

Montsoreau, le 18 octobre 2016

Nos réf : BB/VB.2016.10.415

Objet : Forum du 30 novembre 2016

Dossier suivi par : Virginie BELHANAFI

## **FORUM MARQUE « VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL » : une opportunité pour rejoindre un réseau de partenaires et renforcer votre attractivité touristique**

Madame, Monsieur,

Le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine a obtenu en 2014 la certification « Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés » pour la période 2014-2018. Dans le cadre de la mise en œuvre de cette Charte, le Parc s'est engagé auprès d'Europarc à animer chaque année un forum permanent qui associe largement les acteurs concernés par le développement et la gestion du tourisme au sein du Parc et aux alentours de son territoire.

**Cette année, le forum se tiendra au foyer Yves DUTEIL à Fontevraud,  
le 30 novembre 2016 de 13h45 à 18h00.**

**Inscription au 02 41 53 66 00 ou [info@parc-loire-anjou-touraine.fr](mailto:info@parc-loire-anjou-touraine.fr) (avant le 19/11)**

Le thème central du forum 2016 portera sur la **nouvelle marque collective "Valeurs Parc naturel régional"**, officiellement lancée en juin dernier dans le but de valoriser les activités et les produits des Parcs naturels régionaux et de favoriser le développement économique de leurs territoires.

Cette marque, déposée par l'État, met en avant des produits et services du territoire obéissant à des référentiels spécifiques, auprès de consommateurs de plus en plus sensibles aux enjeux du développement durable. **Peuvent à ce jour bénéficier de la marque au titre de la politique touristique du Parc des hébergements touristiques, des restaurants, des sites touristiques/culturels et des prestations de sorties accompagnées.** Ils peuvent apposer la marque sur tous leurs outils de communication et profitent d'un dispositif promotionnel régional et national.

**Vous proposez un produit ou un service touristique sur le territoire du Parc, vous partagez les valeurs « durables » du Parc, vous souhaitez vous démarquer de la concurrence en affichant votre savoir-faire spécifique et votre éthique ? Cette marque est faite pour vous. Rejoignez-nous au forum !**



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Val de Loire entre  
Sully-sur-Loire et Chalonnes  
inscrit sur la Liste du  
patrimoine mondial en 2000

Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine • 7 rue Jehanne d'Arc 49730 Montsoreau • Tél: 02.41.53.66.00 • Fax : 02.41.53.66.09  
[www.parc-loire-anjou-touraine.fr](http://www.parc-loire-anjou-touraine.fr) • [info@parc-loire-anjou-touraine.fr](mailto:info@parc-loire-anjou-touraine.fr)

Alpilles, Ardennes, Armorique, Avesnois, Ballons des Vosges, Baronnie provençales, Boucles de la Seine Normande, Brenne, Brière, Camargue, Caps et Marais d'Opale, Causses du Quercy, Chartreuse, Corse, Forêt d'Orient, Gâtinais français, Golfe du Morbihan, Grands Causses, Guyane, Haut-Jura, Haut-Languedoc, Haute-Vallée de Chevreuse, Landes de Gascogne, Livradois-Forez, Loire Anjou Touraine, Lorraine, Luberon, Marais du Cotentin et du Bessin, Marais Poitevin, Martinique, Massif des Bauges, Millevaches en Limousin, Montagne de Reims, Monts d'Ardèche, Morvan, Narbonnaise en Méditerranée, Normandie-Maine, Oise - Pays de France, Perche, Périgord Limousin, Pilat, Préalpes d'Azur, Pyrénées Ariégeoises, Pyrénées Catalanes, Queyras, Scarpe-Escaut, Vercors, Verdon, Vexin Français, Volcans d'Auvergne, Vosges du Nord

Ce forum sera l'occasion de vous familiariser avec la marque "Valeurs Parc naturel régional", mais également de réfléchir à la manière de la faire vivre pour que les établissements qui en seront bénéficiaires et le Parc puissent tirer profit au mieux de cette reconnaissance.

C'est pourquoi, le Forum sera organisé en deux temps :

- Une présentation de la marque collective « Valeurs Parc naturel régional » et, plus généralement, de ce à quoi sert une marque.
- Des ateliers de réflexion visant à vous projeter dans l'utilisation de la marque « Valeurs Parc naturel régional » : les bénéfices à retirer, les opportunités nouvelles à exploiter...

## Ordre du jour détaillé

- 13h45 Accueil
- 14h00 **Présentation de la marque collective "Valeurs Parc naturel régional"** - Virginie BELHANAFI, Parc naturel régional
- 14h30 **Rappel sur la notion de marque, son fonctionnement, les effets à en attendre** – Christine LE GARGASSON, Cabinet MaHoC
- 15h00 Ateliers créatifs autour du déploiement de la marque "Valeurs Parc naturel régional", animés par trois consultants du Cabinet MaHoC. Au choix :
- **Atelier 1 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour travailler en réseau.**  
*Qu'est-ce qu'un réseau d'acteurs dans le tourisme ? Comment contribuer à l'animation et la gestion du réseau ? Quels bénéfices peut-on en retirer ? Quelles alliances construire ? Comment gérer les contraintes des temps et de moyens ?*
  - **Atelier 2 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une nouvelle manière de parler aux publics et visiteurs.**  
*Comment parler de la marque à mes clients ? Comment faire évoluer ma stratégie et mes outils de communication pour mieux capitaliser sur la marque ?*
  - **Atelier 3 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour rendre mes prestations plus attractives.**  
*Comment faire évoluer mon produit grâce à la marque ? Quelles sont les déclinaisons possibles des valeurs de la marque dans ma prestation ? Quelles nouvelles alliances construire entre prestataires marqués pour innover dans le produit ?*
- 17h00 Synthèse des ateliers
- 17h30 Clôture et verre de l'amitié

Dans l'attente de notre rencontre, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.