

## Axe 4. Innovation et mise en tourisme des patrimoines tourisme

---

### FICHE ACTION 13 – Développer l'action « Paysages partagés »

## BILAN D'EXECUTION

### I. Rappel du projet initial

#### 1.1. Contexte

##### → Problématique générale

280 km de paysages le long de la Loire forment le site inscrit par l'UNESCO sur la liste du Patrimoine mondial au titre des « Paysages culturels évolutifs et vivants ». Ils reflètent une identité culturelle exceptionnelle qui prend ses racines dans le terroir et l'histoire locale et qui se nourrit des différentes facettes des patrimoines, de leur transmission et de leur appropriation par les habitants.

Bien qu'articulé autour de la Loire, le PNR LAT couvre un plus large territoire : 141 communes qui composent une mosaïque de pays historiques distincts, avec des paysages et repères identitaires parfois complexes à appréhender pour les touristes et les habitants. Dans ce contexte, tout sentiment d'appartenance au PNR LAT n'est pas simple.

Aussi, pour renforcer la lisibilité de ce territoire, son appropriation par les habitants et sa reconnaissance par les touristes, il importe de les inviter à démêler et comprendre le lieu de vie, son histoire, ses paysages, les enjeux sur le plan patrimonial et environnemental.

Dans cet objectif, le PNR LAT ambitionne de réaliser un « schéma d'interprétation du territoire » par pays historique facilitant la lisibilité des éléments déterminants de l'identité de chaque pays tout en valorisant les thématiques communes et transversales qui créent l'identité du PNR LAT. Le fil conducteur de cette démarche sera « les Paysages partagés », traités comme valeur « repère » et comme valeur « marchande » susceptible d'initier de nouveaux produits et services touristiques.

##### → Cas de Loire-Authion

La commune Loire-Authion, toute proche de l'agglomération angevine, est située en rive droite de la Loire, à l'ouest du Val d'Authion. Elle regroupe 7 communes historiques : Andard, Bauné, Brain-sur-l'Authion, Corné, La Bohalle, La Daguinière et Saint-Mathurin-sur-Loire.

Ce territoire accueille des excursionnistes et des touristes dans des hébergements touristiques, un site de visite (Loire Odyssée), un Office de Tourisme et sur des itinéraires de balades fluviales (avec les bateaux Loire de Lumière et en canoë-kayak), pédestres et cyclos touristiques, notamment sur un tronçon de la Loire à Vélo.

Aussi, afin d'optimiser les retombées des flux touristiques enregistrés sur les 3 communes historiques en bord de Loire, la commune souhaite mettre en place des Relais Informations et Services sur les ports de La Bohalle, La Daguinière et Saint-Mathurin-sur-Loire. Désirant associer une information pratique sur les prestataires de son territoire à une sensibilisation autour des patrimoines à découvrir, la commune sollicite l'appui technique du PNR LAT.

Peu enclin à développer ce type d'outil, le PNR propose à la commune de mener un projet plus complet sur la valorisation de ce territoire et la médiation de ses patrimoines auprès de 2 publics cibles complémentaires : les habitants et les excursionnistes/touristes.

## **1.2. Objectifs**

Caractériser l'offre touristique du PNR LAT et renforcer son attractivité singulière en proposant une « relation intime » avec les paysages, basée sur l'interprétation.

Préserver et valoriser les paysages : sensibiliser les collectivités et les publics aux patrimoines et à l'intérêt de les conserver.

Encourager l'appropriation des habitants de leur lieu de vie, via la compréhension des fondements et de l'évolution des paysages. Les inciter à pratiquer davantage et autrement le territoire, encourager à sa découverte. Accentuer leur sentiment d'appartenance et leur fierté. Les rendre acteurs et promoteurs de leur territoire.

Informé et accueillir les visiteurs, favoriser leurs contacts avec cette région, la compréhension et l'immersion dans les paysages, la découverte de la culture locale.

Territorialiser l'action du PNR LAT pour être plus efficace. S'attacher à valoriser chaque territoire qui le compose. Faire de cette diversité une richesse qui donne du sens : une identité et une image cohérentes à l'échelle globale du PNR.

## **1.3. Résultats attendus**

Création d'outils de valorisation de sites paysagers mobilisant la technique de l'interprétation.

Mise en place de projets éducatifs dédiés aux paysages et aux patrimoines : dans les établissements scolaires du territoire concerné, dans les centres de loisirs avec des enfants et des jeunes, inscription dans le temps de ces projets (sur 1 à 3 années).

Programmation d'événements culturels liés aux paysages.

Mise en place d'une communication adaptée pour chacun de ces volets.

## 2. Résultats obtenus

### 2.1. Travaux préalables à la médiation en 2014-2015

#### → Inventaire des ressources patrimoniales et caractérisation de l'identité de ce territoire

Au cœur du pôle de compétitivité du végétal spécialisé « Végépolys », le territoire de Loire-Authion se caractérise aujourd'hui par un savoir-faire reconnu autour de l'horticulture, de la semence et de la production maraîchère. Mais, avec la présence de la Loire, de l'Authion, de terres très fertiles et la proximité d'Angers, l'activité agricole a toujours été très présente dans cette vallée. Au cours des siècles, elle façonne les paysages et de nombreux patrimoines portent encore les traces de ces évolutions. Toutefois, force est de constater que les témoignages de cette histoire n'ont fait l'objet d'aucun inventaire et ne sont connus que de rares spécialistes.

Aussi, pour inventorier les patrimoines singuliers de ce secteur et les hiérarchiser par thématiques, le comité de pilotage du projet (élus des 7 communes historiques et techniciens commune/PNR) décide de confier une mission à 2 experts :

- l'historien Fabrice MASSON : ancien directeur des musées de Chinon, ancien directeur de la Ville d'Art et d'Histoire de Saumur, conservateur en chef des objets d'Art de la Sarthe ;
- le géographe David MONTEBAULT : enseignant-chercheur à l'Agrocampus-Ouest d'Angers et membre du Comité Scientifique et Prospectif du PNR LAT.

Riche de ce dossier documentaire, le PNR réalise le plan d'interprétation, base des différents outils de médiation.

#### → Recueil des représentations des habitants

L'ensemble des composantes physiques d'un territoire ne constitue pas son paysage ; il est son environnement ou son cadre spatial. Une partie devient paysage dès lors qu'elle est perçue, c'est-à-dire qu'elle fait sens pour celui qui l'a choisie.

C'est pourquoi, il est important de recueillir les représentations que les habitants ont de leur « cadre de vie ». Cela permet de mieux comprendre comment ils ressentent et interprètent ce qui les entoure en fonction de leurs connaissances, expériences et besoins.

Faire référence explicitement dans la médiation à ce qui fait sens pour eux, favorise leur « approbation » sur ce qui est présenté et la compréhension/appropriation d'informations complémentaires.

À cette fin, profitant d'événements ou de manifestations existantes dans les communes, le comité de pilotage réalise des maraudages auprès de 120 personnes, durant le printemps et l'été.

### → Éductour

Pour les membres élus du comité de pilotage, le travail réalisé est une révélation sur la valeur patrimoniale de leur territoire de vie et sa cohérence historique/géographique. Aussi, avant de lancer les différents outils de médiation auprès des habitants et touristes, il leur paraît primordial de proposer un temps de découverte où les prestataires touristiques, ambassadeurs de leur territoire, rencontrent sur le terrain des personnes, reconnues comme des experts dans leur domaine, qui donnent de la crédibilité et de la légitimité aux informations délivrées dans la future médiation : « la valeur patrimoniale de la vallée de l'Authion n'est pas une vue de l'esprit d'institutionnels qui souhaitent redorer leur image mais un fait reconnu par des tiers extérieurs et compétents ».

Une journée de découverte des 7 communes est organisée et accueille plus de 40 prestataires touristiques.

## 2.2. Médiation réalisée en 2016

### → Édition et diffusion d'un livret « Histoires à semer... de la vallée de l'Authion »

Ce livret de 32 pages, rédigé par le PNR et largement illustré, est adressé aux plus de 7 000 foyers de la commune et est disponible gratuitement à l'Office de Tourisme.

Cf. n° 1 - Livret paysages partagés ; « Histoires à semer... de la vallée de l'Authion » joint.

### → Projets scolaires

Le programme d'éducation au territoire du PNR est mobilisé pour accompagner des classes de la commune Loire-Authion autour de la découverte de leurs paysages et de leur environnement. 2 classes développent un projet sur un site naturel proche de leur école et 3 classes découvrent leur vallée et son histoire en liaison avec une progression pédagogique conçue pour l'opération « Une vallée, mille visages ». La conception et l'animation des interventions réalisées auprès des élèves sont confiées à la Maison de Loire en Anjou, partenaire éducatif du PNR sur ce territoire.

### → Du 24 avril au 19 septembre 2016 : opération « A la découverte des patrimoines de Loire-Authion »

Cf. n° 2 – Programme d'animations du 24 avril au 19 septembre 2016.

## Balades commentées gratuites pour les habitants et commentées par les 2 experts

### ***Dimanche 24 avril***

« Partez à la rencontre des patrimoines naturels et culturels de Bauné, Corné et Andard et découvrez leurs histoires insoupçonnées. Au programme : Bauné, son église et son presbytère, Corné et l'architecture de sa rue Royale et Andard, dont l'église renferme de surprenantes fresques du 19<sup>e</sup> siècle. Départ du car à Bauné. »

### **Dimanche 22 mai**

« À Brain-sur-l'Authion, faites une courte pérégrination sur les petits sentiers qui vous dévoileront des points de vue sur l'Authion et quelques demeures « de caractère ». À La Daguinière, l'histoire des ports vous sera dévoilée. La chapelle de la Salette à La Bohalle ouvrira spécialement ses portes pour vous. Les spécificités de Saint-Mathurin-sur-Loire et de son église néo-classique vous seront exposées. Départ du car à Brain-sur-l'Authion. »

### **Ateliers d'écriture**

L'atelier d'écriture mobilise des techniques qui favorisent de manière très pertinente l'expression des ressentis, des émotions, du vécu ou de l'imaginaire. 3 générations d'habitants de Loire-Authion participent à ces ateliers, menés pour chacun d'entre eux sur 3 séances :

- 8 adultes, inscrits via le réseau des médiathèques ;
- 15 résidents d'un foyer logement ;
- 51 élèves d'une classe de cycle 3.

Les ateliers sont animés par Denis Péan, artiste chanteur compositeur. Les textes des participants sont rassemblés dans un livret de recueil édité.

- Mercredi 18 mai à 18h30, médiathèque d'Andard
- Mercredi 1<sup>er</sup> juin à 18h30, médiathèque de Corné
- Samedi 11 juin à 14h30, médiathèque de Brain-sur-l'Authion
- Mercredi 29 juin à 18h30, bibliothèque de Saint-Mathurin-sur-Loire

### **Expositions**

En partenariat avec la Maison de Loire en Anjou, le Réseau Médiathèque[S] propose de découvrir certaines des spécificités du Val de Loire à travers des expositions richement illustrées portant sur la faune et le patrimoine culturel.

- Les chauves-souris : une exposition pour comprendre leurs particularités et dépoussiérer quelques préjugés. Médiathèque Bouquins Passion à Corné : du 1<sup>er</sup> au 30 avril. Bibliothèque Croq'Livres à Bauné : du 2 mai au 1<sup>er</sup> juin.
- Les oiseaux des grèves : les sternes, les mouettes, les goélands, les petits gravelots et autres espèces emblématiques du fleuve n'auront plus de secret pour vous ! Médiathèque Au Fil des Pages à Andard : du 3 au 30 juin.
- La gastronomie angevine : l'exploration des productions locales et la découverte de nouveaux produits culinaires grâce aux échanges fluviaux ont fait de l'Anjou une terre d'expérimentation gastronomique. Bibliothèque Mathu'Lu à St-Mathurin-sur-Loire : du 31 août au 1<sup>er</sup> octobre.

## 2.3. Médiation réalisée en 2017

### → Bons baisers de 2070

Dans la continuité de l'action menée, un atelier de prospective territoriale a été proposé aux élus de la commune Loire-Authion. Après avoir partagé des éléments clés sur l'évolution du climat, les 6 participants ont dressé le portrait de leur territoire en 2070. En décrivant ses activités économiques et ses services, en formulant des scénarios d'évolution ils ont esquissé le paysage potentiel de leur commune dans 50 ans. Ces éléments ont été transmis à une graphiste qui a créé une carte postale de Loire Authion en 2070, édité en grand format.

Cf. n° 3 – Panneau « Bons baisers de Loire-Authion ».

### → Application de découvertes des patrimoines pour Smartphone

L'application développée est celle de « Pirates de Loire ».

Il s'agit d'un guide touristique qui recense les lieux remarquables du Val de Loire et invite les participants à les découvrir à travers une chasse aux trésors. Selon leurs envies et leur temps, les joueurs ont rendez-vous sur des sites historiques, naturels ou insolites référencés par l'application. En arpentant les 7 communes du territoire, ils sont invités à résoudre des énigmes en observant, en comptant, en réfléchissant. Chaque bonne réponse permet de gagner une ou plusieurs clés qu'ils peuvent échanger contre un trésor chez des partenaires : spécialités locales, bons plans, réductions...

Cette initiative collective implique des prestataires touristiques, des commerçants, des producteurs qui se sont pleinement investis dans le projet et bénéficient de retombées économiques. L'application mobile permet un autre mode de découvertes du territoire, plus dynamique et ludique en donnant plus de visibilité à des patrimoines méconnus.

### → Panneaux de découverte des patrimoines

En sus du livret « Histoires à semer... de la vallée de l'Authion » et de l'application « Pirate de Loire », des panneaux de découverte en lave émaillée sont installés pour présenter 4 éléments patrimoniaux méritant un complément d'information car le long d'itinéraires de randonnée, notamment de la Loire à Vélo : chapelle Notre-Dame de la Salette et société de boule de fort à La Bohalle, centre urbain 19<sup>e</sup> de Corné et presbytère de Bauné.

## 3. Moyens alloués à l'action

### 3.1. Moyens financiers

#### → Dépenses prévues

7000 livrets d'interprétation des « pays'sages »	12 200 € TTC
Aménagements de 15 sites de découverte	34 000 € TTC
Développement de QR codes	9 000 € TTC

En moyenne pour un groupe (temps scolaire ou de loisirs)	800 € TTC
Spectacles	1000 à 1500 € TTC
Conférence ou balades (par évènement)	300 € TTC
Installations plastiques pérennes	7 000 € TTC
Reportage photographique et exposition	6 000 € TTC

→ **Dépenses réalisées**

Livret	13 184 € TTC
Application « Pirates de Loire »	9 900 € TTC
Panneaux de découverte	8 818 € TTC
Animations du 24 avril au 19 septembre 2016	15 701 € TTC
Projets scolaires	4 680 € TTC
Bons baisers de 2070 : les 2 panneaux	275 € TTC
Communication	5 237 € TTC
<b>TOTAL</b>	<b>57 795 € TTC</b>

### 3.2. Moyens humains

<b>Agents</b>	<b>Nbre jours 2013-2018</b>
<b>Chef du service « Tourisme et médiation des patrimoine</b> Pilotage projet : repérage terrain, conception plan d'interprétation, rédaction textes livret et panneaux, conception éductours et conférences, suivi outils...	<b>25</b>
<b>Assistante « Tourisme et communication »</b> Repérage terrain, réunions et relecture outils de médiation/communication	<b>4</b>
<b>Chargée de mission « Eduction et participation »</b> Conception enquêtes habitants, maraudages, suivi médiation habitants (adultes et enfants)	<b>13</b>
<b>Chargée de mission « Paysage »</b> Lecture de paysage et maraudages	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

## 4. Evaluation - Cf. critères d'évaluation dossier CETD

### **Nombre et profils des membres du comité de pilotage motivés par le projet.**

Suivant les réunions : 5 élus de la commune Loire-Authion, 1 à 4 chargés de mission PNR, 1 à 2 chargés de mission Loire-Authion, 2 experts, 1 salarié de la Maison de Loire en Anjou et 1 salarié de l'Office de Tourisme.

### **Implications et contributions des référents pluridisciplinaires sur le thème.**

Ce territoire a considérablement été aménagé au cours des siècles et n'a jamais fait l'objet d'inventaires patrimoniaux. Pour s'assurer de la véracité scientifique des données recensées sur l'histoire, le patrimoine bâti et les paysages, la commune et le PNR ont donc choisi de faire appel à 2 experts renommés : Fabrice MASSON et Davis MONTEBAULT.

Sur les questions des aménagements liés à l'eau, le responsable du SAGE Authion a apporté son concours.

Enfin, les animateurs de la Maison de Loire en Anjou ont enrichi le projet de leurs connaissances naturalistes.

### **Appréciation des outils d'interprétation : retours positifs de l'envoi livret.**

Retours très positifs des habitants et touristes, tant sur le contenu que sur la forme.

### **Appréciation des sites aménagés.**

Retours très positifs des habitants et touristes, tant sur le contenu que sur la forme.

### **Demandes et utilisations des services et outils médias.**

Il a été prévu de réaliser une évaluation après 2 années de mise en service de l'application mobile, soit début 2019.

### **Éco-compteurs.**

Pas d'éco-compteurs installés car difficile d'enregistrer la fréquentation sur les patrimoines valorisés des 7 communes historiques. L'intérêt de recueillir de telles données ne justifiant pas ce type de dépense très élevée.

### **Adéquation de l'offre à la demande touristique : réactions favorables des prestataires, communication à leurs clients. Intérêt porté par les Offices de Tourisme.**

Excellente participation des prestataires à l'éductour. Retour très positif des prestataires sur le livret et l'application mobile.

### **Évaluation des projets éducatifs : mise en commun et analyse croisée des évaluations.**

Très bonne participation des classes au programme éducation du PNR spécifique à Loire-Authion, avec des projets pédagogiques et des restitutions de qualité.