

### **Axe 3. Structuration du tourisme de nature. Impulsion et assistance à la mise en produits. Gestion des usages et maîtrise de la fréquentation des sites de nature**

---

#### **FICHE ACTION 8 – Communiquer et promouvoir le capital nature du PNR LAT**

## **BILAN D'EXECUTION**

### **I. Rappel du projet initial**

#### **1.1. Contexte**

De renommée internationale et inscrit depuis 2000 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, le Val de Loire bénéficie auprès des touristes d'une image associant la Loire, dernier fleuve sauvage, à des sites monumentaux emblématiques de l'Histoire de France. Le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine est au cœur de ce bassin touristique où le calme/la tranquillité, la nature/l'environnement font partie du trio de tête des éléments appréciés par les touristes de la région, après les châteaux et le patrimoine historique.

Pour un public d'initiés, la nature en Loire-Anjou-Touraine est préservée et exceptionnelle sur le plan faunistique et floristique. Mais, pour le grand public, elle reste peu connue, l'important patrimoine bâti du Val de Loire occultant le potentiel des richesses naturelles du territoire. Pourtant, ces richesses constituent le « capital nature » indissociable du Val de Loire et sont sources d'émerveillement, d'émotions...

Aussi, pour une mise en tourisme de cette nature, le préalable est de faire reconnaître par un plus grand nombre d'habitants et d'acteurs la valeur de ces richesses pour susciter l'intérêt des touristes à les découvrir.

Enfin, le PNR ayant pour mission de sensibiliser les publics à la préservation de la biodiversité, améliorer l'information et la promotion du « capital nature » est donc un objectif prioritaire car selon l'adage « Qui connaît et apprécie, protège ».

Pour être efficiente, cette communication doit dépasser les publications et outils institutionnels. Elle doit être dynamique et collaborative, positionner le PNR sur les médias et réseaux sociaux.

#### **1.2. Objectifs**

Valoriser les richesses naturelles et l'image du PNR LAT comme espace de nature préservée.

Faire connaître et apprécier du plus grand nombre les milieux naturels et les espèces faunistiques et floristiques présentes dans le PNR LAT.

Sensibiliser les habitants et touristes à la préservation et la gestion de la biodiversité.

Favoriser l'appropriation du patrimoine naturel par les habitants.

Initier une communication dynamique et collaborative sur les médias sociaux.

Impliquer dans cette communication des contributeurs locaux.

Acquérir une notoriété du « capital nature » du PNR LAT, socle du tourisme de nature.

Faire à terme du PNR LAT une destination de tourisme de nature.

### 1.3. Résultats attendus

Une plus grande appropriation des patrimoines naturels par les habitants et les touristes.

Une reconnaissance de l'intérêt de préserver les ressources de la nature et de gérer la biodiversité : le « capital nature ».

Un respect mutuel, un partage des connaissances et des passions entre naturalistes, amateurs enthousiastes et simples curieux de nature.

Une communication élargie et interactive exprimant l'appartenance à une communauté d'amoureux de la nature.

Un effet positif sur la légitimité de l'action du PNR LAT : préserver la nature.

Une contribution au développement de la notoriété du Val de Loire et du PNR LAT en tant qu' « espace de nature » d'exception.

Un support argumentaire à la mise en produits de tourisme de nature.

## 2. Résultats obtenus

### 2.1. Outils participatifs favorisant la connaissance

#### → **Base de données STERNE**

Créée en 2006, STERNE (Système Territorial d'Etudes et de Recherches Naturalistes et Ecologiques) est une base de données naturaliste qui recense et localise des observations faune, flore et habitat sur le territoire du PNR LAT. Cette base vise à favoriser et entretenir une dynamique de circulation des données naturalistes entre les acteurs du patrimoine naturel, réunis en réseau autour d'une base de données commune.

<http://www.sterne2.com/>

Le projet est fondé sur un principe mutualiste simple : chaque naturaliste membre du réseau STERNE accepte de partager ses données brutes et en retour a accès aux données. Les membres peuvent être des : particuliers, membres salariés ou bénévoles d'associations, Ambassadeurs, enseignants et élèves de centres de recherche et/ou d'enseignements, agents et élus de collectivités... Un peu plus de 500 personnes ont rejoint le réseau et contribuent à leur manière à la vie de la base de données.

La capitalisation de données naturalistes permet aujourd'hui au PNR de disposer d'éléments importants pour rendre ses avis réglementaires. Les données sont également utilisées pour valoriser les projets ou encore pour participer aux atlas régionaux et départementaux dans le cadre de partenariats scientifiques. De même, le PNR transmet régulièrement ses données à l'Observatoire régional de la biodiversité de la Région Centre-Val de Loire et contribue à alimenter les Schémas régionaux de cohérence écologique des Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. À l'heure actuelle, près de 130 000 données ont été collectées sur l'ensemble du territoire.

Cf. n° 1 - Capture écran site Internet base de données STERNE.

### → **Inventaires participatifs**

Des inventaires sur la biodiversité sont proposés à un public plus large, via des appels à inventaires grand public : chauve-souris, orchidées, cornouiller...

Pour les scolaires, le PNR mobilise les écoles qu'il accompagne via son programme d'éducation au territoire qui concerne chaque année, sur l'ensemble des thématiques, plus de 5 000 enfants et jeunes. Les classes développant des projets sur la nature sont invitées à présenter leurs observations naturalistes au PNR, via un formulaire, en ligne sur les pages « éducation » de son site Internet. Cette action de science participative permet également d'identifier des enseignants intéressés par la démarche d'inventaire et souhaitant contribuer de manière plus directe et régulière à la connaissance naturaliste du territoire.

Cf. n° 2 - Lancement inventaires participatifs « Orchidées » et « Cornouiller » sur le site Internet du PNR.

Cf. n° 3 - Article du Courrier de l'Ouest de juin 2017 « La chasse aux trésors des orchidées ».

Cf. n° 4 - Capture écran site Internet inventaires participatifs.

## **2.2. Equipements de promotion du capital nature**

### → **Sentiers d'interprétation**

Le PNR LAT a pour objectif de veiller au développement d'un tourisme durable, respectueux du maintien de l'équilibre entre fréquentation et préservation, et qui permette de mieux connaître et comprendre son environnement.

Dans cette optique, dès 2000, le PNR met en œuvre une politique innovante d'aménagement de sentiers d'interprétation. 11 sentiers d'interprétation de la nature et du paysage sont ainsi créés :

- Andard, Brain-sur-l'Authion, Corné : « Authion, mémoire vive de la vallée »
- Benais : « La double vie du coteau »
- Brain-sur-Allonnes : « La forêt raconte l'Homme »
- Gizeux : « L'arbre, des racines à la cime »
- Louerre : « La forêt, un enjeu de taille »
- Le Puy-Notre-Dame : « Le vignoble du Puy-Notre-Dame »
- Saint-Benoît-la-Forêt : « De l'arbre au bois »
- Saint-Rémy-la-Varenne : « Le sentier de la Grande Ile »
- Savigny-en-Véron : « Le Véron, un pays à fleur d'eau »
- Turquant : « Turquant, un tendre cœur de pierre »
- Villaines-les-Rochers : « Il était une fois l'osier... »

Ces sentiers présentent le capital nature du PNR et le lien qui l'unit aux humains. Ils permettent aux habitants et touristes de :

- conjuguer la satisfaction de comprendre les paysages traversés au plaisir de la promenade ;
- être sensibilisés aux patrimoines naturels du PNR et à ses enjeux de préservation ;
- se mettre en réflexion, voire en action, sur ces enjeux.

PNR LAT – CETD 2014/2018

*Fiche bilan action 8 – Communiquer et promouvoir le capital nature du PNR LAT*

Très appréciés, ils sont régulièrement pratiqués et animés par les initiatives des communes et associations locales.

D'une durée de vie exceptionnelle pour des équipements situés en milieu naturel et malgré un entretien régulier et le remplacement des équipements abîmés, force est de constater en 2014 qu'ils sont vieillissants. Ils ne correspondent plus aux critères qualitatifs exigés par les clientèles. L'environnement évoluant rapidement, leur contenu et forme apparaissent un peu désuets et sont parfois erronés.

Aussi, à partir de 2014, le PNR envisage leur refonte et remplace dans leur intégralité les sentiers de Brain-sur-Allonnes, Saint-Rémy-la-Varenne, Louerre, Le Puy Notre Dame, Gizeux, Turquant et Villaines-les-Rochers.

[Cf. n° 5 - Photos du mobilier du sentier d'interprétation de Louerre.](#)

[Cf. n° 6 – Contenus des panneaux du sentier d'interprétation de Louerre.](#)

[Cf. n° 7 – Dépliant de promotion/accompagnement du sentier d'interprétation de Louerre.](#)

### → **Sentiers nature**

En partenariat avec des communes, le PNR LAT mène des opérations de restauration de zones humides. Pour se faire, il assiste techniquement le maître d'ouvrage sur les étapes suivantes de restauration : inventaires faunistique et floristique, études hydraulique et topographique, rognages et broyages des végétaux indésirables, plantations d'espèces locales, création de mares... et définition d'un plan de gestion.

La restauration terminée, ces sites sont aménagés d'équipements permettant la découverte de leur capital nature : observatoire, cheminement en platelage, ponton de pêche...

En 2015, 2 nouveaux sites sont inaugurés et promus :

- Le Marais de Baffou – Brézé (49) ;
- Les bords de l'Indre – Rigny Ussé (37).

[Cf. n° 8 - Photos du mobilier du sentier nature de Brézé.](#)

[Cf. n° 9 - Contenus des panneaux du sentier nature de Brézé.](#)

[Cf. n° 10 - Dépliant de promotion/accompagnement du sentier nature de Brézé.](#)

**A noter : expérimentation d'une nouvelle méthodologie participative pour la création d'un sentier nature → les élèves de la commune : acteurs et ambassadeurs de choix !**

Pour la restauration et la valorisation du Marais de Baffou à Brézé, le PNR travaille en amont sur la définition d'une méthodologie interdisciplinaires pour permettre aux élèves des écoles de Brézé de suivre le projet de sa création à son inauguration officielle.

Assisté de 3 agents du Parc (le chargé de mission Milieux naturels, la chargée de mission Education et la chef de service « Tourisme et médiation des patrimoines »), les élèves vont :

- participer à une animation de découverte de la peupleraie à restaurer en marais ;
- observer la coupe des peupliers et le rognage des souches ;
- planter des espèces locales ;
- assister à la création des mares ;
- participer à une animation de sensibilisation à la biodiversité des marais ;
- réaliser la recherche documentaire nécessaire à la conception des panneaux de valorisation de la biodiversité ;

- suivre sur une journée 3 ateliers : 1. Les règles pour concevoir un panneau attractif – animé par le graphiste en charge des panneaux / 2. Les étapes pour réaliser un dessin naturaliste – animé par le dessinateur naturaliste en charges des illustrations des panneaux / 3. Les règles pour écrire des textes courts attractifs et compréhensibles par tous – animé par le PNR LAT en charge de la rédaction des textes ;
- assister le PNR et la commune lors de la réception de chantier ;
- préparer une exposition pour l'inauguration ;
- accompagner les plus de 200 participants de l'inauguration sur le sentier nature pour partager avec eux leurs connaissances et expériences.

## 2.3. Editions de promotion du capital nature

### → Carnet de découvertes

Classé pour la valeur de ses patrimoines naturels, culturels et humains, le PNR LAT s'engage à proposer une offre de tourisme et de loisirs à la hauteur de ses ambitions de préservation, de valorisation et de développement. Pour le public, cette exigence se traduit notamment par des propositions d'animations qui permettent d'approcher et de comprendre les richesses de ce territoire.

Ces découvertes sont possibles grâce à l'engagement de nombreux acteurs, investis dans la valorisation des patrimoines, et au PNR, qui fédère ces volontés autour :

- d'une démarche qualité (cahier des charges, audits, formations) ;
- d'un programme annuel d'animations : le « Carnet de découvertes ».

Ce programme regroupe des propositions de sorties accompagnées, réalisées par 25 entreprises ou associations qui acceptent de s'engager auprès du PNR dans une démarche de qualification de leur offre, en adéquation avec les attentes des clientèles.

De mars à décembre, les sorties s'organisent autour des thèmes suivants :

- Petites bêtes et compagnie ;
- Herbes folles, herbes sages ;
- Sur les traces du temps ;
- Au fil de l'eau ;
- Le goût des chemins ;
- Balades au clair de lune ;
- Familles.

Ces sorties sont préalablement auditées par un agent du PNR puis contrôlées régulièrement par ce dernier et des Ambassadeurs qui vérifient le respect par le prestataire des exigences obligatoires de la démarche qualité. Ces audits et contrôles donnent lieu, chaque année, à un rapport dans lequel sont identifiées les plus-values de la prestation et les marges de progression souhaitables. Depuis 2017, 14 de ces structures bénéficient de la marque « VALEURS PARC NATUREL REGIONAL ».

Lors de chaque sortie, l'animateur remplit avec les participants une fiche bilan. Les données récoltées sont ensuite saisies dans un extranet pour réaliser un bilan détaillé quantitatif et qualitatif de cette opération. Ce bilan de fin d'année, partagé avec l'ensemble des prestataires à l'occasion d'une réunion, permet de définir les ajustements à apporter, les

nouveautés attendues des publics et de planifier au mieux les prestations proposées l'année suivante.

Chaque année, plus de 130 sorties sur près 300 dates sont proposées. Elles accueillent entre 5 000 et 6 000 personnes/an.

Qu'elles soient de jour ou à la tombée de la nuit, sur terre ou sur l'eau... elles sont dans leur grande majorité consacrées à la découverte du capital nature du PNR LAT ou au lien qui l'unit aux humains.

Cf. n° 11 - [Carnet de découverte 2018](#).

Cf. n° 12 - [Grille d'autoévaluation pour les structures s'engageant à respecter le cahier des charges du PNR LAT prérequis à l'intégration de leurs propositions de sorties accompagnées dans le Carnet de découvertes](#).

Cf. n° 13 - [Exemple de rapport d'audit : sortie accompagnée « Art et chapelles »](#).

Cf. n° 14 - [Fiche bilan 2018 à remplir par la structure animatrice à chaque sortie et alimentant l'extranet](#).

Cf. n° 15 - [Bilan chiffré sorties accompagnées 2017](#).

### → **Sets de table recto/verso pour les restaurants**

Lors des réunions du comité de suivi de la CETD, les partenaires demandent au PNR LAT de réfléchir à un outil, largement diffusé, permettant de valoriser les oiseaux migrateurs présents sur la Loire. Ces oiseaux représentent un capital nature important du Val de Loire et sont souvent méconnus des touristes, voire des habitants.

Partant du constat que les repas sont des moments de détente, propices à la découverte et à la discussion, le support de communication « sets de table » est retenu. Il permet de transmettre pédagogiquement des messages lors de moments d'attente et de détente, voire ludiquement au travers de jeux.

Ainsi, en 2018, pour faire la promotion de son « capital nature », le Parc édite des sets de table recto-verso : recto → présentation des oiseaux et de leur habitat naturel / verso → jeux. Accompagné d'un prestataire spécialisé - Set Impact, il lance une campagne de communication sur sets de table qui comprend :

- du 04/06/18 au 02/09/18 : la diffusion pendant 13 semaines auprès de 40 000 contacts avec un ciblage adapté à l'ensemble du territoire du Parc, en Maine-et-Loire et Indre-et-Loire ;
- du 16/07/18 au 17/08/18 : la diffusion pendant 5 semaines auprès de 15 000 contacts avec un ciblage adapté aux villes de Tours et d'Angers ;
- le suivi des enquêtes remises en fin de campagne.

Cf. n° 16 - [Set de table](#).

### → **Guide « Belles balades »**

En 2018, le PNR LAT, associé à la SPL Saumur Val de Loire et l'Office de Tourisme Azay-Chinon Val de Loire, travaille à la réalisation d'un guide « Belles Balades » aux éditions DAKOTA pour permettre aux touristes et habitants de découvrir les richesses naturelles de son territoire.

Les guides « Belles Balades » allient plaisir de la randonnée à la découverte inédite des patrimoines naturels d'un territoire, tout en s'inscrivant dans les tendances actuelles. Pour la première fois, un guide exploite la qualité visuelle et tactile du livre (photos grand format, plaisir de feuilleter...) et toutes les possibilités pratiques du numérique (géolocalisation, son

et vidéo, interactivité...). Ces éditions proposent ainsi une découverte clé en main, ludique et interactive, composée :

- d'un guide illustré regroupant une sélection de 20 balades à réaliser sur le territoire, qui plonge les visiteurs au cœur des secrets naturels de la région. Il comporte également de nombreux renseignements sur les patrimoines naturels observables et informations pratiques : niveau de difficulté, accès, durée...
- une application smartphone à télécharger gratuitement qui accompagne la découverte. Les pratiquants peuvent ainsi survoler les itinéraires en 3D, écouter et identifier des chants d'oiseaux, des anecdotes sur la faune et la flore à observer sur site, rester sur le bon chemin grâce à la géolocalisation...

Le prix du guide est fixé à 17,90 € grand public. Le guide est en vente dans les Offices de Tourisme du territoire, à la Maison du Parc et diffusé par l'éditeur auprès des librairies, FNAC, Centres culturels Leclerc et en e-commerce (FNAC et Amazone). L'application, réalisée par les éditions, est téléchargeable sur l'Appstore et Google Play.

L'édition de ce guide en Loire-Anjou-Touraine est prévue en mai 2019.

<http://www.dakotaeditions.fr/belles-balades>

Cf. n° 17 - Liste des 20 balades sélectionnées pour le guide « 20 belles balades dans le PNR LAT ».

### → **Atlas des orchidées**

En 2007, dès la création du réseau STERNE et la mise en ligne de la base de données, les observateurs souhaitent porter collectivement un projet commun d'amélioration de la connaissance de la biodiversité du PNR LAT. Pour répondre à cet objectif, l'idée d'un atlas des orchidées émerge.

Près de 130 contributeurs, naturalistes confirmés ou amateurs éclairés, viennent partager leurs informations naturalistes dans le cadre de cette œuvre collective. Plus de 11 000 données sont dénombrées et cartographiées ; les prospections sur le territoire du PNR LAT se poursuivent jusqu'en 2016.

En 2017, un appel à contribution est réalisé auprès des observateurs pour capitaliser des photographies et des illustrations. L'ouvrage se compose de 2 grandes parties : un état des lieux des orchidées et de la nature dans le PNR, une présentation d'une série de monographies (description de la plante, de sa biologie et des singularités de sa répartition sur le territoire).

L'ouvrage est réalisé et commercialisé par Geste éditions. Sa vente est officiellement lancée à l'occasion d'un événement dédié au Château du Rivau en juin 2018.

Cf. n° 18 - Communiqué de presse « Atlas des orchidées ».

## **2.4. Événements de promotion du capital nature**

### → **Expositions, conférences... à la Maison du Parc**

Chaque année, en liaison avec les enjeux de son territoire et les actions qu'il mène, le PNR LAT articule son action de médiation autour d'un thème fort, qu'il souhaite suffisamment fédérateur pour permettre à ses publics de : acquérir des connaissances, se mettre en questionnement et évoluer dans leurs pratiques. En sus de son programme éducatif, le point d'orgue de cette médiation est la déclinaison réservée au thème dans les différents outils proposés à la Maison du Parc.

A cette occasion, le PNR choisit de valoriser 3 thèmes liés à son capital nature : « Les petites bêtes » en 2016, « La rivière » en 2017 et « La forêt » en 2018.

PNR LAT – CETD 2014/2018

*Fiche bilan action 8 – Communiquer et promouvoir le capital nature du PNR LAT*

- Cf. n° 19 - Programme Maison du Parc 2016.
- Cf. n° 20 - Programme Maison du Parc 2017.
- Cf. n° 21 - Programme Maison du Parc 2018.
- Cf. n° 22 - Dossiers de presse Maison du Parc 2016.
- Cf. n° 23 - Dossiers de presse Maison du Parc 2017.
- Cf. n° 24 - Dossiers de presse Maison du Parc 2018.

### → **Concours photo**

L'année où se tient sa Fête du Parc, le PNR LAT organise un concours photo à destination des photographes amateurs de son territoire. Ces derniers peuvent candidater dans 2 catégories : 1. Habitants du Parc à partir de 15 ans – 2. Scolaires et centres de loisirs.

Le jury, présidé par un photographe professionnel, sélectionne les 20 meilleures photos et désigne 3 lauréats dans chaque catégorie. Chaque lauréat reçoit un prix et sa photo est exposée tout l'été dans les jardins de la Maison du Parc puis lors de la Fête du Parc.

Cf. n° 25 Dépliants concours photo 2016.

Cf. n° 26 Dépliants concours photo 2018.

### → **Fête du Parc**

Tous les 2 ans, le 2<sup>ème</sup> week-end de septembre, le PNR LAT organise sa Fête du Parc. Au programme : spectacles, ateliers, contes, jeux... sur des thèmes « nature » : « Les p'tites bêtes » en 2016 et « La forêt » en 2018.

Cf. n° 27 - Programme Fête du Parc 2016.

Cf. n° 28 – Dépliant d'appel Fête du Parc 2018.

## 2.5. Promotion Internet du capital nature

### → **Réseaux sociaux**

Communiquer et promouvoir ne sauraient se passer aujourd'hui d'une communication dynamique et collaborative ; c'est-à-dire de la création et d'échanges de contenus générés par les utilisateurs du site, alimentés en permanence par les témoignages, anecdotes, avis, observations faites par les internautes sous forme de photos, récits, vidéos...

Le PNR LAT est depuis 2012 sur Facebook, Twitter... mais les contenus restent, sauf exception, très institutionnels. Les réseaux sociaux et le site Internet sont animés par la cellule « Communication » (1,5 ETP) qui dispose d'un temps relativement faible pour assurer des publications régulières sur les différents médias, au regard des autres actions de communication à mettre en place pour les actions du PNR. Aussi, force est de constater que la publication de contenus « nature » a à ce jour peu abouti.

### → **Refonte du site Internet du PNR LAT**

Développé en 2012, le site Internet du PNR LAT est une vitrine immédiate et permanente des missions et activités du PNR, pour les habitants comme les touristes. Permettant de relayer des informations de manière rapide et autonome, accessible à tous, tout le temps et partout, il reste le support référent.

Face à la montée en puissance du numérique, aux nouveaux comportements et nouvelles normes techniques, le site Internet n'est aujourd'hui plus adapté pour répondre aux besoins



des usagers et aux agents de la structure. De plus, l'obtention de la CETD ainsi que la démarche de marquage nationale portée par le PNR nécessitent une communication accrue.

Aussi, le PNR LAT envisage dès janvier 2017, une refonte totale de son site Internet, pour laquelle il s'est fait accompagner par deux indépendants spécialistes du web.

Ensemble, ils établissent un cadre stratégique pour l'élaboration et le développement du nouveau site Internet. Entre autres, le site doit permettre :

- de faire découvrir la destination « must » du Val de Loire et notamment valoriser un territoire « nature » sauvage, composée de nombreux espaces naturels préservés reconnus pour leur biodiversité ;
- d'accéder à une offre de sites remarquables et insolites hors des sentiers battus et au fort capital sympathie : nature, loisirs...

Ce futur site facilitera le travail de la cellule « Communication » dans l'actualisation des contenus et leur mise en valeur.

### 3. Moyens alloués à l'action

#### 3.1. Moyens financiers

##### → Dépenses prévues dans dossier CETD

Formations des partenaires 2 000 € TTC

##### → Dépenses réalisées

<b>Sentier d'interprétation de Brain-sur-Allonnes</b>	<b>22 159 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation de Saint-Rémy-la-Varennes</b>	<b>26 671 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation de Gizeux</b>	<b>22 156 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation du Puy-Notre-Dame</b>	<b>19 769 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation de Louerre</b>	<b>23 440 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation de Turquant</b>	<b>16 559 TTC</b>
<b>Sentier d'interprétation de Villaines-les-Rochers</b>	<b>23 022 TTC</b>
<b>Fiches-jeux sentiers d'interprétation</b>	<b>6 124 € TTC</b>
<b>Sentiers nature de Brézé</b>	<b>40 878 TTC</b>
<b>Sentiers nature de Rigny-Ussé</b>	<b>17 404 TTC</b>
<b>Carnet de découvertes 2014, 2015, 2016, 2017 et 2018</b>	<b>102 583 TTC</b>
<b>Sets de table</b>	<b>14 836 TTC</b>
<b>Guides « Belles balades »</b>	<b>21 100 TTC</b>

<b>Maison du Parc, concours photos et Fête du Parc</b>	<b>254 481 € TTC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>611 182 TTC</b>

### 3.2. Moyens humains

<b>Agents</b>	<b>ETP/an</b>
<b>Chef du service « Tourisme et médiation des patrimoines »</b>	<b>55</b>
Suivi refonte sentiers d'interprétation	7
Conception et suivi sentiers nature	15
Suivi édition « Carnets de découvertes » et animation bilan annuel sorties	10
Conception sets de table « Oiseaux de Loire »	1
Choix et tests terrain balades du guide « 20 belles balades »	20
Définition des besoins pour la rubrique « Destination » du futur site Internet	2
<b>Assistante « Tourisme et communication »</b>	<b>96</b>
Suivi refonte sentiers d'interprétation	66
Création couv et suivi édition « Carnets de découvertes »	10
Suivi diffusion sets de table « Oiseaux de Loire »	1
Choix et tests terrain balades du guide « 20 belles balades »	2
Conception outils de communication Maison du Parc 2016, 2017 et 2018	15
Suivi concours photo	2
<b>Technicien « Milieux naturels »</b>	<b>11,5</b>
Suivi médiation sentier nature	2
Participation atlas des Orchidées	2,5
Animation atelier faune Fêtes du Parc	7
<b>Chargée de mission « Contrat nature »</b>	<b>2,5</b>
Animation atelier faune Fêtes du Parc	
<b>Agent d'accueil et de médiation</b>	<b>81</b>
Suivi extranet « sorties accompagnées », audits, animation réseau et conception édition « Carnets de découvertes »	
<b>Chargée de mission « Education et participation »</b>	<b>14</b>
Conception stratégie et accompagnement des inventaires participatifs	8
Suivi médiation sentier nature	6
<b>Chef du service « Biodiversité et paysage »</b>	<b>38</b>
Enrichissement, animation et suivi réseau base de données STERNE	10
Conception et suivi inventaires participatifs	4
Animations sorties nature du carnet de découvertes	17

PNR LAT – CETD 2014/2018

Fiche bilan action 8 – Communiquer et promouvoir le capital nature du PNR LAT

Suivi édition Atlas des Orchidées	5
Animation atelier faune Fêtes du Parc	2
<b>Chargée de mission « Communication »</b>	<b>20</b>
Suivi concours photo	
<b>Chargée de mission « Culture et Maison du Parc »</b>	<b>45</b>
Conception, animation et suivi programme médiation Maison du Parc	
Suivi concours photo	
<b>Secrétaire</b>	<b>2</b>
Conception mailings, envoi documents de travail et invitations aux inaugurations	
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>

#### 4. Evaluation - Cf. critères d'évaluation dossier CETD

##### **Mobilisation de l'équipe du PNR LAT et de ses partenaires associatifs du monde de la nature et de l'environnement.**

Importante mobilisation de l'équipe du PNR et de ses partenaires associatifs.

##### **Nombre et qualité des candidats Ambassadeurs pour constituer le groupe de contributeurs sur le Web.**

Action non réalisée : priorité pour le réseau Ambassadeurs donnée au bilan et aux formations.

De « nouveaux » Ambassadeurs sont devenus des contributeurs aux réseaux STERNE.

##### **Nombre et qualité des articles produits, photos, vidéos...**

Non réalisé faute de temps.

##### **Mesure de l'audience : nombre d'amis », avis...**

Non réalisé.

##### **Référencement et exploitation des visuels sur Google Images.**

Non réalisé.