

## **Axe 1. Action du Parc au service de dynamiques collectives et d'une gouvernance partagée pour le développement d'un tourisme durable**

### **FICHE ACTION 5 – Mettre en place un tableau de bord de l'économie touristique à l'échelle du PNR LAT**

## **BILAN D'EXECUTION**

### **I. Rappel du projet initial**

#### **1.1. Contexte**

Le PNR LAT ayant été créé à la rencontre de deux Régions et de deux Départements, la lisibilité et la veille sur l'offre, la demande et la fréquentation touristique s'en trouvent complexifiées. En 2014, les chiffres clés du tourisme à l'échelle du Parc sont indisponibles. En effet, à l'occasion de l'étude préalable à la CETD, le constat est celui de données statistiques recueillies parfois sur des bases différentes selon les départements, de données succinctes ou de données plus fines selon les cas, de méthodes différentes de recueil et de traitement. L'extraction à l'échelle du PNR de données chiffrées issues de plusieurs structures aux méthodes et travaux distincts ne permet pas d'exploiter ces chiffres au-delà du « plus petit dénominateur commun ».

Pourtant, dans le même temps, l'étude et l'observation de l'activité touristique par des services et organismes qui en ont la compétence prennent de l'importance et s'affinent à la demande de leurs collectivités mandantes.

La professionnalisation progressive de la mission « Tourisme » du Parc et la mise en œuvre d'une stratégie touristique dans le cadre de la CETD renforcent la nécessité de fonder l'action sur des données homogènes, cohérentes et fiables à son échelle. L'objectif est donc de mettre en place un tableau de bord à l'échelle géographique du PNR LAT afin de disposer d'un outil de base fiable d'analyse et d'aide à la décision.

#### **1.2. Objectifs**

Construire un socle de connaissances globales et cohérentes de l'offre touristique du PNR LAT : les chiffres clés.

Apprécier la demande touristique dans le PNR LAT et suivre ses évolutions.

Suivre les fréquentations pour réagir et anticiper.

Acquérir un savoir faire élémentaire du PNR LAT dans l'observation touristique.

Bâtir des partenariats par conventions avec les structures compétentes.

Diffuser les données, outil d'aide à la décision des collectivités membres du PNR LAT.

#### **1.3. Résultats attendus**

Appréciation plus juste de l'activité touristique dans le PNR LAT.

Chiffres clés précis et homogènes à l'échelle du PNR LAT.

Veille et suivi permanent de l'évolution de l'offre et de la fréquentation.

Base de travail et d'analyses de l'action tourisme / Argumentaire pour orientations et projets.

PNR LAT – CETD 2014/2018

*Fiche bilan action 1 – Mettre en place un tableau de bord de l'économie touristique à l'échelle du PNR LAT*

## 2. Résultats obtenus

### 2.1. Travaux réalisés 2014-2016

Dès 2014, le PNR LAT réunit à plusieurs reprises les 2 Départements. Sont présents à ces réunions : l'Observatoire de l'économie et des territoires de Touraine (OE2T), l'ADT Touraine et Anjou Tourisme.

A l'occasion de ces rencontres, le PNR et ses partenaires définissent :

- les données disponibles de manière exhaustive sur les communes du PNR ;
- les données disponibles mais avec remarques ;
- les conditions de disponibilité de ces données.

Anjou Tourisme s'engage à fournir annuellement au PNR les données listées ci-dessous. Sous réserve d'une convention de partenariat entre le PNR et l'OE2T, finalement signée fin d'année 2014, la Touraine prend les mêmes engagements. A savoir :

✓ : Données disponibles de manière exhaustives sur les communes du Parc

✓ : Données disponibles avec remarques

|  | 37<br>(ADT Touraine,<br>OE2T) | 49<br>(Anjou<br>Tourisme) | Remarques   |
|--|-------------------------------|---------------------------|---|
| <b>Hôtels</b>                              |                               |                           |   |
| Hôtels classés + capacité                  | ✓                             | ✓                         |   |
| Hôtels non classés + capacité              | ✓                             | ✓                         |   |
| <b>Campings</b>                            |                               |                           |   |
| Campings classés + capacité                | ✓                             | ✓                         |   |
| Aires naturelles + capacité                | ✓                             | ✓                         |   |
| Campings à la ferme + capacité             | ✓                             | ✓                         |   |
| Parcs résidentiels de loisirs + capacité   | ✓                             | ✓                         |   |
| <b>Chambres d'hôtes</b>                    |                               |                           |   |
| Gîtes de France + capacité                 | ✓                             | ✓                         |   |
| Clé vacances + capacité                    | ✓                             | ✓                         |   |
| Fleurs de soleil + capacité                | ✓                             | ✓                         |   |
| Bienvenue au château + capacité            | ✓                             | ✓                         |   |
| Autres chambres chez l'habitant + capacité | ✓                             | ✓                         | Toutes dans le 49, seulement celles recensées par l'OE2T et Tourinsoft pour le 37 |

| <b>Meublés/gîtes</b>                              |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Gîtes de France + capacité                        | ✓ | ✓ |   |
| Clé vacances + capacité                           | ✓ | ✓ |   |
| Autres meublés classés + capacité                 | ✓ | ✓ |   |
| Autres meublés non classés + capacité             | ✓ | ✓ | Toutes dans le 49, seulement celles recensées par l'OE2T et Tourinsoft pour le 37                                     |
| <b>Aires de camping-car</b>                       |   |   |   |
| Aires de camping-car avec un minimum d'équipement | ✓ | ✓ |   |
| <b>Sites de visites</b>                           |   |   |   |
| Châteaux  | ✓ | ✓ |   |
| Patrimoine religieux                              | ✓ | ✓ |   |
| Musées  | ✓ | ✓ |   |
| Parcs de Loisirs                                  | ✓ | ✓ |   |
| Caves   | ✓ | ✓ | 37 : caves Interloire uniquement<br>49 : le critère est disponible mais une vérification de la saisie est nécessaire. |
| Loire à vélo                                      | ✓ | ✓ |   |
| <b>Restaurants</b>                                |   |   |   |
| Restaurants                                       | ✓ | ✓ |   |

Cf. n° 1 - Délibération du Bureau PNR - 22 octobre 2014 : convention PNR LAT/OE2T.

Cf. n° 2 - Convention de partenariat PNR LAT/OE2T.

Cf. n° 3 - Exemple de tableau de bord : année 2016.

## 2.2. Nouvelle problématique depuis 2017

Après 26 ans, l'Observatoire de l'économie et des territoires de Touraine ferme définitivement ses portes le 29 septembre 2017, faute de financements.

Les données tourisme de la Touraine ne sont donc plus disponibles.

Aujourd'hui, c'est finalement la métropole de Tours qui analyse les évolutions économiques du secteur du tourisme. Toutefois, les données produites sont plus restreintes que celles historiquement collectées par l'OE2T.

En 2018, le PNR LAT prend contact avec la métropole et amorce de premiers échanges pour pouvoir avoir accès aux données.

Cf. n° 4 - Article d'Infos-Tours.fr du 28 septembre 2017.

### 3. Moyens alloués à l'action

#### 3.1. Moyens financiers

→ **Dépenses prévues**

Frais liés aux réunions pour 5 ans. À définir suivant les achats nécessaires de données.

→ **Dépenses réalisées**

Pas de dépenses.

#### 3.2. Moyens humains

| <b>Agents</b>   | <b>Nbre jour<br/>2014-2018</b> |
|---|--------------------------------|
| <b>Chargé de mission SIG</b><br>Compilation et édition des données        | 5                              |
| <b>Chef de service « Tourisme et médiation des patrimoines »</b><br>Suivi | 2                              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>7</b>                       |

### 4. Evaluation - Cf. critères d'évaluation dossier CETD

**Nombre de rubriques constituant le tableau de bord**

Plus d'une centaine.

**Fréquence et périodicité des actualisations**

Annuelle.

**Nombre de conventions de partenariats**

1.

**Nombre d'utilisateurs du service et demandes d'informations et d'exploitation des données**

0.

Après 5 ans, force est de constater que :

→ **Les données recueillies ne sont pas utilisées par ses partenaires publics comme privés**

Les acteurs du tourisme en recherche de données chiffrées et d'analyse se dirigent naturellement vers les services départementaux et régionaux. Spécialement dédiés à l'observation de l'économie touristique, ces services disposent d'une légitimité, de moyens et de compétences bien supérieurs à ceux du PNR. Ils proposent des bilans chiffrés plus aboutis et attractifs dans leur fond comme dans leur forme.

→ **Les données ne sont pas utiles à l'action du PNR LAT**

Les élus du PNR souhaitent que son action « Tourisme » s'inscrive en complémentarité des opérations menées par ses partenaires locaux. Ils font donc le choix d'une équipe relativement réduite dont le champ d'action ne nécessite pas la tenue d'un observatoire spécifique.

Par ailleurs, ils rappellent que l'action « Tourisme » du PNR doit valoriser en priorité les politiques structurelles de ses partenaires régionaux et départementaux qui, eux-mêmes, définissent leur stratégie à partir de données chiffrées et de rapports d'études.

Enfin, ils précisent que dans le contexte actuel de baisse de dotations, il paraît dorénavant démesuré de maintenir un observatoire économique à l'échelle du PNR LAT alors que chaque département peine à maintenir un tel service.