

## **Axe 1. Action du Parc au service de dynamiques collectives et d'une gouvernance partagée pour le développement d'un tourisme durable**

### **FICHE ACTION 2 – Animer un forum permanent des acteurs**

## **BILAN D'EXECUTION**

### **I. Rappel du projet initial**

#### **1.1. Contexte**

##### **→ Rôle du forum des acteurs**

La constitution d'un forum permanent impliquant tous les acteurs qui contribuent à la gestion et au développement du tourisme dans l'espace protégé est une condition *sine qua non* de la CETD. Il s'agit même du 1<sup>er</sup> de ses 10 principes.

Pour Europarc, le forum doit :

- se tenir annuellement ;
- reposer sur une démarche transversale et participative ;
- avoir une liste d'invités évolutive en fonction des thématiques traitées.

Les objectifs du forum sont de :

- stimuler une mise en réseau de l'ensemble des professionnels du tourisme à l'échelle de l'espace protégé ;
- initier un dialogue et une compréhension mutuelle des acteurs des divers champs d'intervention traités dans le cadre de la CETD ;
- encourager l'appropriation des valeurs du tourisme durable.

Le fil conducteur des forums sur la durée de l'agrément est la mise en œuvre du plan d'actions de la CETD.

##### **→ Les forums CETD envisagés en Loire-Anjou-Touraine**

Il est prévu de décliner l'action comme suit :

##### ***L'organisation d'une journée annuelle du tourisme durable***

Ce temps fort est envisagé comme un rendez-vous annuel. Il se doit, par son programme, d'apporter une réelle valeur ajoutée aux participants : actualité des thèmes traités, éclairages par les intervenants... Le contenu repose sur des témoignages et partages d'expériences, ateliers thématiques sur de nouveaux projets, suivis d'un moment festif.

Sont invités *a minima* : l'ensemble des collectivités du PNR LAT, les acteurs institutionnels du tourisme, les Offices de Tourisme et les prestataires touristiques.

##### ***La création d'un extranet dédié depuis le site Internet du PNR LAT***

Cet outil doit permettre de communiquer interactivement et d'informer les membres rapidement sur tous les sujets nécessaires : état d'avancement des actions, projets, annonces, comptes rendus...

## 1.2. Objectifs

Rassembler tous les prestataires touristiques des différentes filières.

Favoriser la diffusion et la mise en oeuvre des principes du tourisme durable.

Communiquer sur les actions en cours et les expérimentations.

Mieux intégrer la dimension touristique dans les enjeux du développement local.

## 1.3. Résultats attendus

Appropriation de la démarche CETD par tous les acteurs locaux impliqués dans le tourisme.

Adhésion et participation des acteurs au plan d'actions.

Consolidation d'une dynamique collective à l'échelle du PNR LAT.

Meilleure compréhension et intégration du tourisme dans la gestion locale.

## 2. Résultats obtenus

### 2.1. Journée annuelle du tourisme durable

Chaque forum du PNR LAT réunit plus d'une centaine de personnes.

Sont invités les personnes suivantes :

- témoins pouvant apporter un éclairage sur les thématiques abordées ;
- élus du Bureau du PNR ;
- maires et délégués au comité syndical des communes du PNR ;
- membres de la commission « Tourisme et loisirs » du PNR ;
- présidents et techniciens « Tourisme » des Régions et Départements ou leurs représentants ;
- présidents et techniciens des CRT et ADT ;
- présidents et chargés de mission « Tourisme » des communautés d'agglomération (Saumur et villes-portes), communautés de communes et des Pays ;
- présidents et chargés de mission « Tourisme » des chambres consulaires ;
- présidents et directeurs des Offices de Tourisme du PNR LAT et des villes-portes ;
- Ambassadeurs du Parc ;
- entreprises marquées VPNR ;
- prestataires du « Carnet de découvertes » du PNR LAT ;
- autres prestataires touristiques du territoire invités via les OTSI.

#### ➔ **Forum 2014 en 2013 : présentation du dossier CETD**

Le PNR LAT choisit d'organiser son forum non pas en 2014 mais fin 2013. L'organisation du forum en parallèle et concomitamment à l'élaboration de la stratégie touristique de la CETD permet que :

- la mise en place et le lancement officiel du forum coïncident avec la présentation par le comité de pilotage CETD du résultat de ses travaux ;

- la consultation de l'ensemble des acteurs concernés sur la stratégie et le plan d'actions soit assurée.

### **Programme du 29 novembre 2013, 15h30 – 17h30, Abbaye Royale de Fontevraud**

- 15h30 Présentation de la démarche  
*Philippe BEAUVILLAIN, Président commission « Tourisme et loisirs » du PNR*
- 15h45 Présentation de l'axe stratégique 1 : Le PNRLAT et l'action tourisme au service de dynamiques collectives  
*Loïc BIDAULT, Directeur du PNR*
- 16h00 Présentation de l'axe stratégique 2 : Développement de la Marque Parc  
*David LAMARE, Adjoint de direction « Hébergement et commercialisation » - Anjou tourisme (Comité Départemental du Tourisme & Fédération des Offices de Tourisme Syndicats d'Initiative de l'Anjou)*
- 16h15 Présentation de l'axe stratégique 3 : Structuration du tourisme de nature  
*Cécile BONNEAU, Directrice service « Tourisme » - Conseil régional Centre*
- 16h30 Présentation de l'axe stratégique 4 : Innovation et mise en tourisme des patrimoines  
*Francis VAUTIER, Chargé de mission « Communication et animation des réseaux » - Mission Val de Loire*
- 16h45 Retour d'expérience de l'IPAMAC, association des 10 Parcs naturels du Massif Central très engagés dans la démarche  
*Julia Steiner, Chargée de mission « Tourisme » - IPAMAC*
- 17h30 Cocktail

[Cf. n° 1 - Carton d'invitation au forum 2013.](#)

[Cf. n° 2 - Powerpoint de présentation du PNR LAT 2013.](#)

[Cf. n° 3 - Powerpoint de présentation de l'IPAMAC 2013.](#)

### **→ Forum 2015 : information sur l'agrément CETD**

Le PNR LAT obtient le précieux sésame au Parlement Européen de Bruxelles le 11 décembre 2014. Pour fêter cet événement et continuer à avancer sur ce projet, il invite les partenaires et acteurs concernés au forum de la CETD.

### **Programme du 4 février 2015, 10h00 – 13h00, Foyer socio-culturel Yves DUTEIL de Fontevraud**

- 10h00 Accueil  
*Benoît BARANGER, Président du Parc*
- 10h15 Propos introductif  
*Sophie SARAMITO, Présidente du Comité Régional du Tourisme et Vice-Présidente de la région des Pays de la Loire*
- 10h30 Rappel de la démarche et du dossier CETD  
*Virginie BELHANAFI, Chef du service « Tourisme et médiation des patrimoines » du Parc*
- 11h00 Témoignage d'Europarc : points forts et recommandations

*Jacques DECUIGNIERES, expert à Europarc, sur les points forts de notre dossier CETD par Europarc*

11h30 Zoom sur deux outils de valorisation des prestataires touristiques : la marque Parc et le volet 2 de la CETD

Information sur le Lancement de 4 nouveaux ateliers de travail en vue de créer, les cahiers des charges pour attribuer la marque Parc et enclencher le volet 2 de la CETD

*Virginie BELHANAFI, Chef du service « Tourisme et médiation des patrimoines » du Parc*

12h00 Présentation de l'étude marketing de la filière « Tourisme de nature » en Région Centre

*Julie PERCHER, animatrice des filières vélo et tourisme de nature, Pôle presse et promotion commerciale, Comité Régional du Tourisme Centre Val de Loire*

12h45 Conclusion

*Pascale ROSSLER, Vice-Présidente « Biodiversité, éducation à l'environnement, Loire, tourisme et patrimoines » du Conseil régional du Centre*

13h00 Cocktail déjeunatoire

[Cf. n° 4 - Powerpoint de présentation du PNR LAT 2015.](#)

[Cf. n° 5 - Powerpoint de présentation du plan marketing tourisme de nature de la Région Centre-Val de Loire 2015.](#)

### → **Forum 2016 : lancement de la marque VPNR**

Ce forum est l'occasion pour les partenaires et prestataires de se familiariser avec la marque VPNR et de réfléchir à la manière de la faire vivre pour que les établissements bénéficiaires et le PNR puissent tirer profit au mieux de cette reconnaissance.

**Intitulé du forum : La marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour rejoindre un réseau de partenaires et renforcer votre attractivité touristique**

**Programme du 30 novembre 2016, 13h45 – 18h00, Foyer socio-culturel Yves DUTEIL de Fontevraud**

13h45 Accueil

14h00 Présentation de la marque collective "Valeurs Parc naturel régional"

*Virginie BELHANAFI, Chef du service « Tourisme et médiation des patrimoines » du Parc*

14h30 Rappel sur la notion de marque, son fonctionnement, les effets à en attendre

*Christine LE GARGASSON, Mahoc*

15h00 Ateliers créatifs autour du déploiement de la marque "Valeurs Parc naturel régional", animés par trois consultants du Cabinet Mahoc. Au choix

- Atelier 1 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour travailler en réseau.

Qu'est-ce qu'un réseau d'acteurs dans le tourisme ? Comment contribuer à l'animation et la gestion du réseau ? Quels bénéfices peut-on en retirer ? Quelles alliances construire ? Comment gérer les contraintes des temps et de moyens ?

- Atelier 2 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une nouvelle manière de parler aux publics et visiteurs.

PNR LAT – CETD 2014/2018

Fiche bilan action 2 – Animer un forum permanent des acteurs

Comment parler de la marque à mes clients ? Comment faire évoluer ma stratégie et mes outils de communication pour mieux capitaliser sur la marque ?

- Atelier 3 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour rendre mes prestations plus attractives.

Comment faire évoluer mon produit grâce à la marque ? Quelles sont les déclinaisons possibles des valeurs de la marque dans ma prestation ? Quelles nouvelles alliances construire entre prestataires marqués pour innover ?

17h00 Synthèse des ateliers

17h30 Clôture et verre de l'amitié

Cf. n° 6 - Powerpoint de présentation du PNR LAT 2016.

Cf. n° 7 - Powerpoint de présentation du concept de marque – Mahoc 2016.

Cf. n° 8 - Powerpoint de présentation atelier 1 – Mahoc 2016.

Cf. n° 9 - Powerpoint de présentation atelier 2 – Mahoc 2016.

Cf. n° 10 - Powerpoint de présentation atelier 3 – Mahoc 2016.

Cf. n° 11 - Compte-rendu des ateliers2016.

### → **Forum 2017 en 2018 : perspectives tourisme et changement climatique**

Ce forum se tient dans le cadre de la thématique annuelle de médiation 2017 « Adaptation au changement climatique » du PNR LAT. Il a pour objectif de préparer un des futurs axes forts du projet de CETD 2019-2023. Toutefois, en raison d'un grand nombre d'événements organisés par le PNR LAT en fin d'année 2017 (Eco trophées, formations Ambassadeurs...), le forum se déroule finalement début 2018.

**Intitulé du forum : Tourisme et changement climatique, quelles perspectives pour notre destination ?**

**Programme du 5 février 2018, 13h45 – 18h00, Foyer socio-culturel de Montsoreau**

13h15 Accueil café

13h30 Ouverture du forum

*Benoît BARANGER, Président du Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine*

13h45 Le changement climatique en Loire-Anjou-Touraine

*Daniel VENDRAMINI – Météorologue à Météo-France*

*Florence BUSNOT-RICHARD – Chargée de mission Energie-Climat au Parc*

14h30 Impacts du changement climatique pour le tourisme et opportunités pour notre destination

*Adeline CAUCHY – Consultante du cabinet TEC, spécialisé dans les stratégies d'adaptation des territoires aux impacts du changement climatique*

15h10 Des acteurs du territoire en parlent et agissent déjà

*Patricia LAIGNEAU – Créatrice de jardins au Château du Rivau à Léméré*

*Clément DE CARVALHO - Gestionnaire du camping « L'Isle verte » à Montsoreau*

*Bernard GILLOT - Pilote de bateau auprès de la Maison de la Loire en Anjou*

15h50 Pause-café et découverte des expositions temporaires de la Maison du Parc

« DESTINATION 2050. Osez les voyages du futur ! »

« Bons baisers de 2070 »

Exemples d'offres touristiques en 2050 : étudiants du BTS Tourisme du lycée Duplessis Mornay

16h20 Atelier « adaptation » en sous-groupes. Au choix :

- Atelier 1 : L'augmentation des températures : comment s'adapter ?
- Atelier 2 : Les pluies, les tempêtes, les inondations, les moustiques... : comment composer avec ces aléas dans mon activité ?
- Atelier 3 : Comment parler de notre destination et se saisir des opportunités ?

17h20 Restitution en plénière

17h45 Vin d'honneur

Cf. n° 12 - Powerpoint de présentation du PNR LAT, Météo France et TEC 2018.

Cf. n° 13 - Compte-rendu des témoignages 2018.

Cf. n° 14 - Compte-rendu des ateliers 2018.

## 2.2. Extranet dédié à la CETD

En 2015, le PNR LAT met en place un extranet afin de : mettre à disposition des informations et comptes rendus concernant les travaux menés autour de la CETD, accessibles pour partenaires engagés dans la démarche.

[http://www.parc-loire-anjou-touraine.fr/fr/extranet/copy2\\_of\\_echange-documentaire](http://www.parc-loire-anjou-touraine.fr/fr/extranet/copy2_of_echange-documentaire)

## 3. Moyens alloués à l'action

### 3.1. Moyens financiers

#### → Dépenses prévues

Rendez-vous annuel pour 5 ans	7 000 € TTC
Création d'un Extranet	1 000 € TTC

#### → Dépenses réalisées

<b>Forums</b>	<b>3 060 € TTC</b>
<b>Création d'un extranet</b>	<b>1 000 € TTC</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 060 € TTC</b>

Pour les forums consacrés aux réflexions sur une action précise du programme CETD, les dépenses afférentes sont directement imputées à cette action Exemple : forum marque VPNR.

### 3.2. Moyens humains

<b>Agents</b>	<b>Nbre jour 2014-2018</b>
<b>Chef de service « Tourisme et médiation des patrimoines »</b> Conception, animation et suivi	<b>20</b>
<b>Chargée de mission « Education et Participation »</b> Conception, animation et suivi	<b>7</b>
<b>Assistante « Tourisme et communication »</b> Communication, installation locaux et accueil des participants	<b>5</b>
<b>Chargée de mission « Energie-climat »</b> Conception et animation forum 2018	<b>13</b>
<b>Chargé de mission « Agriculture et forêt »</b> Animation ateliers forum 2016 et 2018	<b>2</b>
<b>Chargée de mission « Culture »</b> Installation locaux, accueil participants et animation atelier forum 2018	<b>1</b>
<b>Chargée de mission « Ecodéveloppement »</b> Animation atelier forum 2016	<b>1</b>
<b>Agent d'accueil et de médiation</b> Installation locaux et accueil participants	<b>4</b>
<b>Secrétaire</b> Envoi invitation, gestion inscriptions, installation locaux et accueil participants	<b>4</b>
<b>Agent d'entretien et maintenance</b> Installation locaux, signalétique et gestion matériel	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>

## 4. Evaluation - Cf. critères d'évaluation dossier CETD

### Nombre de participants au forum et évolutions sur la durée du plan d'actions

Les forums accueillent en moyenne une centaine de participants ; chiffre que nous envient une grande partie de nos partenaires institutionnels qui ont du mal à mobiliser les acteurs pour leurs assemblées.

L'évolution du plan d'actions ne fait pas l'objet d'un temps dédié lors des forums. Le PNR LAT a choisi de ne pas perdre les participants dans une longue liste d'actions à suivre et a donc préféré orienter chaque forum sur une action emblématique de la CETD à développer. Cette forme permet de dépasser un niveau informatif descendant du PNR vers les

participants et de faire de ces séances un lieu d'échanges prospectifs où les travaux des participants ont une réelle plus-value pour l'action de la CETD.

### **Nombre d'articles produits par rubrique et pour l'ensemble/an**

L'extranet est systématiquement complété dès lors qu'une nouvelle opération ou réunion est en cours ou réalisée. Toutefois, il est finalement peu utilisé par les partenaires qui n'ont pas le temps de le consulter, sont noyés dans les différentes informations émanant des structures du territoire et lui préférant un contact direct avec le référent CETD du PNR lorsqu'ils ont une question ou un besoin.