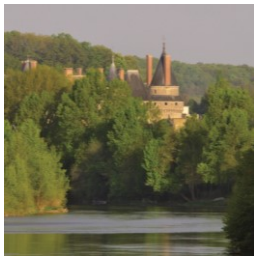


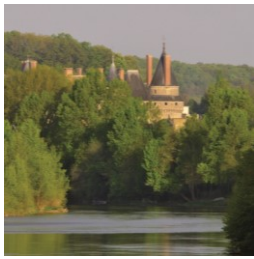
Comité de suivi

Révision Charte Parc et CETD

Mercredi 3 octobre 2018

Maison du Parc

Parc naturel régional Loire Anjou Touraine



Contexte

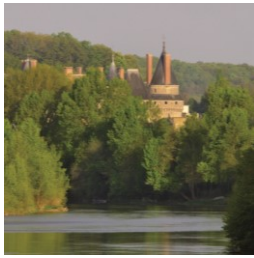
- Renouvellement candidature du Parc à la Charte Européenne du Tourisme Durable 2019-2023 (CETD)
- Conception rubrique « Tourisme et loisirs » future Charte de Parc 2023-2038

Moyens

- Etude ATEMIA *(juillet 2018 – Janvier 2019)*
  - Phase 1 : Bilan/Diagnostic
  - Phase 2 : Stratégie
  - Phase 3 : Programme d'actions
- Comité de suivi et d'évaluation → Bureau du Parc

Objectifs du Parc

En accord avec les politiques de ses partenaires, des enjeux touristiques du territoire et des attentes des clientèles touristiques :



→ **Elargir son offre et traduire sa singularité**

Ordre du jour

10h30 – 11h30 Présentation bilan CETD 2014-2018
11h30 – 12h30 Restitution diagnostic ATEMIA
12h30 – 14h00 Pause déjeuner
14h00 – 17h00 Ateliers enjeux et orientations stratégie

Révision Charte du Parc

Dispositif de concertation

Création concertée du dispositif de participation lié à la révision de la Charte
- Comité concertation : diag et propositions
- Présentation au Bureau
- ***Transmission aux Régions***

En parallèle :
- Mobilisation des associations et ambassadeurs
- Test et évaluation de modalités de participation

Mise en œuvre du dispositif visant la formulation du projet de territoire :
- identifier des enjeux
- Formuler des objectifs

Mise en œuvre du dispositif lié à la présentation de ce projet aux habitants
- Faire vivre l'enquête publique
- Recueillir des propositions complémentaires

Partage du projet de territoire
- Retour vers les personnes mobilisées
- Partage au delà

Documents à produire

Etudes préalables
- Diagnostic actualisé
- Évaluation de la mise en œuvre de la Charte
- Analyse des effets des mesures prioritaires

Rédaction du projet de Charte
- Rapport et Plan du Parc
- Note/prise en compte avis
- correspondance avec Agendas 21
- engagements précis des collectivités territoriales et EPCI et Etat ;
- dispositions sur les secteurs et sujets à enjeux majeurs pour le parc
- dispositif d'évaluation et de suivi

Prise en cpte avis Ministère (CNPN FPNR)

Et ajustements/propositions issues de l'enquête publique

Charte 2022/2034

2016 **2017** **2018** **2019** **2020** **2021** **2022**

Procédure

Délibération des Conseils égionaux :
- motivations et justification
- périmètre d'étude
- modalités de l'association : ***issu W comité concertation***

Avis d'opportunité préfets de région
+ avis potentiel CNPN FPNR

Avis intermédiaire du ministre Envt.
- Validation dossier par le préfet
- Consultation services Etat
- Avis CNPN et FPNR

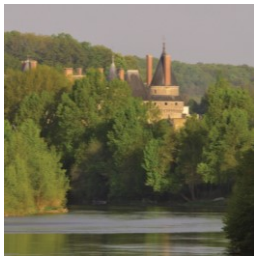
Enquête Publique

Consultation des collectivités
- Délibérations C départementaux EPCI, Communes

Délibérations C régionaux

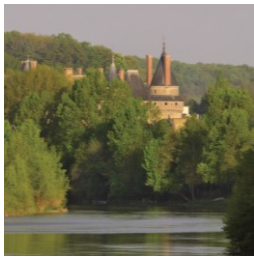
Demande de classement
Avis final Ministères CNPN FPNR

Classement



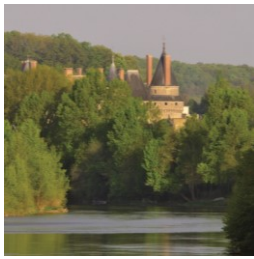
Préambule : CETD

- Contexte : contribution à l'Agenda 21 des Nations Unies - sommet de la Terre de Rio de Janeiro 1992
- Gestion : Fédération Europarc – Bruxelles
- Durée : 5 ans renouvelables
- Candidats :
  - volet 1 : espace protégé
  - volet 2 : prestataires touristiques partenaires
  - volet 3 : tour-opérateurs partenaires
- 144 espaces protégés (28 français) dans 17 pays d'Europe



CETD PNR LAT

- Candidature 2014-2018 : CETD volet 1 – 16 actions
- Prérequis :
  - Adhésion aux 10 principes DD
  - Création/animation d'1 comité de suivi CETD
  - Création/animation d'1 forum permanent
- Réévaluation :
  - Diagnostic / Stratégie / Programme actions
  - Expert Europarc
  - Commission Europarc
- Candidature 2019-2023 : CETD volets 1 et 2
- Dépôt dossier avant le **15 février 2019**



Bilan CETD 2014-2018

Axe 1 – Dynamique collective et gouvernance

Axe 2 – Différenciation et qualification d'une offre Parc

Axe 3 – Structuration du tourisme de nature
et gestion des usages dans les espaces naturels

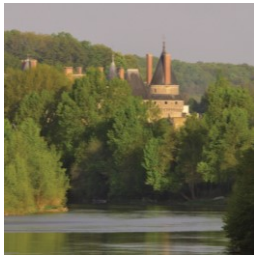
Axe 4 – Innovation et mise en tourisme
des patrimoines

Parc naturel régional
Loire Anjou Touraine

Axe I

N°1 - Constituer un comité de suivi et d'évaluation des actions

Choix opérationnel : privilégier la présence des membres du comité de suivi dans les **comités pilotage par action**



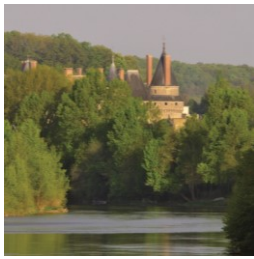
N°2 - Animer un forum permanent des acteurs

29 novembre 2013 : présentation dossier candidature
4 février 2015 : information sur l'agrément CETD

Objectif assigné par Europarc :
Passer d'un forum informatif à une gouvernance des actions

30 novembre 2016 : lancement marque « Valeurs PNR »
5 février 2018 : réflexion tourisme et changement climatique

Axe I



N°3 - Organiser une formation au mode projet du PNR et de ses partenaires CETD

Choix opérationnel : séminaire créatif → **<u>ADN du PNR</u>** ?

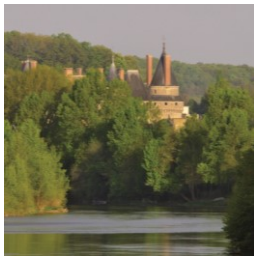
« Echappée buissonnière en Val de Loire »

- Le « must » du Val de Loire : immersion dans une destination culturelle d'exception avec tous les bénéfices de la nature
- Des sites remarquables et insolites hors de sentiers battus
- Un accueil privilégié et généreux
- Une philosophie/éthique vérifiable dans les faits

Axe I

N°4 - Développer un réseau de greeters

Choix stratégique : action menée par Offices de Tourisme
Recentrage sur **Ambassadeurs du Parc**



Quelques chiffres :

- 150 personnes en contact avec public

→ Élus, techniciens, acteurs du tourisme, membres d'associations, agriculteurs, chefs d'entreprise…

- 3 jours de formations obligatoires
- Des formations thématiques optionnelles
- Tous les 3 ans : une formation d'1 jour « remise à niveau »
- 1 contrat d'engagements de 3 ans
- 1 partenariat avec PNR Suisse Jura-Vaudois

AMBASSADEUR du Parc Loire-Anjou-Touraine

Formation initiale Ambassadeurs 2017

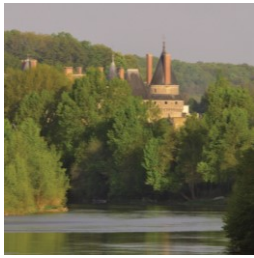
Axe I

Notre patrimoine a de l'avenir

N°5 - Mettre en place un tableau de bord de l'économie touristique à l'échelle du PNR

Partenariat : Observatoire éco 37, ADT 37 et ADT 49

N°6 - Développer la marque Parc



<u>Marque « Valeurs Parc naturel régional »</u>

Propriété du Ministère de l'Environnement - Dépôt INPI 2016

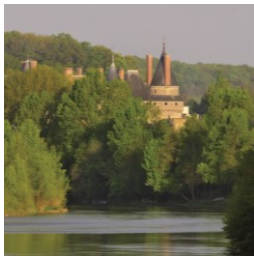
Marque commune à tous les PNR et symbolisée par 1 logo

- Préservation de l'environnement et valorisation des patrimoines
- Respect des Hommes et solidarité
- Ancrage territorial

Durée convention : 5 ans

Redevance : 50 € (1 ETP) , 100 € (2 à 10 ETP) ou 300 € (+ de 10 ETP)

Axe 2



PNR LAT :

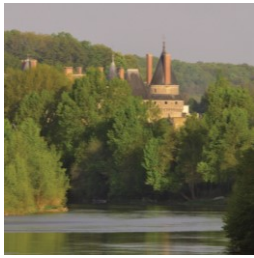
- 45 hébergements : 26 gîtes, 22 chambres d'hôtes, 3 hôtels, 3 campings et 7 hébergements insolites
- 3 sites de visite
- 15 prestataires de sorties
- 5 restaurants
- 7 vanniers

N°7 – Développer une communication dynamique de la marque

- Plaques murales, diplômes, affiches, chevalets de table, badges, sacs…
- Sites Internet PNR et FPNRF : **www.consommer-parc.fr**
- Portraits bénéficiaires Facebook
- Guide annuel

Axe I

Notre patrimoine a de l'avenir



N°7 – Développer une communication dynamique de la marque

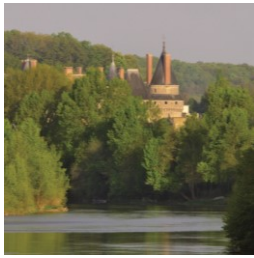
Portraits de bénéficiaires – Facebook (1/ semaine - 2 mois)

Axe I

Notre patrimoine a de l'avenir

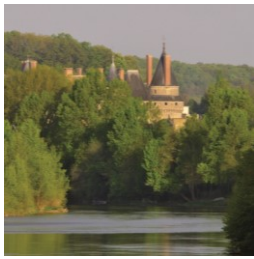
N°7 – Développer une communication dynamique de la marque

Plaque murale et affiche



VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

Axe 3



N°8 - Promouvoir le capital nature du PNR

Guide 20 belles balades – Edition *Les Grandes Plaines*

Partenariat : OT Azay-Chinon, SPL Saumur et PNR

- 1 guide illustré
- 1 application Smartphone

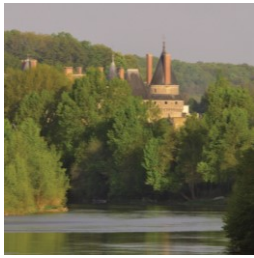
A partir de mai 2019 dans : librairies, FNAC, Centres culturels Leclerc et en e-commerce – 17,90 €

Sets de table en restaurant : Les oiseaux de loire

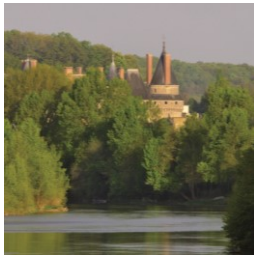
- du 04/06/18 au 02/09/18 : diffusion 13 semaines sur PNR auprès 40 000 contacts
- du 16/07/18 au 17/08/18 : diffusion 5 semaines sur Angers et Tours auprès 15 000 contacts

PARC NATUREL REGIONAL LOIRE-ANJOU-TOURAINE

Notre patrimoine a de l'avenir



Axe 3



N°9 - Expérimenter le montage de produits et leur mise en marché

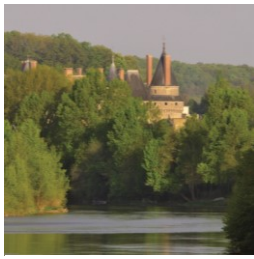
En cours : **séjours naturalistes**
Cibles : **adultes spécialistes et familles**

- Contact TO : Escursia (clientèle française)
- Contacts guides : LPO 49, CPIE Touraine-Val de Loire, Touraine Terre d'Histoire, Pascal Fournier, Prieuré de Saint-Rémy-la-Varenne

N°10 - Mettre en produits sur la cible enfants/famille

Action non réalisée

Axe 3



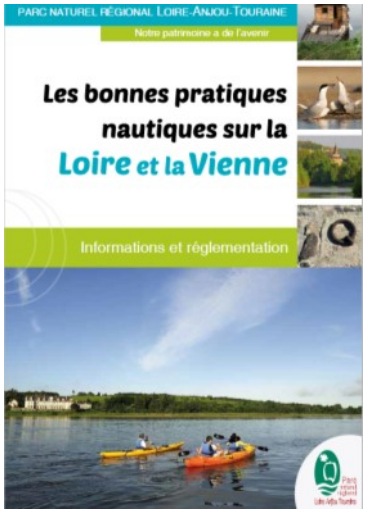
N°11 - Maîtriser et gérer les sports de nature sur la Loire et la Vienne

Loisirs nautiques :

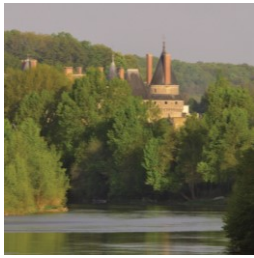
- Livret « Les bonnes pratiques des activités nautiques sur la Loire et la Vienne »
- 9 Fiches canoë-kayak
- Dépliant « Arrêté de Protection de Biotope »
- Formations faune/flore/réglementation de la Loire et de la Vienne

Loisirs motorisés

- Livret « La circulation des véhicules terrestres à moteur dans les espaces naturels »



Axe 4



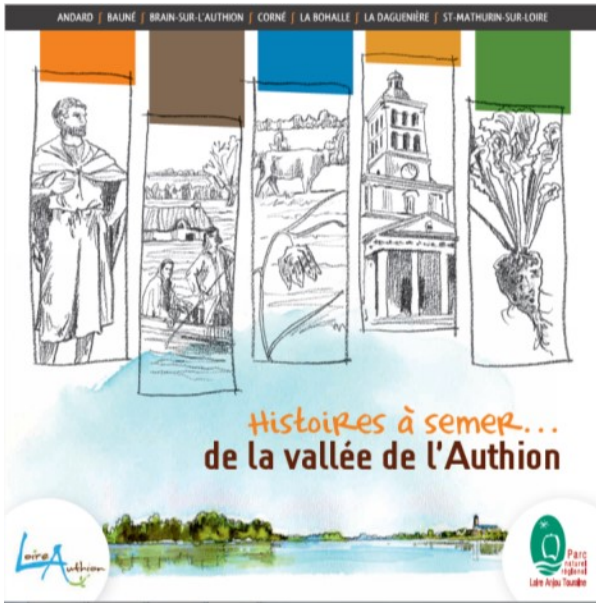
N°12 - Développer les outils numériques et interpréter les patrimoines

Cf. Action n°13

N°13 - Développer une opération « Paysages partagés »

Paysages partagés en Loire-Authion

- Édition et diffusion d'un livret « Histoires à semer… de la vallée de l'Authion »
- Projets scolaires
- Programme culturel : spectacles, expositions, conférences, ateliers d'écriture
- Aménagements de découverte
- Application smartphone « Pirates de Loire »

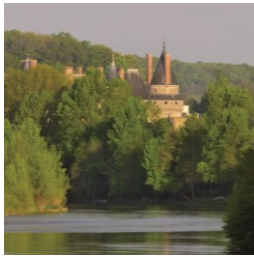


Axe 4

N°14 - Collecter et valoriser les thématiques du patrimoine culturel immatériel

Action non retenue par commission Culture

N°16 - Expérimenter une destination « Accessibilité pour tous »



Action non réalisée faute de maître d'ouvrage

N°15 - Expérimenter l'écomobilité à l'échelle d'une communauté de communes

Action non réalisée faute de maître d'ouvrage