

# Attribution de la marque "Valeurs Parc naturel régional"

*Vous souhaitez affirmer votre savoir-faire et votre éthique, vous différencier de la concurrence ? Vous êtes une entreprise située sur le territoire du Parc Loire-Anjou-Touraine ? Vous proposez des produits ou services agricoles, agroalimentaires, artisanaux, touristiques, éducatifs ?*

## QU'EST-CE LA MARQUE ?



C'est une marque commerciale, propriété du Ministère de la Transition écologique et solidaire et commune à tous les Parcs naturels régionaux de France.

Elle apporte à toute entreprise qui en bénéficie une reconnaissance de son travail, son respect de l'environnement et son implication sur le territoire. Elle lui confère une véritable valeur ajoutée en termes d'image.

Pour le consommateur, cette marque présente aussi de réels bénéfices et avantages. Elle garantit notamment que le produit ou service respecte les valeurs fortes de la philosophie des Parcs :

### **L'humain**

La marque promeut des entreprises qui favorisent l'écoute et se préoccupent du bien-être de leurs salariés, des habitants et des touristes. Le savoir-faire, le rôle et la maîtrise de l'homme sont primordiaux dans le processus de production des produits ou des services.

### **La préservation de l'environnement**

La marque valorise des activités respectueuses des milieux naturels et des professionnels actifs, à leur niveau, dans la protection de leur environnement.

### **L'attachement au territoire**

La marque est accordée à des entreprises qui contribuent au développement économique du territoire et participent à le faire découvrir.

## **QU'APPORTE CONCRÈTEMENT LA MARQUE À VOTRE ENTREPRISE ?**

La marque « Valeurs Parc naturel régional » met en avant vos produits et services auprès de publics de plus en plus sensibles aux enjeux du développement durable : préservation de l'environnement, bien-être de l'homme, économie locale. Vous gagnez ainsi leur préférence. Concrètement :

- Vous pouvez apposer la marque sur vos outils de promotion et communication.
- Vous profitez d'un dispositif promotionnel régional et national au sein duquel vous vous affichez comme un acteur responsable, impliqué sur votre territoire.
- Vous intégrez un réseau d'acteurs économiques engagés, comme vous, autour des mêmes valeurs et dans une démarche de progrès.
- Vous bénéficiez de l'accompagnement technique de l'équipe pluridisciplinaire du Parc : conseils, formations...

## **COMMENT REJOINDRE LA DYNAMIQUE DE LA MARQUE ?**

Pour devenir bénéficiaire de la marque « Valeurs Parc naturel régional », la démarche est simple : formulez une candidature auprès du Parc Loire-Anjou-Touraine en remplissant le formulaire de demande d'utilisation de la marque.

À réception de cette demande, le Parc programme un audit d'agrément afin d'échanger avec vous, vérifier la compatibilité de vos produits et/ou services avec les valeurs de la marque, définir des marges éventuelles de progression. Après validation du comité d'agrément, vous signez une convention d'utilisation de la marque de 5 ans qui formalise les engagements de votre entreprise et du Parc Loire-Anjou-Touraine.

Une redevance annuelle, identique dans chaque Parc, vous est demandée pour contribuer à financer les efforts collectifs de promotion.

Entreprise employant au maximum 1 ETP (Equivalent Temps Plein) / an	50 € / an
Entreprise employant plus de 1 ETP et jusqu'à 10 ETP / an	100 € / an
Entreprise employant plus de 11 ETP / an	300 € / an

## À TÉLÉCHARGER

<b>PDF</b>	PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA MARQUE - 643.75 KO	↓
<b>PDF</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES HÉBERGEMENTS - 157.9 KO	↓
<b>PDF</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES PRESTATIONS D'ACCOMPAGNEMENT - 156.73 KO	↓
<b>PDF</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES RESTAURANTS - 153.85 KO	↓
<b>PDF</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES SITES TOURISTIQUES - 152.59 KO	↓
<b>PDF</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES ENTREPRISES DE VANNERIE - 235.46 KO	↓
<b>DOCX</b>	FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE POUR LES ENTREPRISES - 64.85 KO	↓

**Camille DEPLAIX**  
**Assistante « Tourisme et communication »**  
**c.deplaix [at] parc-loire-anjou-touraine.fr**

# Les plus consultés



## À la découverte des puits

SORTIE

ANIMAUX

**Beaumont-en-Véron**

**Centre permanent d'initiatives pour l'environnement Touraine-Val de Loire**

Au printemps, les puits se réveillent. Venez découvrir la flore et la faune particulières de ce site naturel emblématique du Chinonais, entre pelouses...

[Lire la suite +](#)



## Les chauves-souris de Rigny-Ussé

SORTIE

ANIMAUX

**Rigny-Ussé**

**Ligue pour la protection des oiseaux - Touraine**

Au bord de l'Indre, le charmant village de Rigny-Ussé accueille une faune et une flore riche. Les lieux regorgent notamment de chauves-souris. Faites...

[Lire la suite +](#)



## À la découverte des milieux ligériens

SORTIE

ANIMAUX

**La Chapelle-aux-Naux**

**Ligue pour la protection des oiseaux - Touraine**

La Loire, grâce à sa dynamique fluviale, est un fleuve vivant. Les crues façonnent, détruisent et créent de nouveaux milieux. Bords de sable, îles...

[Lire la suite +](#)