



MaHoC

Conseil et Ingénierie Touristique

La marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour rendre mes prestations plus attractives

Forum Marque « Valeurs Parc Naturel Régional »

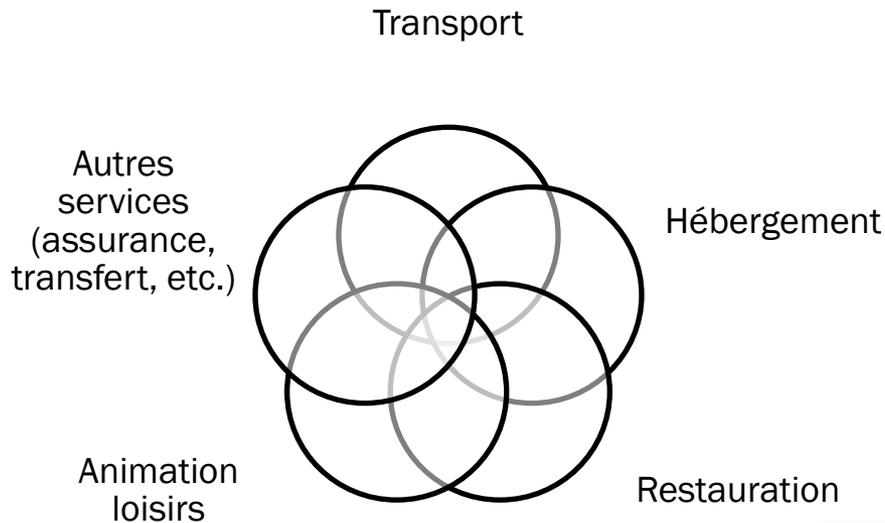
Mercredi 30 novembre – *Foyer Yves Duteil - Fontevraud*



Le produit touristique

➤ Le produit touristique : qu'est-ce que c'est ?

❑ Les éléments de base des produits touristiques :



❑ Exemples de produits touristiques secs

Combinaisons	Exemples de Produits touristiques secs
T	Billet d'avion Paris - Bruxelles, Billet traversée de la Manche en bateau
H	Nuit d'hôtel deux étoiles, nuit d'hôtel quatre étoiles, nuit en gîte d'étape
R	Repas gastronomique du Périgord
AL	Stage de Voile, apprendre à faire des fromages, visite d'un écomusée
AS	Réservation en agence de voyage, Guide I.G.N. des Sentiers Equestres

Le produit touristique

➤ Le produit touristique : qu'est-ce que c'est ?

❑ Exemples de produits touristiques combinés :

Combinaisons	Exemples de Produits touristiques combinés
T + AS	Billet T.G.V. + Réservation
H + R	Nuit en chambre d'Hôte + Déjeuner
T + H	Billet P&O traversée Calais Douvres Hôtel Londres, Train Couchette
AL + H	Musée + nuit hôtel, VTT + gîte
AL +R	Une journée au ClubMed

❑ Exemples de produits intégrés ou à forfait :

Combinaisons	Exemples de Produits touristiques intégrés ou à forfait
AL + R + H	Week End Vieilles Voiles (Nioulargue) à Saint Tropez
T+R+AL	Une journée à Disneyland (SNCF A/R, Entrée, Déjeuner)
T+H+R+AL+AS	USA OUEST, 12 jours, Avion, Hôtels, Restaurants, Visites parcs à thème et naturel, Guide francophone

Les « plus » prestation marquée

- ❑ **Des services** : prêt de vélo, acheminement gare-établissement...
- ❑ **Des attentions** : un apéritif d'accueil pour un découvrir un vin local, une surprise à discrétion de l'hôte...
- ❑ **Des engagements concrets** : des assiettes 100% produits locaux et de saison, des chambres non exposées aux ondes électromagnétiques...



Les évolutions des clientèles ces dernières années

- ❑ **La demande d'une offre personnalisée, thématisée, innovante** (en termes de sites de visite, de médiation, d'hébergements, d'équipements de loisirs...)



- ❑ **La demande de vivre de nouvelles expériences pendant ses vacances** (tourisme participatif, créatif, insolite, immersif...)



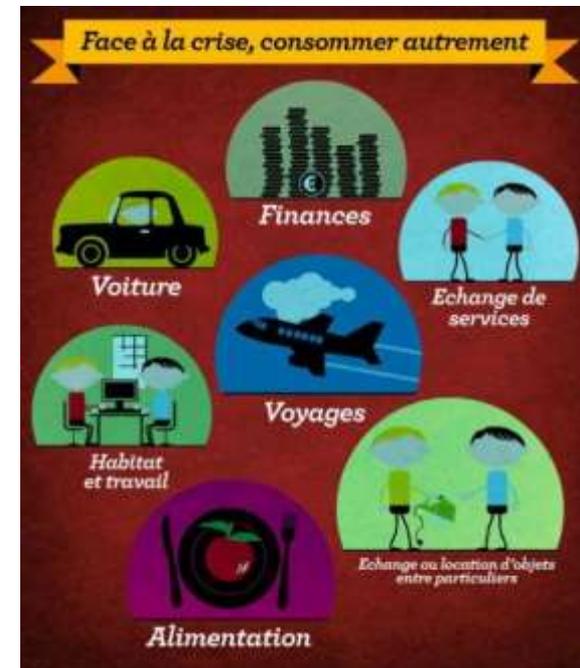
- ❑ **Des clientèles qui comparent de plus en plus** (tension sur le pouvoir d'achat, volonté d'acheter au meilleur rapport qualité/ prix, le souhait d'être "certain de ne pas se tromper")

et qui « rationalisent » leurs envies en faisant attention sur place à leurs dépenses « plaisir »
(restauration, loisirs, shopping, produits terroir...)



Les évolutions des clientèles ces dernières années

- ❑ Des clientèles de plus en plus soucieuses de l'éco-responsabilité des prestataires **touristiques** (circuit court, éco-construction, recyclage...)
- ❑ Une évolution dans les modes de transports et de découverte des territoires (poursuite du développement de l'itinérance douce sur place et pour venir ; développement de l'usage touristique des transports collectifs, du co-voiturage et de l'auto-partage)
- ❑ Un essor phénoménal de la consommation **collaborative** (services d'hébergement et l'autopartage), du financement participatif (crowdfunding), de l'open data...



Initiatives exemplaires

■ L'assiette de l'Avesnois



Chaque restaurateur du réseau vous propose de savourer une « **Assiette de l'Avesnois** ». Ce plat principal, à forte identité régionale, se compose d'au moins deux produits locaux issus du territoire du Parc naturel régional de l'Avesnois.



Vous souhaitez déguster des produits typiques du territoire ? N'hésitez pas à pousser la porte des « **restaurateurs de l'Avesnois** » et découvrez ainsi la richesse de notre terroir !

Le réseau des restaurateurs de l'Avesnois® vous garantit :

- > l'utilisation de produits locaux issus du territoire du Parc naturel régional de l'Avesnois au travers de « l'Assiette de l'Avesnois® »,
- > un engagement de qualité, du service et de l'accueil,
- > une information sur le territoire de l'Avesnois, ses activités et ses produits du terroir.



En partenariat avec :



Avec le soutien financier de :



Maison du Parc
Grange Dimière
4, cour de l'abbaye - BP11203
59660 MARCILLLES
Tel : 33+03 27 77 51 60
Fax : 33+03 27 77 51 69
contact@parc-naturel-avesnois.fr
N50° 8' 0,9234" E3° 45' 32,472"
www.parc-naturel-avesnois.fr

Parc naturel régional de l'Avesnois

Le Parc naturel régional de l'Avesnois bénéficie du soutien financier du Conseil régional Nord-Pas de Calais, du Conseil général du Nord et de l'Etat Français.

Conception graphique : Parc naturel régional de l'Avesnois
Créati'papiers : Parc naturel régional de l'Avesnois
(Marc Grzemski - Matthieu Franquini), le baron, le grand hôtel
Imprimé avec des encres végétales sur du Satimat Green
(papier 60% recyclé, 40% FSC)

Edition 2013

Les restaurateurs de l'Avesnois®

RESTAURATEURS de l'AVESNOIS®
L'Alliance des Savoir-Faire au cœur du Parc Naturel Régional de l'Avesnois

Initiatives exemplaires

- Restaurant le Temps des Mets, dans le PNR de l'Avesnois :

RESTAURANT LE TEMPS DES METS

Accueil Livre d'or La Carte Le Restaurant

Menu Terroir

Chers clients, nous vous informons que le restaurant fait parti du réseau des restaurateurs de l'avesnois. Le restaurant à optenu le Label Qualité Tourisme.

24€00

- * Flamiche au Maroilles 6€00
- * Tatin pomme/andouillette 6€00
- Terrine de saison 6€00
- * Pastilla Maroillaise 14€00
- Poulet rôti sauce Maroilles 14€00
- Gratin du berger 14€00
- Tarte au sucre 5€00
- *Coupe du verger façon Tatin 5€00
- Crémoux à la poire cognac 5€00

* *les produits mentionnés sont issus de l'assiette de l'avesnois (produit du terroir, provenant de producteurs locaux)

Le Restaurant

- Nos salles
- Horaires d'ouverture
- Nous contactez
- Séminaire et entreprise
- Groupe
- Evenements

La Carte

- Menu Terroir
- Menu Terre et Mer
- Menu Dégustation
- Formule du midi
- Les vins

Initiatives exemplaires

■ Domaine du Moulinet, PNR du Haut Languedoc :



Domaine du Moulinet

Le domaine Les gîtes Nos atouts Activités Albums Photos Livre d'or

Actualités 15/01/2016 Lire >>

English version

Nos atouts

- Nos atouts
- La salle commune
- Aire de jeux
- L'espace PISCINE

Le Domaine en images

3 épis

Nos atouts

Accueil > Nos atouts

★ Nos atouts :

- **Confort** : Confortables et fonctionnels nos gîtes sont classés 3 épis Gîtes de France (label national)
- Une connexion Internet par câble RJ45 ou Wifi est disponible dans chaque gîte.
- **Nature et environnement** : La marque "Parc Régional du Haut Languedoc" nous a été attribuée gage de qualité environnementale et de notre engagement sur un comportement éco-responsable.
- **Indépendants** : Tous nos gîtes ont un espace extérieur indépendant donnant sur la forêt :
- **douilllets** : Ils sont équipés d'une cheminée avec foyer fermé (nous vous fournissons le bois gratuitement).
- **Hygiène** : Par mesure d'hygiène les animaux ne sont pas admis dans nos gîtes. De plus, toute la literie est équipée de protections (matelas, oreillers et traversins) remplacées après chaque séjour.
- **Salle** : [Une salle](#) est à votre disposition pour vos fêtes et rencontres. Elle est prévue pour la capacité totale des gîtes soit 50 personnes. Equipée de toute la vaisselle de mise de table, d'une grande cheminée qui permet de réaliser des grillades, cuisson au chaudron, au tourne broche... Une cuisine attenante est à disposition avec four, four micro-ondes, plaques de cuisson,plonge et lave vaisselle professionnel.
- **Piscine** : [Un espace piscine](#) avec eau chauffée de mi-juin à mi-septembre.
- **Jeux** : [Une aire de jeux](#) avec toboggan, balançoires, boulodrome. 2 tables de ping-pong sont installées dans l'espace piscine
- **Promenade** : Un parcours de promenade est balisé sur la périphérie du Domaine, 1,7 km il est accessible même aux jeunes enfants.
Nous avons également répertorié autour du Moulinet plusieurs balades dont nous vous fournissons les cartes.
- **Parking** : Parking à l'écart des gîtes pour une meilleure tranquillité.
- **Ranch** : Son ranch aux ânes avec Gaspar et Nestor que nous laissons gracieusement à disposition de nos locataires pour réaliser des balades avec les enfants.
- **local vélo** : Un local pour nettoyer, arranger et ranger vos vélos est à votre disposition.
Nous mettons à votre disposition une dizaine de VTT gracieusement.

Initiatives exemplaires

- La Bastide d'Eygalières, PNR des Alpilles :

The screenshot displays the website for La Bastide d'Eygalières, a 3-star hotel and restaurant. The header features the hotel's name in a stylized font and flags for France, the United Kingdom, and the Netherlands. Below the header is a large image of the hotel's outdoor pool area, framed by a stone archway. To the right of the pool image is a smaller image of a wine glass and a plate, with the text 'La Bastide D'EYGALIÈRES' and a camera icon.

The navigation menu includes: HARMONIE D'UN LIEU, LES CHAMBRES, TARIFS / RESERVATIONS, LE RESTAURANT, SEMINAIRES, LA REGION, NOUS SITUER, and LIENS.

The main content area is titled 'Forfaits séjours / Promotions' and features a section for 'SEJOURS "NATURE ET CULTURE DANS LES ALPILLES"'. This section is circled in green. The text describes a 3-day, 2-night stay in the Alpilles region, associated with the office of naturalist guides. It lists dates for May (25-26, 28-29) and June (28-29), and a price starting at € 407.50 per person, plus a family special tariff. It also mentions that stays with a theme are offered from October to April, and that certain months of the low season are often on promotion. A 'Séjour Bien-être' link is visible below the text.

The footer contains several logos: TripAdvisor, Guides de Charme, La Clef Verte, Conservatoire Grand Sud des Cuisines, Qualité Tourisme, Accueil du Parc naturel régional des Alpilles, Wi-Fi, Facebook, and a share icon.

Initiatives exemplaires

- **Chambre et table d'hôtes Entre Deux Nos, PNR Scarpe-Escaut :**

ENTRE DEUX NOS

[Accueil](#) [Photos](#) [Tarifs](#) [Réservation](#) [Accès](#)



CHAMBRES ET TABLE D'HÔTE À HERGNIES

Brigitte et Guy vous souhaitent un agréable séjour dans leur demeure du XIX^{ème} siècle au cœur du chemin de randonnée « entre terre et eaux » dans le Parc Naturel Régional Scarpe Escaut.

Labellisée PANDA, « Entre-deux-nos » possède trois chambres d'hôtes aux univers multiples et ressourçant.

Situées à l'étage, les chambres disposent d'un accès indépendant

De formation hôtelière et engagée au sein de l'association Leo Lagrange – Village Consommons Local, Brigitte vous convie le soir sur réservation à sa table d'hôte. Les repas sont réalisés à base de produits du terroir. Une cuisine équipée est mise à votre disposition, accessible toute la journée.

Nous mettons à disposition 5 vélos adultes dont 2 à assistance électrique dans le but de favoriser la mobilité douce sur le territoire ainsi que la découverte touristique de notre région.

Les pèlerins bénéficient d'un tarif promotionnel.

OUVRIR LE LIVRE D'OR

CONTACTS



Brigitte et Guy Mieyeville
Adresse : 1212 rue de l'égalité 59199 Hergnies
E-Mail : entre-deux-nos@orange.fr
Téléphone :
- depuis la france ; 03 27 35 46 83 / 06 07 14 59 36
- depuis l'étranger ; 00 33 3 27 35 46 83

les chambres

- [Futur Antérieur](#)
- [Ici je suis ailleurs](#)
- [Design\(ez\) moi](#)

le domaine

- [Arrivée au domaine](#)
- [Jardin](#)
- [Restauration](#)
- [Kitchenette et petit salon](#)

les activités

- [Evènements](#)
- [Label Panda](#)
- [Sport et nature](#)
- [Culture](#)
- [Partenaires](#)
- [Mentions légales](#)

Initiatives exemplaires

- **Comité Organisateur de la Course des Terrils, PNR Scarpe-Escaut :**



Article 15 – CLASSEMENT / RECOMPENSES :

Les classements seront affichés sur le site d'arrivée et notamment sur le site de l'organisation : www.coursedesterrils.org

Article 16 – PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT :

Tout abandon de matériel, tout jet de déchet (ex: gels), hors des lieux prévus à cet effet (zones de ravitaillement) entrainera la mise hors course du concurrent fautif.

Article 17 – ANNULATION / NEUTRALISATION :

En cas de force majeure, de catastrophe naturelle, de condition climatique, de problèmes sanitaires ou de toutes autres circonstances, notamment celles mettant en danger la sécurité des concurrents, l'organisateur se réserve le droit d'annuler ou de neutraliser une ou plusieurs épreuves sans que les concurrents puissent prétendre à un quelconque remboursement.

La suite de l'atelier

Séquence 1 : quelles actions possibles individuellement ?



Séquence 2 : quelles actions mettre en place collectivement ?



Séquence 3 : approfondissons les actions en petits groupes



Séquence 1 : quelles actions possibles individuellement ?

« Boîte à idées »



Synthèse



- ✓ Réflexion individuelle :
 - » Comment transformer la Marque Parc en un bénéfice client dans ma prestation ?
 - » Comment la Marque Parc peut-elle prendre forme dans ma prestation ?
 - » Quel peut être le « plus » de ma prestation par rapport à un concurrent non marqué ?

- ✓ Chacun contribue individuellement et propose des idées
- ✓ Nous échangeons sur les idées proposées
- ✓ Nous en faisons une synthèse



Séquence 2 : quelles actions mettre en place collectivement ?

Propositions d'actions



Sélection de 3 à 5 actions

- ✓ Echanges :
Quelles actions mettre en œuvre à l'échelle du réseau pour faire vivre la marque dans nos prestations / pour innover dans les produits proposés au visiteur ?
- ✓ Chacun s'exprime
- ✓ Nous échangeons sur les propositions
- ✓ Nous retenons 3 à 5 actions à mettre en œuvre



Séquence 3 : approfondissons les actions en petits groupes

Approfondissement des actions



- ✓ Nous formons des groupes de 3/4 personnes
- ✓ Chaque groupe approfondit une action collective à mettre en œuvre :
 - » Objectifs de l'action
 - » Résultats attendus
 - » Etapes de mise en œuvre
 - » Qui fait quoi ? (pilotage, partenaires)
- ✓ Restitution par chaque groupe de sa contribution

Synthèse

