

Château du Rivau



DOSSIER

LA MARQUE

«VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL»

PORTRAITS D'ACTEURS LOCAUX ENGAGÉS

L'ECHO DU PARC



**BENOÎT BARANGER,  
PRÉSIDENT DU PARC**

**1967-2017**, voilà 50 ans que les Parcs naturels régionaux ont été créés sous décret du Général de Gaulle. Cet anniversaire pourrait être l'occasion de jeter un coup d'œil dans le rétroviseur sur les actions menées et pourtant, nous regardons déjà vers le futur. Preuve en est la thématique que le Parc a choisi de développer cette année : l'adaptation au changement climatique. Un sujet certes un peu complexe mais qui nous invite à nous questionner sur un futur forcément différent dans lequel s'adapter ne peut être qu'une force.

C'est cette culture du changement, de la transition que nous souhaitons véhiculer toute l'année lors des conférences, expositions et animations qui se dérouleront notamment à la Maison du Parc.

En 50 ans, 51 Parcs ont vu le jour et une vingtaine sont actuellement en projet. L'engouement pour un développement local harmonieux ne se dément pas et je ne peux que m'en féliciter.

Mais il nous appartient au quotidien de rappeler ses valeurs qui nous animent et qui guident notre action. Elles se fondent sur une humanité intégrée à son espace de vie, respectueuse des équilibres naturels et trouvent un nouvel écho dans la marque créée récemment « Valeurs Parc naturel régional ».

Je vous propose de la découvrir dans un dossier spécial qui lui est consacré.

Bonne lecture !

## Sommaire

### 3 EN BREF

- De l'énergie à revendre
- De nouvelles entreprises intègrent le carnet de découvertes
- Un chantier participatif à Rou-Marson
- Maison du Parc, en route vers le futur
- Un panorama sur les coteaux de Loire
- Une seconde vie pour les matériaux de construction ?



### 6 DOSSIER

- La marque «valeurs Parc naturel régional »

### 10 INTERVIEW

- Yvan Aymon, expert et consultant en marque

### 11 MA COMMUNE

- Huismes

### 12 AGENDA

### En voilà une belle bête !

Discrète et nocturne, la Genette commune a été capturée par un piégeur agréé à Saint-Michel-sur-Loire. L'animal a aussitôt été relâché. Fréquentant les arbres et la végétation en journée, ce carnivore de la taille d'un chat n'avait pas été observé depuis de nombreuses années sur le territoire.



**GENETTE COMMUNE**

## La PHOTO de l'Echo



## DE L'ÉNERGIE À REVENDRE

Investir dans un projet local, durable et non délocalisable en faveur de la transition énergétique, c'est le principe des énergies renouvelables participatives, appuyées par le Parc. Plusieurs toitures ou terrains sont susceptibles d'accueillir des panneaux photovoltaïques. Les habitants, les entreprises ou les collectivités se mobilisent autour des projets. L'idée est de monter des collectifs composés d'investisseurs qui choisissent les sites dans lesquels ils souhaitent investir.

« Ce sont les actionnaires, c'est-à-dire les personnes impliquées, qui décident du fonctionnement, du montant minimum et maximum pour contribuer au projet » détaille Florence Busnot-Richard, chargée de mission énergie climat au Parc.

Ce type de projet peut sembler complexe mais le Parc finance et accompagne l'étude technique de la toiture

et le montage juridique. Il aide à la formation et à l'animation du collectif. Le taux de rémunération de cet investissement est au minimum de 3 ou 4%.

Des acteurs locaux se sont déjà montrés intéressés par la démarche et prêts à investir. Le Parc s'appuie sur cette mobilisation pour organiser des réunions d'informations et appuyer la création de collectifs.

Cette initiative s'inscrit dans une des actions portées grâce à des financements de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie.

Les dates à venir :

- 5 mai Varennes-sur-Loire à 20h, centre culturel
- 29 mai Loire Authion à 20h30, salle des fêtes de la Bohalle
- 22 juin Huismes à 18h30 foyer rural



## DE NOUVELLES ENTREPRISES INTÈGENT LE CARNET DE DÉCOUVERTES

La nouvelle édition du Carnet de découvertes est parue ! Il regroupe cette année 162 sorties à réaliser sur le territoire du Parc. Balades en bateau, découverte de la biodiversité des mares, promenades à la rencontre du patrimoine d'une commune, ce document est une mine d'informations pour des week-ends ou des vacances réussis.

En 2017, plusieurs entreprises intègrent le Carnet :

**Jardinage en Carré** situé à Azay-le-Rideau, sa créatrice invite le public à participer toutes les semaines à des ateliers de jardinage thématiques (connaissance de la biodiversité, agro-écologie...).

**Gyroway en Val de Loire** utilise un mode de déplacement alternatif et doux pour une visite originale de la Touraine.

**Touraine Terre d'Histoire** propose des ateliers, animations, balades autour du patrimoine naturel, culturel ou paysager de Touraine.

Ces trois structures ont sollicité et obtenu la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

Le Carnet de découvertes est disponible en Office de tourisme et auprès des entreprises et associations partenaires. Toutes les animations sont répertoriées sur le site Internet du Parc.



## UN CHANTIER PARTICIPATIF À ROU-MARSON

L'école de Rou-Marson a accueilli en février dernier un chantier un peu particulier. Élus, technicien du Parc et habitants de la commune accompagnés d'un artisan ont réalisé l'isolation de la toiture du bâtiment en ouate de cellulose.

Développer l'utilisation de matériaux biosourcés et organiser des chantiers participatifs, voilà les fondements de l'action « Isole toit mais pas tout seul » proposée par le Parc. Intéressés par ce dispositif, les élus de Rou-Marson l'ont contacté : « Cette initiative nous a tout de suite plu car elle nous permettait d'être conseillés par le Parc dans nos travaux. Le choix de la ouate de cellulose nous semblait par ailleurs important.

*Cela permet d'apporter aux élèves un meilleur confort thermique, tout en veillant à leur santé, et pour la commune, de faire des économies d'énergies grâce à une isolation performante et de qualité »* explique le premier adjoint de la commune, Pierre Bourigault.

Ce chantier est également l'occasion pour la commune d'impliquer ses habitants, trois d'entre eux sont venus prêter main forte à Jean-François Archaimbault, l'artisan retenu, spécialisé dans l'éco-rénovation.

## MAISON DU PARC, EN ROUTE VERS LE FUTUR



La Maison du Parc a rouvert ses portes depuis le 1<sup>er</sup> mars dernier pour une année placée sous le signe de l'adaptation au changement climatique.

En 2017, le public est invité à faire un saut dans le temps pour imaginer le monde de demain grâce à l'exposition originale « Destination 2050. Osez les voyages du futur ! ».

Débarqués en 2050, les visiteurs découvriront comment le changement climatique pourrait faire évoluer nos vies quotidiennes et les vacances de demain.

À partir du 1<sup>er</sup> juillet, des cartes postales géantes prendront place dans les jardins de la Maison du Parc. Elles seront créées par des groupes d'habitants

interrogés sur l'évolution de notre territoire d'ici 2070. Leurs visions de demain, textes et images, ont été retranscrites par un graphiste.

Le public familial pourra profiter de nombreuses animations proposées pendant les vacances scolaires dont la création de refuges à insectes.

L'adaptation au changement climatique est un thème majeur pour le Parc qui travaille depuis longtemps sur le sujet. Dès 2007, il se dote d'un Plan Climat, pour réduire les gaz à effet de serre. En 2015, le Parc construit un Contrat d'Objectif Territorial Énergie Climat (COTEC) pour mettre en œuvre neuf actions concrètes à mener sur le territoire, dont l'adaptation au changement climatique.

## UN PANORAMA SUR LES COTEAUX DE LOIRE

Port-Roux, situé sur la commune de Villebernier en bord de Loire, concentre de nombreuses activités : accueil de campings-car, terrain de foot, manifestations culturelles, aire de pique-nique et une cale d'accès pour les canoë, les pêcheurs...

Le site offre des vues panoramiques sur l'ensemble du coteau avec le château de Saumur, les caves Gratien et Meyer, l'église de Parnay... jusque-là il fallait parfois mettre les pieds dans l'eau pour bénéficier de ces vues exceptionnelles.

La commune a donc sollicité le Parc afin qu'il l'accompagne pour ouvrir des fenêtres visuelles depuis le chemin qui longe la Loire.

Concerné par plusieurs zones de protection, l'intervention sur le site a nécessité une concertation avec les services de l'État, le Parc et la mission Val de Loire UNESCO.

Les services de la commune et l'unité Loire de la Direction Départementale des Territoires ont entretenu dès cet hiver, plusieurs arbres et arbustes pour accéder au point de vue. Le chemin a également été sécurisé pour les piétons avec la pose d'une chicane pour éviter le passage des véhicules.

Cette action permet de mettre en valeur les paysages remarquables en préservant la biodiversité qui habite les berges et en limitant le risque d'érosion.



## UNE SECONDE VIE POUR LES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION ?

En France, le secteur du bâtiment génère environ 40 millions de tonnes de déchets par an. Un chiffre pharaonique pour des matériaux qui finissent le plus souvent en déchetterie.

Alors que la Loi de transition énergétique prévoit que 70% des déchets du BTP devraient être valorisés en 2020, Saumur Agglopropreté, société publique chargée de la gestion, la valorisation et la sensibilisation autour des déchets vient de lancer une grande étude sur son bassin d'intervention.

Financée en partie par le Parc grâce à un appui de l'ADEME, celle-ci vise à mieux comprendre les pratiques des artisans et des bricoleurs en réalisant des enquêtes notamment dans les déchetteries. « *Un architecte suit le projet afin d'identifier les matériaux jetés et voir s'ils pourraient faire l'objet d'un réemploi*

*car certains sont encore de bonne qualité* » précise Sylvie Nicolas chargée de mission éco-développement au Parc.

Typologie, provenance, état, réutilisation possible vont être analysés. Cette étude doit permettre de déterminer s'il est économiquement pertinent et techniquement faisable de créer un site pour le réemploi des matériaux sur le territoire de Saumur Agglopropreté.

Le Parc suit cette action de près car, au-delà du financement, la formule pourrait être reproduite ailleurs, pourquoi pas en Touraine. « *Cette action s'inscrit dans l'économie circulaire. Au lieu de consommer et de jeter, le déchet peut avoir une nouvelle vie et partir dans un nouveau cycle économique* » conclut Benoît Baranger, Président du Parc. Les résultats de l'étude seront connus en juillet.



## LA MARQUE « VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL »



Après plusieurs années de réflexion, la marque « Valeurs Parc naturel régional » est née. Elle s'inscrit dans une volonté forte pour les Parcs de soutenir les entrepreneurs engagés dans une démarche durable et éthique. Le Parc compte actuellement 72 prestataires marqués, de la coopérative de vannerie de Villaines-les-Rochers, au Bioparc de Doué-la-Fontaine...

### EN CHIFFRES

1 100 PRODUITS SERVICES OU SAVOIR-FAIRE MARQUÉS AU NIVEAU NATIONAL

72 PRODUITS SERVICES OU SAVOIR-FAIRE MARQUÉS EN LOIRE-ANJOU-TOURAIN

53 HÉBERGEMENTS MARQUÉS EN LOIRE-ANJOU-TOURAIN

### DES VALEURS À PARTAGER

Il existe aujourd'hui sur le marché français, une variété de certification et de label, qu'il s'agisse de produits alimentaires ou d'offres d'hébergements. La plupart juge de la qualité d'un produit ou d'une prestation. « La marque Valeurs Parc naturel régional est un peu à part, précise Virginie Belhanafi en charge du dossier au sein du Parc, elle traduit un engagement, l'adhésion à un socle de valeurs pour l'entreprise. Cette marque, c'est une promesse faite aux visiteurs et aux consommateurs ».

La marque est complémentaire de labels de qualité et s'attache à la démarche de l'entreprise et non uniquement à ses services ou produits. La marque « Valeurs Parc naturel régional » se différencie aussi dans l'audit mené.

« Le Parc n'est pas là pour sanctionner mais s'intéresse plutôt à la démarche de progrès, aux points d'améliorations possibles ».

### DES ENGAGEMENTS FORTS

La marque se base sur trois valeurs fortes.

- La préservation et la valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité : l'entreprise contribue à la protection de l'environnement et à la transition écologique et énergétique.
- Un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme : la démarche contribue à un développement harmonieux, solidaire et socialement responsable.
- La valorisation des ressources propres à chaque territoire : l'entreprise contribue à la dynamique de l'économie locale et permet de vivre et travailler « au pays ».

En privilégiant ces acteurs locaux, le consommateur soutient une économie locale et durable.

## ET DU CÔTÉ DES ENTREPRISES ?

La marque apporte une reconnaissance pour l'engagement quotidien des acteurs locaux. Elle véhicule une image différente « *Il ne faut pas oublier qu'on est dans une démarche économique, rappelle Virginie Belhanafi, derrière cette distinction, le but est de se différencier de la concurrence et de bénéficier d'outils de promotion pour capter les clientèles. C'est particulièrement important dans notre secteur géographique où le tourisme est une activité de premier plan très concurrentielle* ».

Les bénéficiaires de la marque peuvent intégrer un réseau pour lequel le Parc propose annuellement des formations. Plusieurs d'entre eux ont ainsi pu récemment s'initier aux enduits décoratifs à la chaud ou à la peinture à l'ocre sur bois.

L'objectif est bien évidemment de faire connaître cette marque. Des outils de communication et de promotion sont développés par le Parc et la Fédération nationale.

## DES PRODUITS AGRICOLES AUX SITES DE VISITE...

La marque regroupe aujourd'hui au niveau national plus de 1100 produits, services ou savoir-faire. Certains Parcs ont surtout valorisé les productions agricoles : bière, miel, fromage ou viande.

En Loire-Anjou-Touraine, la marque se concentre principalement pour le moment sur les hébergements, les sites de visite, les sorties accompagnées et les restaurants. La marque vient aussi distinguer des savoir-faire identitaires pour notre territoire, c'est le cas de la coopérative de vannerie de Villaines-les-Rochers.

## LA BAGUETTE DU PERCHE, UN PRODUIT MARQUÉ !

Dans le Parc du Perche, situé non loin d'ici, un produit issu du terroir bénéficie depuis déjà 13 ans de la marque : la baguette du Perche. Derrière cet emblème français consommé quotidiennement, c'est tout une filière locale qui profite du marquage. L'idée de départ revient à un minotier qui souhaitait se démarquer en valorisant les productions locales. À présent, trois agriculteurs, un minotier et 28 boulangers fabriquent chaque année plus de 350 000 baguettes vendues aux habitants et aux touristes de passage.

À tous les niveaux de fabrication, ce produit révèle les spécificités du territoire : les agriculteurs, engagés dans des démarches agro-environnementales, sèment des mélanges d'au moins quatre variétés de blés qui limitent les risques face aux maladies ou ravageurs et ainsi l'utilisation de produits phytosanitaires. Façonnée à la main et issue d'une fermentation lente révélant ses arômes, cette baguette valorise tout le savoir-faire de l'artisan boulanger.

Une idée qui pourrait trouver un écho sur notre territoire...



## ILS INCARNENT LA MARQUE...

Pour illustrer les valeurs portées par la marque quoi de mieux que donner la parole à des acteurs du territoire engagés qui en bénéficient déjà ...



## UN SÉJOUR INOUBLIABLE CHEZ MARCEL ET KATHARINA HIRT

Marcel et Katharina Hirt incarnent parfaitement les valeurs humaines véhiculées par la marque « Valeurs Parc naturel régional ». Originaires de Suisse, amoureux de la région dans laquelle ils vivent depuis 8 ans, ils possèdent des chambres d'hôtes et un gîte à Ligré à quelques kilomètres de Chinon. C'est tout naturellement qu'ils ont trouvé dans la marque un écho à leurs valeurs d'accueil. *« Lorsque les visiteurs arrivent, on prend le temps de discuter pour découvrir leur centre d'intérêt et leur proposer des découvertes un peu confidentielles. S'ils apprécient les produits du terroir, nous avons de bonnes adresses à leur partager, des producteurs ou des vignerons que nous connaissons personnellement.*

*Et puis quand nous faisons tables d'hôtes, nous dinons avec eux. Certains hôtes sont déjà revenus plusieurs fois et sont devenus des amis ».*

Une convivialité qui amène Marcel et Katharina à proposer à leurs hôtes de participer aux manifestations organisées sur la commune. Un souvenir inoubliable pour ces touristes de passage venus des quatre coins du monde...

### LA CLOSERIE SAINT-MARTIN

6 rue du Prieuré  
Les Roches Saint-Paul  
37500 LIGRÉ - 02 47 58 17 24  
[www.lacloseriesaintmartin.fr](http://www.lacloseriesaintmartin.fr)

Cinq chambres dans une maison en tuffeau implantée dans les anciennes dépendances d'un Prieuré. Table d'hôtes : repas à partir de produits locaux et bio.

La marque « Valeurs Parc naturel régional » véhicule une authenticité dans les rapports humains et c'est bien ce que les hébergeurs sélectionnés par le Parc incarnent. Une palette de 53 hébergements allant de l'hôtel à la chambre d'hôtes en passant par des campings ou des nuits en cabane sont recensées.

## LE TERROIR DANS L'ASSIETTE CHEZ VINCENT, CUISINIER DE CAMPAGNE

Vincent Simon a décidé de mettre en valeur les richesses du territoire dans lequel il vit. Restaurateur depuis plusieurs années à Ingrandes-de-Touraine, il est un militant d'une consommation de proximité pour défendre les paysans en mettant en valeur leurs productions dans l'assiette : « *Nous avons multiplié les partenariats depuis trois ans avec les producteurs locaux pour permettre la création d'un menu « Zéro kilomètre », qui met en exergue les hommes et les produits artisanaux. Une vraie solidarité active en quelque sorte...* ». Cet amoureux de la cuisine est également le propriétaire d'une parcelle de vigne où se baladent des poules et canards. L'ensemble de la production est utilisé pour le restaurant. Vincent Simon ne tarit pas d'éloge sur ce territoire qui lui rend si bien.



### VINCENT, CUISINIER DE CAMPAGNE

19, rue de la Galottière  
37140 INGRANDES-DE-TOURAINÉ  
02 47 96 17 21 (réservation conseillée)  
Ouvert tous les jours de la semaine, midi et soir.  
Cuisine généreuse aux saveurs authentiques provenant du jardin.  
Cuvée « L'Enclos des Poules » réalisée en partenariat avec un vigneron ami.

## DES DÉCOUVERTES À PARTAGER AVEC LE PRIEURÉ DE SAINT-REMY-LA-VARENNE

L'association du Prieuré de Saint-Rémy-la-Varenne est un acteur éducatif majeur sur le territoire. Intégrée au programme d'interventions scolaires du Parc, l'association met aussi en place un programme d'animations sur l'année, dédié au grand public. Elle favorise le lien entre les jeunes et leur espace de vie et c'est tout naturellement que la structure a souhaité obtenir la marque.

« *Je perçois mon travail comme une possibilité d'offrir aux générations futures une perception de l'environnement qui les entoure, et ce dès le plus jeune âge. Un enfant vit des émotions dans la nature, qui vont se transformer plus tard en soif de connaissance et en volonté de la respecter et de la préserver* » confie Aurélie Duchesne, animatrice à l'association.

« *Pour les sorties familles, l'objectif est d'amener les multiples générations à partager de bons moments de découvertes dans un milieu naturel. Si après les sorties, les dialogues s'ouvrent au sein des familles sur le bien-être ressenti dans la nature, et que grandit l'idée d'aller se promener pour découvrir un site proche de la maison alors le pari est gagné* ».



### ASSOCIATION DU PRIEURÉ DE SAINT-REMY-LA-VARENNE

6 Rue Saint-Aubin  
49250 SAINT-RÉMY-LA-VARENNE  
02 41 57 32 32 - [prieure-saint-remy.fr](http://prieure-saint-remy.fr)  
L'association s'attache à faire vivre le site du Prieuré et à proposer un programme d'animations, d'expositions et d'événements à destination des touristes comme des habitants.



## YVAN AYMON

Conseiller en management de marque partagée et relations aux entreprises.

Initiateur concepteur de marque de territoire en Suisse.

Consultant pour les marques territoriales : Alsace excellence, Vaud suisse, Beaujolais, Valeurs Parc naturel régional.

Ancien directeur-adjoint de Valais tourisme et président de l'Interprofession de la vigne et du vin du Valais.

Conférencier auprès d'Atout France, des universités de Lausanne, Genève, Grenoble Alpes, de la Haute École de Gestion de Fribourg...

### **LA MARQUE VALEURS PARCS NATURELS RÉGIONAUX S'INSCRIT-ELLE DANS DES TENDANCES DE FOND DE CONSOMMATION ?**

La mondialisation, ainsi que le fort développement du commerce international offre aux consommateurs une diversité de produits et de marques, ce qui augmente son choix. Il doit donc prendre des décisions.

Les marques et labels sont des outils d'information et de communication utiles pour le consommateur qui cherche des repères.

La marque « Valeurs Parc naturel régional » permet aux produits et services qui portent les valeurs de proximité et d'éthique, environnementale et sociale, de se démarquer et aide les consommateurs qui partagent ces valeurs à faire le bon choix.

### **A-T-ON DES RETOURS SUR L'IMPORTANCE DES MARQUES ET LABELS DANS LES CHOIX DES CONSOMMATEURS ?**

Comme pour toutes actions de communication, les résultats sont souvent indirects et très difficiles à mesurer. Bon nombre d'études ont été réalisées sur le sujet, certaines montrent l'importance des labels, tandis que d'autres démontrent que leur efficacité peut laisser à désirer dans certaines situations.

Ce qui est certain c'est que le consommateur est sensible à des marques qui bénéficient d'une large notoriété, d'un positionnement fort et d'une image très positive. Le regroupement des forces au sein d'une

seule marque pour tous les Parcs naturels régionaux vise exactement cet objectif.

### **QUELLE COMPLÉMENTARITÉ PEUT AVOIR LA MARQUE AVEC LES AUTRES LABELS DÉJÀ EN PLACE SUR LE MARCHÉ ? ET QU'A-T-ELLE DE PLUS QUE LES AUTRES ?**

Le consommateur se retrouve en présence d'une multitude de marques et de labels. Le producteur, lui aussi, dispose d'un choix très étendu dans ce domaine. Chaque marque porte un message qui lui est propre et qui peut être complémentaire à celui d'une autre marque ou label. Par exemple le label Agriculture Biologique est complémentaire au label Appellation d'Origine Protégée.

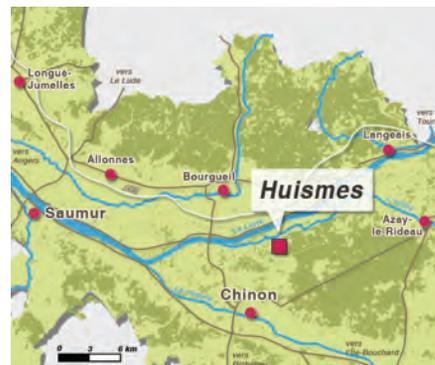
Si elle atteint son objectif de notoriété et d'image, grâce notamment à ses produits et services, je suis persuadé que la marque « Valeurs Parc naturel régional » participera au développement de la notoriété des Parcs naturels régionaux localement mais aussi nationalement.

# HUISMES, D'UN PAYSAGE À L'AUTRE

## Ma commune



- 1 552 habitants  
(Huismois, Huismoises)
- 2 300 hectares
- Communauté de communes  
Chinon Vienne Loire



### UNE COMMUNE AUX MILLES FACETTES

Située à proximité de la Loire à Vélo et traversée par un itinéraire bis, Huismes a de quoi attirer les touristes de passage. La commune ne compte pas moins de neuf châteaux, belles demeures ou manoirs, tous privés, dont la plupart ouvrent leurs portes au moment des journées du patrimoine. Des circuits de randonnée permettent d'ailleurs de les entrevoir et de découvrir un petit patrimoine bâti considérable : séchoir à tabac, four à chanvre, moulins, pigeonnier, lavoirs ainsi que l'église Saint Maurice, récemment restaurée.

La commune souhaiterait d'ailleurs créer un cheminement accompagné de panneaux pour valoriser les différents points d'intérêt et valoriser son centre-bourg qui compte encore plusieurs commerces de bouche.

### UNE MISE EN VALEUR DES PAYSAGES DE LA COMMUNE

La municipalité porte plusieurs projets en faveur du paysage. C'est le cas du jardin de curé situé juste à côté de l'église. Le Parc a accompagné un groupe d'habitants qui s'est réuni à plusieurs reprises pour définir les futures fonctions du jardin et les différents espaces à aménager. Une série de troc-jardin est organisée sur place d'avril à juin et inaugurera ce nouveau lieu ouvert à tous.

Un verger est également en cours de création avec l'association des croqueurs de pommes. Si la vigne et la culture de céréales sont encore présentes sur le territoire, il n'y a plus de maraîchage depuis plusieurs années mais la municipalité étudie la possibilité de

mettre à disposition des terres agricoles pour accueillir un exploitant bio. Les produits pourraient être vendus en circuit court et servis par la cantine de l'école.

### DES PRAIRIES RESTAURÉES

Huismes fait partie de deux sites Natura 2000 dont « Les Basses Vallées de la Vienne et de l'Indre ». Les élus ont choisi de restaurer des prairies pour le pâturage ou la fauche en les confiant à un agriculteur de la commune. Les haies ont également été entretenues et des arbres têtards formés. Ces espaces agricoles sont très prisés par la faune locale et propices à la promenade. Il se pourrait bien que le Rôle des genêts, oiseau disparu déjà depuis plusieurs années, y revienne un jour.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

La culture du cresson, un des savoir-faire historiques de la commune a récemment disparu. C'est également le cas de la confection de pruneaux de Tours réalisés grâce aux fours à fruits. Mais les élus ne désespèrent pas que ces productions locales renaissent et à voir leur enthousiasme, on ne peut que l'espérer...

# AGENDA

## APRÈS-MIDI CONVIVAL EN FAMILLE

**23 avril - Maison du Parc, Montsoreau (49)**

En famille, venez à la rencontre d'un petit ours polaire attendrissant qui a quelques soucis avec sa banquise. À l'issue du spectacle, goûter et animations pour petits et grands : imaginez ensemble la suite de ses aventures.

Réservation obligatoire - 4 €



## MARCHÉ DE PRODUCTEURS DE PAYS

**28 avril 2017 - Neuillé (49)**

**17h-21h**

Depuis trois ans, les communes du Pays Allonnais se mobilisent pour organiser un marché de producteurs de Pays. Une fois par mois, le vendredi soir d'avril à août, c'est le rendez-vous des produits frais, locaux et savoureux. Parmi la sélection : légumes, fruits, vins, bières, jus de fruits, viandes, artisanat...

Les autres dates :

**19 mai - Villebernier**

**30 juin - Brain-sur-allonnes**

**21 juillet - Varennes-sur-loire**

**11 août - Allonnes**

## TROCS JARDINS

**21 mai - Huismes (37)**

La commune de Huismes organise une série de trocs jardins sur la commune. Le samedi 21 mai, l'événement aura lieu dans le jardin de curé adossé à l'église, récemment restauré avec l'aide du Parc.

À partir de 9h30, troc jardins suivi d'un atelier pour imaginer Huismes en 2050. Le spectacle « Atmosphère, atmosphère » sera proposé au public à 11h.

Les autres dates :

**dimanches 7 mai et 4 juin**

## JOURNÉE TECHNIQUE

**ÉCO-MANIFESTATION, LES CLÉS DU SUCCÈS - 24 mai - Hippodrome de Verrie (49)**

Le Concours complet s'inscrit dans une démarche d'écomanifestation en veillant à produire le moins de déchets possibles. Le Parc vous propose une journée pour organiser une écomanifestation en abordant tous les points essentiels. L'après-midi sera consacré à une visite du site sous forme d'enquête.

**GRATUIT**



Les autres dates :

**6 juin : Revitaliser les centres-bourgs à Fontevraud-L'Abbaye**

**22 juin : Découvrir l'agroforesterie à L'Île-Bouchard**

**21 septembre : Gestion des espaces verts et fleurissement à Cinais et Avoine.**

## LA COMPAGNIE SPECTABILIS EN TOURNÉE SUR LE TERRITOIRE

**Spectacles**

Le Parc accompagne des établissements scolaires et des communes engagés dans des actions en faveur de la réduction des gaz à effet de serre. Comment ? En mettant à leur disposition plusieurs outils d'animation dont le spectacle créé par la compagnie Spectabilis : « Atmosphère, atmosphère ». Vous ne l'avez pas encore découvert ?

Rendez-vous :

**Vendredi 5 mai à 18h à Gennes**

**Vendredi 12 mai à 18h à La Ménitrie**

**Samedi 13 mai à 18h30 à Beaufort-en-Vallée**

Plus d'informations sur le site Internet du Parc.

## 50 ANS DES PARCS - TOUS À PARIS !

**12 au 15 novembre, Bercy Villages Paris**

Pour leur anniversaire, les Parcs naturels régionaux se retrouvent à Paris pendant quatre jours pour faire découvrir leur territoire. Au programme : animations, dégustations et ateliers participatifs. Le Parc Loire-Anjou-Touraine sera notamment présent avec la coopérative de vannerie de Villaines-les-Rochers.



Journal du Parc n°21 \_Avril 2017

Directeur de la publication : Benoît Baranger

Conception, rédaction, Cartographie : PNR LAT

Impression :

Crédit photos : Château du Rivau, Jérôme Paessant, Troglododo, Olivier Ranjard, Touraine Terre d'Histoire, Vincent Caillebault, Saules et compagnie, Marcel et Katharina Hirt, Vincent Simon, Prieuré de Saint-Rémy-la-Varenne, La Compagnie du Petit monde, Kreazim, PNR LAT (Camille Deplaix, Mélanie Chollet)

Cartographie : PNR LAT (Vincent Benoist) - N°ISSN : 1778 - 8498

Document imprimé sur papier recyclé à partir d'encre végétales

**Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine**

Bureaux du Parc - 7 rue Jehanne d'Arc - 49730 MONTSOREAU

Tél : 02 41 53 66 00 Fax : 02 41 53 66 09

Courriel : [info@parc-loire-anjou-touraine.fr](mailto:info@parc-loire-anjou-touraine.fr)

Site Internet : [www.parc-loire-anjou-touraine.fr](http://www.parc-loire-anjou-touraine.fr)