



MaHoC

Conseil et Ingénierie Touristique

Atelier 1 : la marque « Valeurs Parc naturel régional », une opportunité pour travailler en réseau

Forum Marque « Valeurs Parc Naturel Régional »

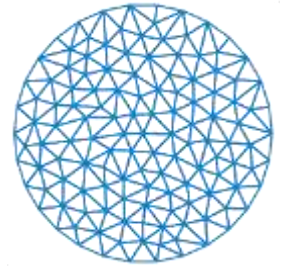
Mercredi 30 novembre 15h00 – 17h00 – *Foyer Yves Duteil - Fontevraud*



Qu'est-ce qu'un réseau d'acteurs ?

■ Un réseau :

- ✓ Des acteurs
- ✓ Un échange de ressources
- ✓ Une dynamique et une intelligence collectives



■ Des acteurs :

- ✓ des personnes actives
- ✓ Qui participent à l'action collective



■ Des échanges :

- ✓ Des perceptions / des observations
- ✓ Des questionnements / des solutions
- ✓ Des informations / des données
- ✓ Des compétences
- ✓ Du temps...



Qu'est-ce qu'un réseau d'acteurs ?

■ Un projet :

- ✓ Des valeurs
- ✓ Des objectifs
- ✓ Des règles



■ Une naissance :

- ✓ Un nom
- ✓ Une célébration
- ✓ Une attention

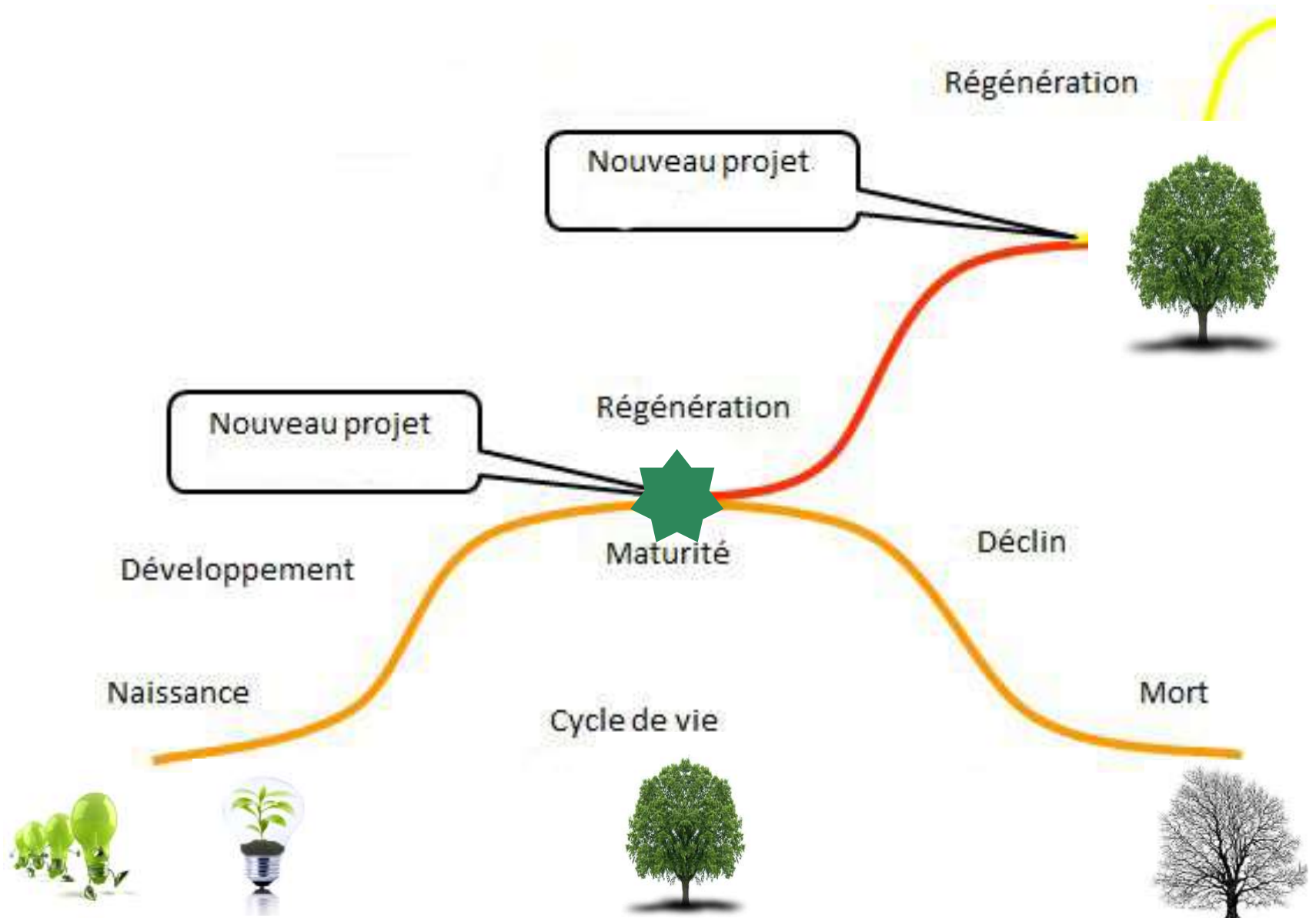


■ Une vie :

- ✓ Une progression
- ✓ Une émulation
- ✓ Un accomplissement
- ✓ Une régénérescence... ou une dégénérescence



Qu'est-ce qu'un réseau d'acteurs ?



Conditions de réussite

■ Des valeurs humaines :

- ✓ Bienveillance
- ✓ Ouverture au changement



■ Des responsabilités partagées :

- ✓ Au sein de la gouvernance
- ✓ Dans la gestion et la communication
- ✓ Dans les actions



■ Des compétences valorisées :

- ✓ Des savoirs (connaissance)
- ✓ Des savoir-être (compétences comportementales)
- ✓ Des savoir-faire (compétences opérationnelles)



Conditions de réussite

■ Une autonomie et une ouverture :

- ✓ Pouvoir choisir & agir librement
- ✓ Travailler en partenariat & être accessible



■ Un ancrage territorial :

- ✓ Un nom évocateur
- ✓ Une identité marquée
- ✓ Des actions liées à la valorisation des ressources territoriales



■ Une ambiance favorable :

- ✓ Une convivialité
- ✓ Une animation
- ✓ Une confiance



Que retenons-nous ?

LA MISE EN RÉSEAU

ne coûte pas, elle doit rapporter aux acteurs

en gain de temps

en efficience

en compétences

en innovation

en moyens

en force de propositions

en énergie



LA MISE EN RÉSEAU N'EST PAS UNE OBLIGATION

MAIS ELLE EST INDISPENSABLE

La suite de l'atelier

Séquence 1 : quel pourrait être notre projet ? (objectifs)



Séquence 2 : quel pourrait être notre plan d'actions ?



Séquence 3 : quelle action de célébration du réseau ?



Quel pourrait être notre projet ?



Je suis

Je fais

**Nous
voulons**

Parc naturel régional
Loire-Anjou-Touraine

Quel pourrait être notre projet ?

« je suis, je fais »



« Boite à idées »



Synthèse



Quel pourrait être notre projet ?

Se (re)connaître

Se différencier, se spécialiser

Se faire connaître localement

Se coordonner

Se faire connaître auprès des cibles

Se mettre en marché

Se mettre en produits

Se grouper (achats, employés)

...

Faire mieux

Faire différemment

Faire autre chose

Faire plus vite

Faire plus durable



Quel pourrait être notre plan d'actions collectif ?

« Nous proposons »

« Nous contribuons »

- ✓ Nous formons des groupes de trois personnes
- ✓ Chacun s'exprime individuellement 3 minutes
- ✓ Nous échangeons sur nos propositions individuelles
- ✓ Nous retenons 3 à 5 actions
- ✓ Nous précisons la contribution attendue des membres du réseau



Synthèse



Quel pourrait être notre projet ?

Intitulé des actions

Objectifs

Engagements



Quelle action de célébration du réseau?

« Nous proposons »



« Nous choisissons »



« Nous approfondissons »



Quelle action de célébration du réseau?

Quoi

Qui

Où

Quand

Comment

Combien

Pourquoi

