTER LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE SPORTIVE DU TERRITOIRE	14
• RENFORCEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE	14
• RENFORCEMENT DES POLITIQUES DE COMMUNICATION, ET LESQUELLES ?	15
IV- Conclusion	16
Annexes.....	17
DETAIL DES TARIFS DU CAMPING LE PO DORE	17
RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN : MAIRE D'ALLONNES.....	19
RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN : GITE LES VOLETS ROUGE	21
RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN : GITE DE RUSSE	22
RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN : CHAMBRES D'HOTES LA THIBAUDIERE	23
Sitographie.....	25

Introduction

Dans le cadre de notre projet d'étude appliqué en collaboration avec le Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine et plusieurs communes, nous avons eu objectif d'analyser la ville d'Allonnes d'un point de vue touristique pour comprendre comment le manque d'eau peut transformer la manière d'habiter un territoire et quel est son impact sur le secteur touristique. Le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine s'étend sur 116 communes de Maine-et-Loire et d'Indre-et-Loire. Il s'est construit autour d'un patrimoine naturel et culturel reconnu, qu'il protège et valorise en concertation avec ses collectivités membres et ses partenaires.

Existant depuis plus de vingt ans désormais, le Parc sert à mettre en œuvre un projet de territoire ambitieux qui est la préservation des patrimoines exceptionnels. Il assure ainsi aux collectivités membres et aux acteurs locaux un soutien technique et financier. De plus, il est un lieu de rencontre et de construction de projets communs et partagés, et il contribue à la préservation du cadre de vie et à son attractivité. Les services qu'il peut rendre dans le secteur du tourisme et des loisirs s'adressent tout aussi bien aux acteurs économiques, qu'aux particuliers, en passant par les associations.

Dans une première partie, nous présenterons la commune d'Allonnes dans son ensemble en exposant sa situation géographique, son offre ainsi que sa demande touristique. Dans une deuxième partie, nous analyserons l'impact socio-économique du tourisme de la commune d'Allonnes. Pour cela, nous utiliserons un diagnostic touristique de la ville ainsi qu'une analyse des attentes des professionnels du tourisme ainsi que du maire de ce village.

Enfin dans une troisième partie, nous proposerons différentes perspectives de développement et de stratégies futures, pour augmenter la dynamique touristique sportive du territoire.

I - Diagnostic territorial

A- Géographique

La commune d'Allonnes se situe au nord de la Loire (voir carte ci-dessous). Elle se compose d'environ 3 000 habitants et sa superficie est de 36km².



Nous avons identifié différents profils socio-démographiques au sein de la commune mais aussi que la population est relativement âgée. Le taux de personnes d'un âge supérieur à 60 ans (24,2%) est en effet supérieur au taux international (22,1%) et au taux départemental (21,4%). À l'instar des répartitions nationale et départementale, la population féminine de la commune est supérieure à la population masculine. Le taux (52,1%) est du même ordre de grandeur que le taux national (51,6 %).

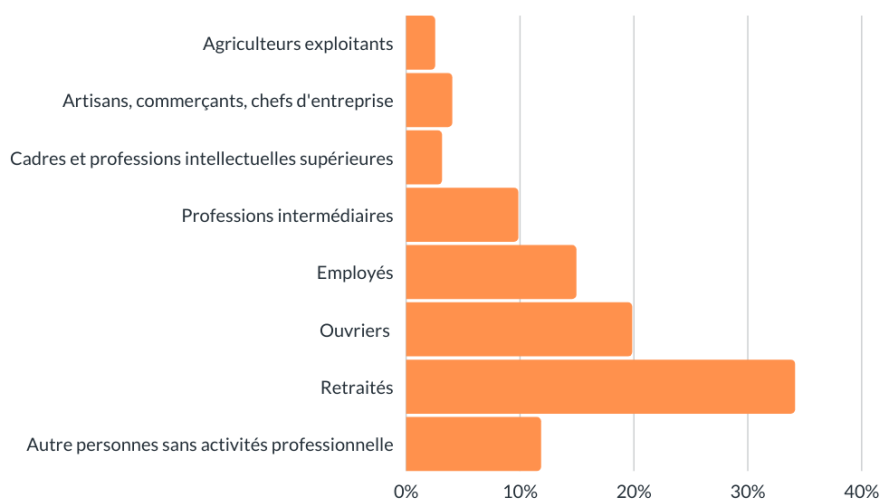
Ci-dessous, le tableau et le graphique de la population de 15 ans ou plus, de la commune d'Allonnes, selon la catégorie socioprofessionnelle en 2017.

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

	2007	%	2012	%	2017	%
Ensemble	2 309	100,0	2 330	100,0	2 392	100,0
Agriculteurs exploitants	100	4,3	51	2,2	61	2,5
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	104	4,5	63	2,7	95	4,0
Cadres et professions intellectuelles supérieures	50	2,2	90	3,9	75	3,1
Professions intermédiaires	226	9,8	225	9,7	234	9,8
Employés	391	17,0	434	18,6	357	14,9
Ouvriers	517	22,4	442	19,0	474	19,8
Retraités	618	26,7	742	31,9	815	34,1
Autres personnes sans activité professionnelle	303	13,1	282	12,1	281	11,8

Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2020.

POPULATION DE 15 ANS OU+ SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESIONNELLE



Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-49002>

Nous constatons donc que la population est plutôt âgée car elle est constituée de 1/3 de retraités. 2 personnes sur 10 sont des ouvriers et plus d'une personne sur 10 sont des employés.

B- Offre touristique

La commune d'Allonnes compte différents types d'activités comme l'agriculture, des centres équestres, une pension équestre, des hébergements touristiques (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, camping), un producteur de pommes, une menuiserie, une scierie, une bibliothèque...

Concernant les hébergements touristiques, voici ceux que l'on a contacté pour en savoir plus que leur rapport avec le manque d'eau et le tourisme à Allonnes :

- Le Camping **** Le Pô Doré
- Les Gîtes ruraux : gîte de Russé ; gîte de la Brosse ; gîte de la petite Godinière ; gîte rural l'Orée ; gîte les Volets Rouges ; La Maison Fleurie ; Gite La Recouvrance
- L'Écurie et Gîtes du Chapy
- La chambre d'hôtes la Thibaudière

Ci-dessous, le tableau qui reprend les contacts de tous les acteurs du tourisme de la commune d'Allonnes, ainsi qu'une carte avec leur localisation.

Offre : Hébergements sur la commune	Gérants et Adresse	Capacité d'accueil	Tarifs (Basse saison et Haute saison)	
Camping **** Le Pô Doré	51 route du Pô	86 emplacements : (52 emplacements de tourisme et 34 locations de mobil-home 2 à 6 pers)	Détails en Annexe	
Chambre d'hôtes de la Thibaudière	Patrick Le Sellec 8 route de la Boudaudière	4 chambres : - 1 pour 2pers - 2 pour 3 pers - 1 pour 4 pers	Détails tableaux dans II)	
Gîte Promenade de Recouvrance	Didier, Sabine Hue 400 route de Recouvrance	2 gîtes : - Alouette : 6 personnes - Bergeronnette : 5 personnes	<u>Basse saison</u> Alouette : 370€/sem Bergeronnette : 345€/sem	<u>Haute saison</u> Alouette : 475€/sem Bergeronnette : 450€/sem
Gîte de la Brosse	Gérard Orhon 61 route de La Brosse	6 personnes	Pas de tarifs disponibles en ligne	
Gîte de Russé	Emeric, Marie Bidault 62 route de Russé	2 gîtes : - 8 personnes - 6 personnes	Détails tableaux dans II)	
Gîte la Croix des Chemins	Catherine Taillez 83 route du Courbet	4 personnes	<u>Basse saison</u> 2 nuits : 160€ Semaine : 500€	<u>Haute saison</u> 2 nuits : 220€ 3 nuits : 330€ Semaine : 600€
Gîte Les volets Rouges	Mark, Judy Porter 52 route de la Petite Godinière	2 gîtes : - 4 personnes - 6 personnes	Détails tableaux dans II)	
Gîte « écurie du Chapy »	Guy-Noël Cadet 47, route du Chapy	4 gîtes : De 2 à 4 personnes par gîtes	Pas de tarifs disponibles en ligne	
Gîte la maison fleurie	Dominique Lègle 398 route de Recouvrance	4 personnes	<u>Basse saison</u> 410€/sem	<u>Haute saison</u> 495€/sem



Nous constatons donc que les hébergements touristiques à Allonnes sont presque tous excentrés. Seulement, les chambres d’hôtes de la Thibaudière se trouvent près du centre de la commune. La répartition de ces hébergements est cependant bien proportionnée car nous trouvons deux gîtes au nord de la commune mais aussi au sud. Concernant le camping, il se situe à l’ouest, son accès est facilité par la départementale aux abords.

C- Demande touristique

À la suite de nos entretiens avec les professionnels du secteur touristique nous avons pu établir un constat de la demande touristique sur la commune d’Allonnes.

Nous observons que la demande au niveau des hébergements est très forte en haute saison. En effet, les gîtes et chambres d’hôtes du village sont quasiment complets lors des vacances d’été et même d’avril à octobre. En basse saison, l’hiver, l’activité de ces professionnels est au ralenti car ce sont seulement les week-ends qui sont complets.

Les acteurs du tourisme à Allonnes constatent une fréquentation croissante des touristes au sein de leur commune, avant l’arrivée de l’épidémie de la Covid-19 évidemment.

Nous constatons donc que le territoire regroupe des forces mais également plusieurs faiblesses.

Premièrement, les forces : la commune Allonnes est située proche de la Loire ce qui lui permet d’accueillir la clientèle de la Loire à Vélo.

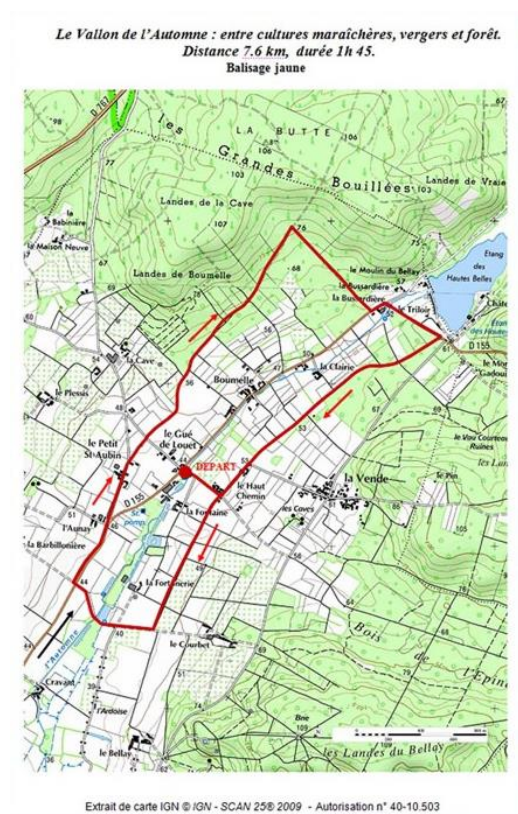
Actuellement il y a deux circuits découvertes au sein de la commune : la « découverte du bocage » de 14 km et la « découverte de l’Automne » de 7 km.

La commune d’Allonnes est également traversée par le circuit « entre Loire et Forêt » qui s’étend sur 80 km au total et traverse Varennes sur Loire, Villebernier, Brain-sur-Allonnes, la Breille-les-pins, Neuille et Vivy.

Ces circuits vélo permettent aux vététistes de traverser cette commune ainsi que de s'y arrêter pour un café, un repas ou même une nuit et donc de faire travailler tous les prestataires du tourisme. Ce sont des terrains plats ou vallonnés, accessibles aussi bien pour les débutants que les confirmés.



Pour être complémentaire avec le territoire du saumurois, la mairie a mis en place des chemins de randonnées, en plein cœur du massif forestier. La commune dispose ainsi d'un sentier pédestre de 7,6 km « Le Vallon de l'Automne », qui peut également se faire à vélo.



De plus, le Camping quatre étoiles dispose d'un lagon. Il y en a très peu dans le département et même dans la région, ce qui attire une plus forte population touristique.

Autre force, le Château du Bellay à Allonnes est un établissement privé et habité, il est ouvert aux touristes pour des visites lors des journées du patrimoine. Cependant, il est disponible à la location hiver comme été, à la semaine ou au weekend. Le château du Bellay offre une vue magnifique sur le château de Saumur et sur le canal du domaine. Il dispose d'un appartement d'invités qui peut accueillir 18 personnes dans ses 9 chambres et un salon. Il contribue donc à la hausse de la fréquentation touristique de la commune durant cette période.

SAISON	SÉJOUR		
BASSE SAISON			
Du 11 Novembre à Pâques (sauf Noel et 1er de l'An)	WE 3 jours / 2 nuits		2100 €
	Semaine 7 jours / 7 nuits		3750 €
MOYENNE SAISON			
De Pâques à fin Juin et de Septembre au 11 Novembre	WE 3 jours / 2 nuits		2500 €
	Semaine 7 jours / 7 nuits		4100 €
HAUTE SAISON			
De mi-Juillet à fin Août	Pas de formule WE		
	Semaine 7 jours / 7 nuits		6100 €

Deuxièmement, ses faiblesses : la principale faiblesse de cette commune est qu'elle n'est pas très grande et qu'elle ne dispose pas de grands établissements touristiques qui permettraient d'attirer des groupes de touristes sur une période plus longue.

Par ailleurs, lors de notre entretien avec le maire, nous avons relevé que le partenariat avec le PNR n'aidait pas spécialement la ville d'Allonnes en matière de développement touristique, malgré le fait qu'il leur apporte une certaine connaissance au niveau du tourisme. Le maire souhaiterait impliquer davantage cet acteur aux différents projets touristiques de la commune.

Cependant, la commune d'Allonnes contribuera à renforcer le pôle touristique qui est en train de se développer sur Brain sur Allonnes. Ces deux communes vont être complémentaires sur certains projets.

II - Analyses des entretiens réalisés auprès des professionnels du tourisme et du maire

Dans un premier temps nous avons eu un entretien avec le maire d'Allonnes, Monsieur **Jérôme HARRAULT**, le 4 novembre 2020. Il était important de l'interroger en premier pour nous permettre de mieux connaître la commune, ses activités, sa fréquentation touristique ainsi que ses attentes et ses projets liés au PNR et à l'environnement.

A la fin de notre entretien, le maire d'Allonnes nous a conseillé d'aller interroger directement les gîtes, chambres d'hôte ainsi que le camping de la commune, car, travaillant en contact direct avec les touristes, ils sauront mieux nous répondre selon lui.

Nous avons donc interrogé les acteurs du tourisme courant novembre 2020. Les objectifs de ces entretiens étaient de savoir quelle était leur vision du village, comment ils géraient l'eau au sein de leur hébergement, mais également de comprendre quelles étaient leurs attentes par rapport à ce projet et au PNR.

Nous avons eu un retour de seulement trois professionnels :

- Le gîte du Russé, tenu par Marie et Emeric BIDAULT, qui est établi au sud du bourg dans une campagne bocagé depuis quatre ans, les gérants étaient déjà installés sur la commune avant cela, ils ont investi dans la maison voisine pour la transformer en gîte. La structure dispose de deux gîtes au total avec une capacité de huit personnes pour l'un et de six personnes pour l'autre. Le gîte est ouvert toute l'année et les tarifs se basent sur la saisonnalité. Effectivement, les tarifs sont plus élevés pendant les mois de juillet-août mais aussi lors des vacances de Noël.

Tarifs : Gîte du Russé	Basse saison	Haute saison
Nuit (tarif Week end appliqué si nuit unique)	250€	280€
Nuit en week-end	280€	300€
Semaine complète	1400€	1600€
Ménage (option obligatoire)	70€	80€

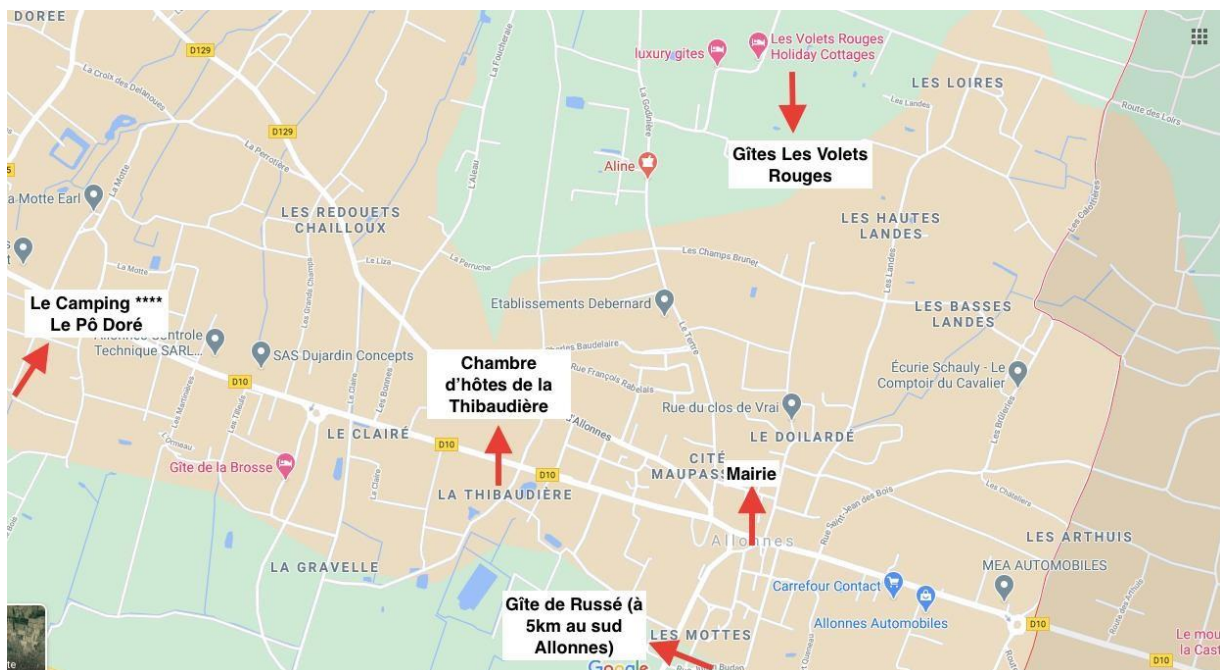
- Le gîte Les Volets Rouge se situe au Nord de la commune. Il est géré par Judy et Mark PORTER qui sont d'origine anglophone. Ils exercent leur activité dans la commune depuis l'année 2005. Ils proposent deux gîtes, ouverts à l'année, un pour quatre personnes et l'autre pour six personnes. Les tarifs sont plus bas lors de la basse saison c'est-à-dire de janvier à juin et de septembre à décembre. Les tarifs sont plus élevés pour les mois juillet et août.

Tarifs : Gîte Les volets rouges	Basse saison (Séjours 1 semaine)	Haute saison (Séjours 1 semaine)
Gîte « la forge » (4 personnes)	610€	990€
Gîte « la grange » (6 personnes)	820€	1490€

- Les chambres d'hôte La Thibaudière, labellisées Gîte de France 3 épis et sélectionnées par le Petit Futé, sont tenues par Mme LE SELLEC depuis juin 2004. Au nombre de quatre, elles peuvent accueillir jusqu'à douze invités. La demeure de maître du 18ème siècle qui les abrite se situe au cœur de la commune de Allonnes. Les chambres sont disponibles à l'année et les tarifs fluctuent selon le nombre de personnes et selon les saisons.

Tarifs : Chambres d'hôtes la Thibaudière	Chambre avec salle de bain, WC (Petit déjeuner compris)
Tarif pour une personne	60€
Tarif pour deux personnes	65€
Tarif pour trois personnes	80€
Tarif pour quatre personnes	95€
Tarif par personne supplémentaire	15€
Taxe de séjour	0,80€ (par adulte et par jour)

Ci-dessous, une carte qui reprend la localisation des acteurs du tourisme interrogés de la commune d'Allonnes.



A- Analyse de l'impact socio-économique du tourisme sur la commune

- *Quelles transformations génère la mise en tourisme et récréative sportive ?*

La mise en tourisme de la commune d'Allonnes, sur le long terme, ne semble pas avoir spécialement dynamisé la commune. En effet, l'une des propriétaires de chambres d'hôtes, qui exerce sa profession sur la commune depuis plus de vingt ans, déplore la fermeture des petits commerces et restaurants au fil des années ; il ne reste aujourd'hui plus qu'un fast-food, ne convenant pas vraiment aux touristes.

Les propriétaires des deux gîtes nous expliquent que le poids du tourisme dans le village est nul. Selon eux, la belle région dans laquelle se situe Allonnes serait le seul point positif et attrayant pour les touristes. En effet, l'attrait des vignobles et des châteaux localisés à proximité serait un atout considérable pour les hébergements touristiques de la commune. De plus, comme le propriétaire de chambres d'hôtes, il nous précise que seul un supermarché est présent dans le village, ce qui peut ne pas convenir aux touristes. Il n'y aurait pas de réel enjeu touristique de la part de la commune principalement des enjeux économiques, mais il y a tout de même le développement d'une campagne « entre Loire et Forêt » qui pourrait être attractive pour le secteur touristique.

Le maire nous a informés que le fait d'appartenir au PNR était un atout sur le plan touristique car ce dernier était en capacité de leur apporter beaucoup de connaissances au niveau touristique. En effet, si la commune se questionne sur certains aspects touristiques, elle peut demander conseils auprès du PRN qui dispose d'une bonne expertise.

Pour finir, la commune reste très majoritairement rurale ; les touristes qui y séjournent sont surtout consommateurs au sein du grand Saumurois.

- *Quels sont les conflits d'usages sociaux générés ?*

Le maire d'Allonnes étant agriculteur de métier, il nous a essentiellement parlé de la gestion d'eau propre à l'agriculture, davantage qu'au tourisme. Il n'a pas mentionné de conflits entre le camping ou les différents hébergements et les agriculteurs à ce sujet, mais seulement que les exploitations agricoles et la pêche souffraient de l'assèchement des rivières, et que ce phénomène pouvait également nuire au tourisme car l'image du paysage, et de l'environnement renvoyée n'est pas positive.

L'une des responsables d'hébergement touristique à Allonnes a évoqué avec nous l'existence de structures non déclarées qui entravent son activité. En effet, avec l'arrivée de plateformes de location de logements plus flexibles en termes de réglementation, la concurrence se développe et cela peut causer préjudices aux hébergements plus classiques qui ont de nombreuses normes à respecter.

La gérante du gîte de Russé soulève d'autres nombreux problèmes générés par l'implantation de serre et de cultures maraîchères intensives. En effet, elle observe l'arrachage de haies, la circulation de tracteurs et camions 38 tonnes sur une infrastructure où a été développé précédemment des circuits vélos de découverte. La construction de serres cathédrales entraîne des problématiques de traitement des eaux qui ne s'infiltrent plus dans les sols mais sont renvoyées directement sur l'Authion, de plus leurs utilisations posent un problème de consommation d'eau excessive. Elle évoque aussi l'apport considérable de sables (de 30 à 60 m³ à l'hectare par an) dont une partie est continuellement présente sur les routes aux abords des sorties de champs.

B- Analyse de l'impact environnemental du tourisme ou du changement climatique sur le tourisme

- *Quelles transformations du territoire cela génère ?*

La commune a pour projet, au cours de l'année à venir, d'installer une signalétique entre Saumur et Allonnes afin d'encourager les visiteurs de l'agglomération à venir jusqu'au village, à pied ou en vélo. L'objectif est donc ici de développer les "petits" chemins, et pas seulement les grands axes (type Loire à Vélo).

La future collaboration en vue d'un développement territorial entre les communes d'Allonnes et de Brain-sur-Allonnes va également contribuer à la transformation des deux villages.

- *Quels sont les conflits d'usages sur les espaces « fragiles » ?*

Le lagon semble être source de motivation majeure dans la prise de décision des touristes de séjourner à Allonnes. Il est donc impératif de protéger cette ressource fragile le mieux possible.

Au sujet des secteurs bocagers et forestiers de la commune, le maire et son conseil comptent y développer des circuits de randonnée pédestre et cycliste afin de les mettre en valeur auprès des touristes et des sportifs, tout en maintenant un impact écologique très faible dans ces milieux naturels.

Cependant les propriétaires du gîte du Russé, nous expliquent que dans le secteur des anciens marais le niveau d'eau baisse d'année en année. Les périodes sèches seraient de plus en plus longues selon eux, ce qui entraînerait un affaiblissement des haies bocagères présentes sur leur structure, ils peuvent observer un éclaircissement de ces dernières.

- *Comment sont pris en compte les changements climatiques et la baisse de niveau de l'eau ?*

Aux chambres d'hôtes la Thibaudière, les propriétaires ont décidé de remplacer les baignoires par des douches, dans une logique de préservation de l'eau. Concernant l'augmentation des températures en été liées au réchauffement climatique, ils n'ont pas eu d'autre choix que d'équiper toutes leurs chambres en ventilateurs, et peut-être même prochainement de climatisation, pour répondre à la demande de leurs clients et rester attractifs.

Pour le gîte Les Volets Rouges, les propriétaires nous expliquent que la plupart de l'eau qu'ils utilisent ici est fournie par un puits qui, à son tour, est alimenté par un ruisseau souterrain. Ils constatent également que le changement climatique induit leurs clients à rester de plus en plus longtemps dans la piscine.

Le gîte du Russé utilise aussi un puits pour les toilettes et l'arrosage sur leur structure. Pour réduire leur consommation d'eau, ils utilisent la technique du paillage sur leurs parterres et n'arrose pas leur pelouse. En cas de sécheresse prolongée, ils utilisent le système d'arrosage goutte à goutte. Ils précisent qu'il n'utilise pas de système de récupération d'eau. Pour améliorer leur gestion d'eau, ils souhaitent maximiser l'utilisation des paillages pour leurs parterres et installer un arrosage en goutte avec un électrovanne pour arroser la nuit.

En ce qui concerne le camping d'Allonnes, qui n'a malheureusement pas voulu être interrogé, nous savons quand même qu'il utilise un système de forage pour l'eau.

III - Attentes des acteurs du tourisme et proposition de perspectives de développement

Grâce à notre double analyse, celle du diagnostic territorial de la commune et celle des entretiens avec les professionnels du tourisme et le maire, nous pouvons donc proposer des axes de développement pour le territoire, tout en prenant en compte les attentes de ces acteurs.

- **Pour augmenter la dynamique touristique sportive du territoire**

Les propriétaires des chambres d'hôtes La Thibaudière souhaiteraient que le PNR aide à entretenir les sentiers balisés pédestres et vélo d'Allonnes.

Comme vu précédemment, la commune dispose de circuits découvertes vélo et pédestre.

Nous préconisons donc de **mettre en avant les circuits vélos découvertes**, en consacrant une partie du site internet de la ville à ces circuits, et en mettant à dispositions des flyers au seins des hébergements touristiques de la commune. L'objectif est de faire connaître l'existence de ces circuits aux touristes de passage et de dynamiser l'utilisation de ces sentiers.

Nous préconisons également **d'entretenir régulièrement ces circuits** et de **mettre en place une signalétique adaptée** pour qu'ils soient facilement repérables.

- **Renforcement de l'offre touristique**

Les propriétaires des chambres d'hôtes La Thibaudière, nous ont fait part de leur souhait d'avoir à disposition pour leurs clients des flyers sur le tourisme vert, qui se développe de plus en plus. L'écotourisme, que l'on associe au tourisme vert, est une forme de tourisme durable centrée sur la découverte de la nature. C'est l'un des secteurs qui connaît le plus fort taux de popularité dans le monde (à l'inverse du tourisme de masse qui a tendance à dégrader les milieux naturels), un intégrant une dimension éthique et écocitoyenne. Nous savons déjà que l'Anjou est réputé pour la richesse et la diversité de son patrimoine naturel.

En ce sens, collaborer avec un organisme tel que le PNR de Loire Anjou Touraine, et ainsi bénéficier de leurs compétences et savoirs pourrait être un avantage notoire pour la **mise en place de documents informatifs et promotionnels du territoire et de chaque commune** (flyers, plaquettes sur le tourisme vert en Anjou...).

Les propriétaires du gîte Les Volets Rouges sont soucieux du respect et de la protection des oiseaux. Ils attendent du PNR des actions concrètes mises en place dans la commune.

Pour développer l'offre touristique, nous préconisons donc à la commune de **renforcer sa sensibilité et son engagement pour l'écotourisme et la protection des oiseaux**. Nous proposons ainsi à la commune de **créer un refuge de Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)**. La LPO constitue le premier réseau de jardins écologiques partout en France.

Ces refuges ont pour objectif de préserver et d'accueillir la biodiversité de proximité, ils s'inscrivent dans une démarche écocitoyenne. Pour créer ce type de refuge, il faut respecter la charte de Refuges LPO et suivre les conseils de la LPO. L'idée serait d'utiliser ou de créer un espace public pour installer le refuge et permettre aux touristes de se promener dans un endroit zen, au plus proche de la nature et de découvrir ou de redécouvrir les espèces d'oiseaux.

Certains acteurs de la ville d'Allonnes sont particulièrement sensibles au respect et la protection des oiseaux cela permettrait une facilité d'acceptabilité du projet.

De plus la commune d'Allonnes dispose d'une ressource naturelle précieuse que sont ces oiseaux, qui pourraient être facteurs de motivation de déplacement de personnes amatrices de nature et de faune sauvage. Communiquer sur cet engagement permettrait, de plus, de faire valoir des valeurs positives et inspirant confiance, auprès du grand public.

Nous préconisons également **d'aménager les bords de l'Authion dans le cadre des futurs projets et les mettre en valeur**. Affluent de la Loire, l'Authion offre une multitude de lieux pour flâner, randonner, et observer les richesses de cet environnement si fragile.

Ce point rejoint en quelque sorte l'aménagement des sentiers sportifs moins populaires : en entretenant ces chemins alternatifs et en communiquant sur leurs atouts, vous inviterez les touristes à passer davantage de temps sur votre territoire (régional ou communal) et bénéficierez par conséquent de retombées économiques et d'une visibilité plus importante.

Enfin, à la suite de nos entretiens, certains propriétaires d'hébergement touristique ont fait ressortir leur souhait que le PNR ne soit pas juste une instance consultative, mais qu'il ait un droit de veto sur l'implantation de certains projets économiques. C'est pourquoi, nous préconisons **de soumettre l'éventualité que le Parc Naturel Régional dispose d'un droit de veto sur le développement de certains projets économiques** de chaque commune faisant partie du territoire, et ainsi proposer des zones sur lesquelles il serait possible de s'implanter et sous certaines conditions. Cela permettrait d'arbitrer avec davantage de légitimité des conflits entre différents acteurs sur un même territoire. Nous avons néanmoins conscience que les enjeux économiques sont primordiaux pour les collectivités.

- **Renforcement des politiques de communication, et lesquelles ?**

Au niveau de la communication sur internet faite par la Mairie d'Allonnes, nous préconisons **d'optimiser et rafraîchir le site internet de la mairie** car il nous semble que la qualité du site internet pourrait être améliorée, en le rendant plus attrayant et interactif, pour des voyageurs en recherche de village où séjourner. Une interface plus esthétique et pratique serait bénéfique aux habitants d'Allonnes, qu'ils soient hébergeurs touristiques ou non, et aux touristes lors de leur préparation de séjour et d'itinéraire. Ainsi, une **page actualisée et dédiée au tourisme avec les hébergements et les circuits vélo et pédestres**, pourrait donner envie aux touristes de venir à Allonnes.

En ce qui concerne le projet de la Mairie sur la mise en place d'une signalétique pour le développement des "petits" chemins et non seulement des grands axes, nous préconisons une **communication assez importante** sur ce sujet. En effet, les **nouveaux chemins devraient être référencés** sur des sites spécialisés comme VisoRando ou la FFR (Fédération Française de Randonnée) pour que les touristes cherchant des randonnées dans le Maine-et-Loire puissent être redirigés vers les sentiers d'Allonnes.

Il faudra également **insérer les nouveaux petits chemins de randonnée sur une carte IGN** et la mettre à disposition des randonneurs sur le site internet par exemple.

IV- Conclusion

Notre étude nous permet de conclure que la commune d'Allonnes accueille un certain nombre de voyageurs, mais ne peut pas être considérée comme une ville touristique. Cependant, elle dispose tout de même de certains attraits touristiques. Effectivement, sa proximité avec la ville de Saumur lui permet d'attirer les touristes et de les accueillir en proposant des prix plus attractifs et permet d'étendre l'offre d'hébergement touristique sur la région. L'aménagement de plusieurs circuits de vélo au sein de la commune, mais aussi d'un circuit long étendu sur d'autres communes voisines sont des véritables atouts qui participent à l'attractivité d'Allonnes.

À la suite de notre analyse faite auprès des professionnels du tourisme sur la commune nous constatons qu'il y avait un large panel tarifaire et qualitatif ce qui permet d'attirer plus une large cible de client et s'adapter à différentes demandes.

En croisant notre analyse et les attentes des acteurs du tourisme, nous avons réfléchi à plusieurs recommandations à mettre en place sur la commune dans le cadre de notre projet : entretenir les sentiers balisés sportifs sur la commune et communiquer sur la richesse du réseau de chemins existants, renforcer la sensibilité et l'engagement de la commune pour l'écotourisme et la protection des oiseaux, puis se faire aider par le PNR pour communiquer efficacement sur ces initiatives attrayantes pour les touristes, et enfin optimiser et rafraîchir le site internet de la mairie.

Les différentes préconisations permettraient à la ville d'augmenter la dynamique touristique sportive du territoire et de renforcer l'offre touristique en gardant à l'esprit l'intégration de l'enjeu majeur du projet d'étude, celui de la gestion du manque d'eau. Nous avons aussi souligné l'importance d'un renforcement des politiques de communication pour être cohérent et permettre de consolider l'offre touristique de la commune.

Annexes

Détail des tarifs du Camping Le Pô Doré

Tarifs emplacements	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Forfait emplacement : 2 pers + empl + voiture	18,80 €	20,60 €	22,20 €	27,00 €	28,60 €	22,20 €	18,80 €
Protocole sanitaire (par jour et par emplacement)	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €
Personnes supplémentaires	3,70 €	5,40 €	5,80 €	6,40 €	6,90 €	5,80 €	3,70 €
Enfants de 3 à 10 ans	2,70 €	3,60 €	4,10 €	4,30 €	5,20 €	4,10 €	2,70 €
Enfants de - 3 ans	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Electricité 6 Ampères	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
Electricité 10 Ampères	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €
Animaux	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €
Voiture Supplémentaire	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €
Visiteurs + 2 heures	3,50 €	4,50 €	5,50 €	5,50 €	6,50 €	5,50 €	3,50 €
Forfait Randonneur : 1 pers + empl + voiture	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €

COCO SWEET 16m ² avec terrasse de 8,70m ² - 2 chambres 4 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	95 €	105 €	120 €	-	-	120 €	95 €
Semaine	270 €	295 €	330 €	385 €	450 €	330 €	270 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	15 €	15 €	15 €	15 €	15 €	15 €	15 €

Mobilhome OHARA 504, 19m ² + TV + terrasse couverte (1 chambre)	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	110 €	120 €	160 €	-	-	160 €	110 €
Semaine	315 €	330 €	440 €	450 €	495 €	440 €	315 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €

Mobile Home OHARA 784T CONFORT, 29m ² + TV + terrasse intégrée semi- couverte (2 chambres) - 4 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	150 €	170 €	180 €	-	-	180 €	150 €
Semaine	340 €	370 €	475 €	585 €	665 €	475 €	340 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Mobile Home OHARA 784T GRAND CONFORT 30m ² + TV + terrasse intégrée couverte (2 chambres) - 4 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	160 €	180 €	190 €	-	-	190 €	160 €
Semaine	370 €	405 €	505 €	605 €	720 €	505 €	370 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Mobile Home MEDITERRANEE GRAND CONFORT 25m² + TV + baie vitrée donnant sur une terrasse intégrée couverte (2 chambres) - 4 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	170 €	185 €	195 €	-	-	195 €	170 €
Semaine	390 €	425 €	525 €	625 €	740 €	525 €	390 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Mobile Home OHARA 884T CONFORT, 32m² + TV + terrasse intégrée semi-couverte (3 chambres) - 6 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	175 €	190 €	195 €	-	-	195 €	175 €
Semaine	405 €	450 €	550 €	650 €	775 €	550 €	405 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Mobile Home OHARA 935T CONFORT, 37m² + TV + terrasse intégrée semi-couverte (3 chambres) - 6 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	185 €	195 €	210 €	-	-	210 €	185 €
Semaine	415 €	465 €	565 €	685 €	785 €	565 €	415 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Mobile Home OHARA 935T GRAND CONFORT, 37m² + TV + terrasse intégrée couverte (3 chambres) - 6 personnes	19 mars au 09 avril	10 avril au 28 mai	29 mai au 02 juillet	03 juillet au 09 juillet	10 juillet au 20 août	21 août au 17 sept	18 sept au 15 nov
Week-end (2 nuits)	195 €	210 €	225 €	-	-	225 €	195 €
Semaine	445 €	495 €	595 €	715 €	815 €	595 €	445 €
Protocole sanitaire (pour le séjour)	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €	25 €

Retranscription de l'entretien : Maire d'Allonnes

- **Identification du maire**

M. **Jérôme HARRAULT** a été élu maire d'Allonnes le 18/05/2020 et ce jusqu'en 2026. Il avait déjà été élu lors du mandat précédent 23/03/2014.

Il exerce un métier qui le classe dans la catégorie des agriculteurs sur petite exploitation. Il s'agit de l'EARL DE LA COUR DU BOIS, qui est une exploitation agricole à responsabilité limitée, en activité depuis 19 ans. Installée à ALLONNES, elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la reproduction de plantes.

- **Le village**

-Quelle description pouvez-vous faire de votre village ?

-C'est un petit village proche de Saumur.

-Quelles sont les forces et les faiblesses du village en termes d'activités ?

-Ses forces sont d'être proche de Saumur donc il est attractif pour les clientèles touristiques, et également de disposer d'un grand domaine forestier, idéal pour les randos. En termes de faiblesses, le fait de perdre en dynamisme peut-être depuis quelques années.

- **Les activités**

-Quelles sont les sources d'attractivités importantes ?

-Le manque d'eau impacte principalement la production agricole. Plusieurs producteurs sont impactés : environ 15 maraîchers et 3 élevages dont un élevage de chèvres très important. Le producteur de pommes de notre village en revanche est relativement épargné car il puise son eau dans la nappe du cénomanien.

- **Le tourisme**

-Pensez-vous qu'on peut parler d'un village touristique ?

-Non, Allonnes n'est pas un village touristique de première classe. Pour être complémentaire du territoire du saumurois, nous avons mis en place des chemins de randonnées au Nord et au Sud de la commune, avec des massifs forestiers. Parfois ils passent par des domaines privés donc ce n'est pas toujours facile à coordonner.

Nous avons également un camping 4 étoiles avec un lagon (il y en a très peu dans le département, et même la région !) qui attire les touristes.

-Et quels sont ses projets pour le tourisme ? (Renouvellement du territoire ; avenir pour les jeunes ; perte de population ?)

-Notre projet pour courant 2021 est en coopération avec le camping : il s'agira de permettre aux touristes de rejoindre la ville de Saumur à vélo ou à pied avec une signalétique, pour ramener aussi les touristes qui viennent faire leur course sur la commune.

L'objectif étant de développer les chemins de randonnée, et que ces touristes n'empruntent pas uniquement les grands axes.

Le Château du Bellay à Allonnes, qui est un établissement privé et habité, participe aux journées du patrimoine et contribue également à notre visibilité touristique.

Enfin, la commune d'Allonnes contribuera à renforcer le pôle touristique qui est en train de se développer sur Brain sur Allonnes. Ces deux communes vont être complémentaires sur certains projets.

-Comment avez-vous géré et géré vous aujourd'hui la crise sanitaire de la COVID-19 (par rapport au tourisme) ?

-Il y a eu, tout au long de la saison, beaucoup de passage de cyclistes : nous avons été témoins de la tendance du cyclotourisme qui se développe. Les itinéraires qui les intéressaient sont surtout la vallée de l'Authion, parce qu'il y a la présence d'un circuit de 8/9 km dans un secteur bocager, ainsi qu'un autre secteur forestier dans la Vallée de l'automne où sont mis en valeur les petits lavoirs. Peut-être que ce sera à développer par la suite, notamment grâce aux moulins aussi que l'on voudrait mettre en valeur auprès des touristes, le tout en coopération avec le camping.

Après, par rapport à la crise COVID, c'est plutôt le grand saumurois qui attire en matière de tourisme, avec des sites plus importants comme Fontevraud, Montsoreau, la Loire à Vélo... Il n'y a pas vraiment eu d'impact négatif direct sur la commune, si ce n'est le camping qui a eu un peu moins de fréquentation que les autres années.

- **Le PNR et environnement**

-Quels sont les atouts et les contraintes de faire partie du PNR ?

-Le PNR nous apporte une grande connaissance au niveau du tourisme, ce qui est pour nous un grand atout. Par ailleurs, nous avons un projet de développement d'aménagement du centre-ville en partenariat avec Anjou Cœur de Ville. En ce qui concerne les projets dédiés au tourisme avec le PNR, nous n'avons pas de travaux qui concernent directement le tourisme.

-En ce qui vous concerne, le PNR est-il une réelle aide en termes de développement touristique ?

-Pas spécialement.

-Avez-vous prévu de mettre en place d'autres actions ?

-Oui, nous avons prévu de créer une aire de camping-car, non loin de notre base de loisirs, afin d'inciter les touristes à passer la nuit sur notre village.

-À quel point l'activité de votre commune a-t-elle été impactée par le changement climatique ?

-Nous avons surtout été impactés par le manque d'eau dans les rivières suite à des périodes de chaleurs importantes l'été depuis quelques années.

-Quel est l'impact du développement du tourisme dans le village sur le "changement climatique" ? (Conséquences) Observation des perturbations climatiques sur le tourisme et le village ?

-Le lagon du camping regroupe un volume d'eau important. Je n'ai pas de connaissance sûre sur le renouvellement de l'eau, pour cela il faudra vous rapprocher du directeur du camping. Le réchauffement climatique a un impact sur les rivières, car il les assèche et donc cela impacte directement les personnes qui y pêchent. La baisse du niveau des cours d'eau renvoie une image négative pour les touristes qui passent sur notre commune, ce qui est forcément mauvais pour le tourisme.

-Selon vous quels acteurs (impact du manque d'eau) dans le village serait-il intéressant d'interroger pour notre projet ?

-Nous avons beaucoup de gîtes et de loueurs de chambre d'hôtes, ils sauront vous répondre à ce sujet car ils sont en contact direct avec les touristes. Ces gîtes sont très prisés car ils sont à proximité de Saumur, des vignobles et du monde du cheval, qui attirent énormément. Vous pouvez également vous diriger vers le camping.

Retranscription de l'entretien : Gîte Les Volets Rouges - Mark Porter

-Depuis quand exercez-vous cette activité ?

-Depuis début 2005

-Quelle est la fréquentation de votre établissement depuis le début de votre activité ?

-Ça dépend de l'année mais on est plein généralement en haute saison.

-Quelle est votre capacité d'accueil ?

-Nous avons un gîte à 4 personnes et un autre à 6 personnes

-Pourquoi vous êtes-vous installés à Allonnes ?

-Le village se situe au centre d'une très jolie région.

-Quelle description pouvez-vous faire de votre village ?

-Je le trouve assez moche et construit au hasard, sans goût. Il se situe le long d'une ancienne route principale.

-Quelles sont les forces et les faiblesses du village en termes d'activités ?

-Le seul "pour" c'est qu'il y a un supermarché.

-Quel est le poids du tourisme dans le village ?

- Strictement zéro

-Pensez-vous que le secteur du tourisme est amené à se développer à l'avenir ?

-Non.

-Observez-vous un changement climatique à votre niveau ?

-Il fait plus chaud qu'avant pendant l'été

-Quelles conséquences le changement climatique a eu sur votre établissement ?

-Les clients restent plus longtemps dans la piscine

-Comment gérez-vous l'eau dans votre structure ?

-La plupart de l'eau qu'on utilise ici est fournie par un puits qui, à son tour, est alimenté par un ruisseau souterrain.

-Avez-vous un système de récupération de l'eau ?

-Non

-Avez-vous des projets pour améliorer la gestion de l'eau sur votre site ?

-Non

-Quelles sont vos attentes en termes de tourisme suite à ce projet entre les communes et le PNR ?

-Que tout le monde gère l'habitat des oiseaux, en particulier, pour s'assurer qu'il soit bien respecté et protégé.

Retranscription de l'entretien : Gîte de Russé – Marie BIDAULT

-Depuis quand exercez-vous cette activité ?

-Depuis 4 ans

-Quelle est la fréquentation de votre établissement depuis le début de votre activité ?

-La fréquentation est croissante, c'est quasiment plein tous les week-ends de mars à fin octobre et complet les vacances d'été.

-Quelle est votre capacité d'accueil ?

-Nous avons 1 gîte de 8 pers et 1 gîte de 6 pers

-Pourquoi vous êtes-vous installés à Allonnes ?

-Nous étions déjà installés à Allonnes avant l'achat de la maison de nos voisins que nous avons transformé en gîte.

-Quelle description pouvez-vous faire de votre village ?

-Village assez moche avec une rue principale qui est plus une route (nous attendons beaucoup de la rocade et du futur aménagement du centre bourg). Notre maire semble de plus privilégier l'implantation de gros maraîchers sur notre secteur qui peut à peu près se couvrir de serres et de cultures maraîchères intensives...

Nous sommes implantés au sud du bourg dans une campagne bocagère mais nous tendons le dos face à l'avancée des gros maraîchers.

-Quelles sont les forces et les faiblesses du village en termes d'activités ?

-Il y a un bon tissu associatif, mais une mauvaise architecture selon moi.

-Quel est le poids du tourisme dans le village ?

-Proche de 0 en termes d'activité, c'est un village où l'on n'a pas trop envie de s'arrêter. Cependant proche des vignobles et châteaux, un bon atout pour les logements touristiques

-Pensez-vous que le secteur du tourisme est amené à se développer à l'avenir ?

-Notre municipalité à plus des enjeux économiques au niveau des entreprises que du tourisme. Nous avons cependant une campagne « entre Loire et Forêt » qui pourrait être attractive.

-Observez-vous un changement climatique à votre niveau ?

-Périodes sèches beaucoup plus longues, Le sud d'Allonnes est constitué d'anciens marais, le niveau d'eau est de plus en plus bas chaque année

-Quelles conséquences le changement climatique a eu sur votre établissement ?

-Les sécheresses successives ont considérablement affaibli les haies bocagères et si l'effet n'est pas encore immédiatement visible, on note déjà un éclaircissement de celles-ci.

-Comment gérez-vous l'eau dans votre structure ? (Mobil-home, lagon, chambre d'hôtes)

-Eau du puits pour wc et arrosage, aucun arrosage sur les pelouses, arrosage en goutte à goutte pour maintenir en vie les parterres et que en cas de sécheresse prolongé et paillage au maximum pour limiter les arrosages.

-Avez-vous un système de récupération de l'eau ?

-Non

-Avez-vous des projets pour améliorer la gestion de l'eau sur votre site ?

-Compléter les paillages au maximum, compléter l'installation en goutteur avec électrovanne pour arroser la nuit si besoin et l'implantation de plantes dont les besoins en eau sont faibles.

-Quelles sont vos attentes en termes de tourisme suite à ce projet entre les communes et le PNR ?

-Le PNR fait ce qu'il peut mais son avis est rarement suivi par les élus. L'implantation de serres et de cultures maraîchères intensives sont une plaie pour nos campagnes.

- Arrachage de haies
- Circulation de tracteurs et camions 38T sur une infrastructure ou il avait été développé précédemment des circuit vélos de découverte...
- Construction de serres cathédrales entraînant des problématiques de traitement des eaux qui ne s'infiltrent plus dans les sols mais sont renvoyées directement sur l'Authion
- Consommation excessive d'eau
- Apport considérable de sable (de 30 à 60 m3 à l'hectare par an) dont une partie est continuellement présente sur les routes aux abords des sorties de champs.
- Venue de personnel étranger qui ne sont pas éduqués dans le respect de l'environnement

Nous attendons que le PNR ne soit pas juste une instance consultative, il faut que le PNR ait un droit de veto sur l'implantation de certains projets économiques.

Le PNR doit donc à ce titre proposer des zones sur lesquelles il sera possible de s'implanter économiquement, sous certaines conditions.

L'aménagement des bords d'Authion pourrait donc à ce titre être étudié dans les futurs projets et mis en valeur.

Retranscription de l'entretien : chambres d'hôtes la Thibaudière – Mme LE SELLEC

-Bonjour Madame Le Sellec, merci de bien vouloir nous répondre. Vous êtes la propriétaire et gérante des chambres d'hôtes "La Thibaudière", à Allonnes, c'est cela ?

-Bonjour. Oui, c'est exact.

-Pouvez-vous nous en dire plus sur votre activité ?

-J'ai ouvert mes chambres en juin 2004 avec une capacité de 12 personnes dans 4 chambres d'hôtes. Je travaille très bien d'avril à octobre, quasiment tous les jours mais pas forcément les 4 chambres. En novembre, décembre, janvier, février, je travaille surtout les week-ends et mars un peu plus que les week-ends.

Je suis venue habiter à Allonnes il y a 21 ans parce que mon mari est venu travailler chez NP créations, entreprise située à Allonnes. Ayant déjà des gîtes en Bretagne, je voulais diversifier mon activité touristique en ouvrant des chambres d'hôtes.

Allonnes me paraissait être un bon compromis entre le calme de la campagne et une commune avec des commerces, des services et des écoles.

-Quelle description pouvez-vous faire de votre village ?

-Allonnes est à mi-chemin entre Saumur et Bourgueil, sur la route des vignobles Touraine Val de Loire (très important pour la clientèle étrangère) et surtout à proximité de la sortie d'autoroute pour les gens de passage qui ne désirent faire qu'une halte.

-Quelles sont les forces et les faiblesses de Allonnes, selon vous ?

-Allonnes aujourd'hui est, je pense, une commune moins attractive en termes de commerces, ils ferment petit à petit, je ne sais pas si les élus sont conscients de l'impact sur le tourisme mais lorsque j'ai ouvert il y avait un restaurant, des traiteurs qui faisaient des plats à emporter. Aujourd'hui, il ne reste qu'un kebab qui n'est pas du tout du goût des touristes. Par contre, la région est riche en patrimoine culturel à visiter, en vignobles et nous sommes aux portes de la région centre avec tous ses châteaux.

-Quel est le poids du tourisme dans la commune, alors ?

-Le tourisme est assez important je trouve à Allonnes car il y a également un grand camping avec un lagon naturel, ce qui est une chose pas courante dans les villages. Je ne sais pas si le tourisme "déclaré" se développera mais il y a quelques structures non déclarées qui ouvrent et qui ferment assez rapidement !

-Observez-vous un changement climatique, à votre niveau ? Ou des conséquences quelconques sur votre établissement ?

-En ce qui concerne le changement climatique, je ne sais pas si c'est cela mais depuis quelques années nous avons des périodes de forte chaleur, ce qui nous a amené à équiper de ventilateurs toutes les chambres. Je me demande si la situation de forte chaleur ne va pas nous obliger à mettre la clim car les touristes nous la réclament quasi systématiquement.

-Et concernant l'eau : comment la gérez-vous ? Avez-vous des projets, pour améliorer sa gestion sur votre site ?

-Pour la question de l'eau, nous avons installé des douches et enlevé les baignoires pour consommer moins d'eau.

-Enfin, dernière question : quelles sont vos attentes en termes de tourisme, suite à ce projet entre les communes et le PNR ?

-Je ne sais pas ce que le PNR pourrait faire pour le tourisme à Allonnes, hormis entretenir les sentiers balisés pédestres et vélo du canton d'Allonnes, et imprimer plus de flyers sur ce tourisme vert pour qu'on puisse en faire de la publicité auprès de nos touristes... car le tourisme vert se développe de plus en plus.

-Merci pour toutes ces réponses, elles nous seront grandement utiles lors de notre étude diagnostique. Très bonne journée à vous, et bonne continuation.

Sitographie

<http://www.allonnes-49.fr/>

<https://legitederusse.jimdofree.com/>

<https://www.parc-loire-anjou-touraine.fr/le-parc-naturel-regional-loire-anjou-touraine>

<http://www.thibaudiere.fr/>

<http://www.voletsrouges.com/>

<https://www.votre-chateau-de-famille.com/chateau/chateau-du-bellay/>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-49002>

<https://www.camping-lepodore.com/>

<https://gite-de-la-brosse.business.site/>

<https://gites-recouvrance-49.monsite-orange.fr/>

<https://lacroixdeschemins.com/>

https://www.ot-saumur.fr/GITE-LA-RECOUVRANCE-DOMINIQUE-LEGLE_a21913.html